



Государственное учреждение  
"Управление образования  
Павлодарской области"

BTS·Education

# КАРТА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ПАВЛОДАРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



г. Павлодар, 2022

## Дисклеймер

Карта креативных индустрий Павлодарской области разработана по заказу Управления образования Павлодарской области во исполнение проекта “Создание карты креативных индустрий, в том числе ИТ индустрий, Павлодарской области.

Результаты исследования выражают мнение авторов, которое может не совпадать с мнением других лиц и организаций. На достоверность исследования влияют точность и полнота предоставленных официальных данных, а также честность, открытость и объективность респондентов, принявших участие в опросах и интервью.

Исполнитель - ТОО “BTS-Education”. Все права защищены и принадлежат ТОО “BTS-Education”. Любое копирование текста, в том числе частичное и в любых формах, запрещено без ссылки на первоисточник.

# КАРТА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

## Благодарность

Термин «креативная экономика» начал использоваться относительно недавно на территории Казахстана. В конце 2021 года была сделана первая попытка обозначить креативные индустрии на уровне концепции развития креативных индустрий Казахстана. Павлодарская область первой сделала свою Карту креативных индустрий. Это стало возможным только благодаря участию более чем 300 человек, вовлеченных в этот процесс.

Так, авторы выражают признательность руководству Павлодарской области за всестороннее содействие в проведении исследования, за предоставление официальных статистических данных, а также за поддержку креативной экономики.

Выражаем благодарность предпринимателям, принявшим участие в опросах и интервью. Всем предпринимателям, которые посетили стратегическую сессию и Форум в декабре 2021 года, тренинг в феврале 2022.

Выражаем благодарность всем сотрудникам местных исполнительных органов, принявшим участие в специальных стратегических сессиях и тренингах.

Выражаем признательность руководителям и сотрудникам организаций поддержки креативной экономики региона и организаций, входящих в них:

- Областного и региональных центров развития молодежных инициатив
- Вузов, колледжей и учебных центров области
- РПП “Атамекен”
- Культурно-досугового центра “Дом дружбы”
- Дворца школьников им. М.М. Катаева

## Выражаем отдельную благодарность

Скакову Абылкайру Бактыбаевичу, Шаяхметову Сакену Беймбетовичу, Динисламу Болатханулы, Абеновой Айгерым Еркеновне, Дисюповой Альмире Амановне, Даутекову Бектасу Сансызбаевичу, Айтбаеву Толегену Жумабековичу и многим другим

## Авторы:

Бауыржан Абуов, Алексей Дьяков, Ербол Сагатов, Дана Шаяхмет

## Редакторы:

Ербол Молдакасимов, Олжас Сакенов

## Дизайн:

Таир Абсалямов

## Содержание

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Глоссарий и использованные термины                                                             | 4  |
| Что такое креативные индустрии и почему это надо исследовать?                                  | 5  |
| Как мы провели исследование в Павлодарской области?                                            | 6  |
| Форум креативных индустрий                                                                     | 7  |
| Развит ли официально зарегистрированный бизнес в креативных индустриях в Павлодарской области? | 9  |
| Введение и общие данные                                                                        | 9  |
| Данные по юридическим лицам                                                                    | 9  |
| Данные по индивидуальным предпринимателям                                                      | 14 |
| Общие выводы о состоянии креативного бизнеса в Павлодарской области                            | 18 |
| Креативная инфраструктура. Кто и как помогает развивать КЭ в регионе?                          | 19 |
| Колледжи                                                                                       | 19 |
| Вузы                                                                                           | 22 |
| Акимат, ЦРМИ, НПП "Атамекен" и др.                                                             | 27 |
| Альтернативная статистика: онлайн-инструмент 2ГИС                                              | 33 |
| 2ГИС в городе Павлодар                                                                         | 33 |
| Представители креативного бизнеса в Павлодарской области в 2ГИС                                | 34 |
| Экспертное интервью                                                                            | 38 |
| Размер компании                                                                                | 38 |
| Сектор креативной экономики                                                                    | 39 |
| Государственная поддержка                                                                      | 41 |
| Перспективы развития креативных индустрий                                                      | 41 |
| Курсы для креативных предпринимателей                                                          | 41 |
| Влияние коронавируса на креативный бизнес Павлодарской области                                 | 42 |
| Опрос среди предпринимателей креативных индустрий Павлодарской области                         | 43 |
| Прогнозы и рекомендации                                                                        | 49 |
| Образ будущего                                                                                 | 49 |
| Рекомендации                                                                                   | 49 |



## Глоссарий и использованные термины

|           |                                                                                                        |                   |                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| АО        | Акционерное общество                                                                                   | НПП<br>«Атамекен» | Национальная палата предпринимателей «Атамекен»                                 |
| АО «НАТР» | Акционерное общество «Национальное агентство по технологическому развитию»                             | ОКЭД              | Общий классификатор видов экономической деятельности                            |
| БНС       | Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан | ОО                | Организация образования                                                         |
| ВВП       | Валовой внутренний продукт                                                                             | ООН               | Организация Объединённых Наций                                                  |
| ДМШ       | Детская музыкальная школа                                                                              | ОФ                | Общественный фонд                                                               |
| ГККП      | Государственное коммунальное казенное предприятие                                                      | ПГПУ              | Павлодарский государственный педагогический университет                         |
| ГПХ       | Гражданско-правовой характер                                                                           | ПХВ               | Право хозяйственного ведения                                                    |
| ГУ        | Государственное учреждение                                                                             | РГП               | Республиканское государственное предприятие                                     |
| ДМШ       | Детская музыкальная школа                                                                              | ТиПО              | Техническое и профессиональное среднее образование                              |
| ИНЕУ      | Инновационный Евразийский университет                                                                  | ТОО               | Товарищество с ограниченной ответственностью                                    |
| ИП        | Индивидуальный предприниматель                                                                         | ТРИЗ              | Теория решения изобретательских задач                                           |
| КАТО      | Классификатор административно-территориальных объектов                                                 | ЦРМИ              | Центр развития молодежных инициатив                                             |
| КГКП      | Коммунальное государственное казенное предприятие                                                      | ЮЛ                | Юридическое лицо                                                                |
| КГУ       | Коммунальное государственное учреждение                                                                | CUSTDEV           | (англ. CUSTOMER DEVELOPMENT) Развитие потребителей                              |
| КИ        | Креативная индустрия                                                                                   | DAU               | (англ. DAILY ACTIVE USERS) Дневная активность пользователей                     |
| КРП       | Классификатор размерности предприятий                                                                  | IT                | (англ. INFORMATION TECHNOLOGY) Информационные технологии                        |
| КЭ        | Креативная экономика                                                                                   | MAU               | (англ. MONTHLY ACTIVE USERS) Месячная активность пользователей                  |
| МИО       | Местные исполнительные органы                                                                          | MVP               | (англ. MINIMUM VIABLE PRODUCT) Минимально жизнеспособный продукт                |
| МОН РК    | Министерство образования и науки Республики Казахстан                                                  | SMM               | (англ. SOCIAL MEDIA MARKETING) Продвижение продуктов / услуг в социальных медиа |
| МОО       | Межрегиональные общественные организации                                                               |                   |                                                                                 |
| НАО       | Непубличное акционерное общество                                                                       |                   |                                                                                 |

## Что такое креативные индустрии и почему это надо исследовать

30 ноября 2021 г. была принята Концепция развития креативных индустрий на 2021-2025 годы. Документ разработан в реализацию Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года (далее – Национальный план). В рамках Национального плана предусмотрена задача по обеспечению занятости креативной и образованной части молодежи. Рееализация задачи предполагает появление новых крупных отечественных высокотехнологичных компаний и создание в них новых рабочих мест.

Решение поставленной задачи в рамках действующей Концепции позволит заложить основу поступательному и планомерному развитию креативных индустрий в Казахстане в качестве нового и перспективного источника роста. В результате реализации Концепции будут сформированы необходимые институциональные условия и предпосылки для развития креативных индустрий. Субъекты креативного предпринимательства, а также творческие лица получают доступ к государственным инструментам поддержки и стимулирования.

Очевидно, что формирование государственной поддержки на местном уровне должно формироваться с учетом существующей предпринимательской культуры и этапа развития каждой из креативных индустрий в области. Для изучения перспективных секторов развития экономики Павлодарской области компанией BTS Education было проведено масштабное исследование, в том числе картирование креативного капитала области.

На сегодняшний день в мире нет единой методики по определению отраслей, относящихся к креативным индустриям. Согласно действующим подходам Организации Объединенных Наций (далее – ООН) к креативным индустриям относятся **14 направлений:** дизайн, искусство, мода, кино, музыка, медиа, компьютерная графика, образование и другие направления, основанные на интеллектуальной деятельности.

В Казахстане на основании Общего классификатора видов экономической деятельности (далее - ОКЭД) предлагается относить к креативным индустриям виды деятельности, которые напрямую или косвенно связаны с классическим пониманием культуры и искусства по следующим секциям: обрабатывающая промышленность, информация и связь, профессиональная, научная и техническая деятельность, искусство, развлечения и отдых.

В рамках данного исследования была использована более широкая классификация, которая частично отражает классификацию в соответствии с ОКЭД, но дает более детальное представление о деятельности



предпринимателей:

1. Мода, дизайн и ремесленничество
2. Телевидение, кино и радио
3. Музыка, концертная деятельность, театр и танец
4. Информационные технологии, компьютерные игры и большие данные (Big Data)
5. Издательское дело, литература и журналистика
6. Реклама, маркетинг и коммуникации
7. Образование в сфере креативных индустрий
8. Массовые мероприятия и той-бизнес
9. Учреждения культуры и исторические объекты
10. Социальные сети и новые медиа

Креативная экономика, как понятие, еще формируется в Казахстане, как и по всему миру, поэтому нет единого перечня отраслей, входящих в нее. В этой связи представленный перечень является условным на момент написания исследования и потребует дальнейшей актуализации по мере обновления самого ОКЭД и понятийного аппарата креативной экономики.

## Как мы провели исследование в Павлодарской области

Методология исследования включает в себя количественные и качественные методы исследования.

**Базой для количественных исследований послужили:**

1. Официальные статистические данные, предоставленные акиматом Павлодарской области по креативным предпринимателям согласно отобраным 56 кодам ОКЭД. Данные предоставлены в разрезе регионов (городов и районов области) и численности занятых в компаниях отдельно для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (КГУ, ТОО, МОО, НАО, ГККП).
2. Альтернативные статистические данные, полученные из приложения 2ГИС в Павлодарской области. В базе имеются данные по городу Павлодар, город Аксу включен в состав Павлодара. Настоящий анализ был проведен с целью сопоставления официальных данных с фактическими данными от работающего бизнеса.
3. Данные, полученные на основании анкетирования предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий Павлодарской области.

*Примечание. Количество участников опроса было недостаточным и частично оказалось нерепрезентативными, тем не менее, полученные данные не противоречат официальной статистике.*

**Базой для качественных методов исследования послужили:**

1. Данные из открытых источников (официальных веб-сайтов) о наличии инфраструктуры поддержки креативных индустрий и описании деятельности, которая поддерживает или потенциально может поддерживать креативные индустрии. Были проанализированы данные по организациям, занимающимся подготовкой кадров и развитием навыков для креативной экономики, организациям, занимающимся поддержкой креативного бизнеса.
2. Результаты глубинного экспертного интервью с предпринимателями в сфере креативных индустрий Павлодарской области.

По каждому из вышеописанных разделов приводятся выводы и рекомендации в соответствии с разделом. В заключительной части исследования имеются полные рекомендации для местных исполнительных органов власти (далее - МИО), организаций образования, бизнеса и других стейкхолдеров. **Эти рекомендации написаны с использованием двух подходов:**

1. Рекомендации по решению описанных в исследовании проблем и вопросов, свя-

2. Рекомендации по функциональности предлагаемого креативного хаба, как централизованного института поддержки и развития креативных индустрий в городе Павлодар и области.

Основанием для включения деятельности согласно коду ОКЭД в сферу креативных индустрий послужило основание, приведенное в Концепции развития креативных индустрий на 2021-2025 годы, основанное, в свою очередь, на действующих подходах ООН.

Ключевой критерий отнесения деятельности к креативным индустриям - использование интеллектуальной деятельности, творчества, воображения в качестве предмета деятельности.







## Форум креативных индустрий

20 и 21 декабря 2021 г. в городе Павлодар на базе Центра по развитию молодежных инициатив состоялся Форум по обучению предпринимателей креативных индустрий. Более подробно на сайте [https://creative-pavlodar.kz/#tlection=396091779\\_17](https://creative-pavlodar.kz/#tlection=396091779_17)

Участниками форума стали начинающие предприниматели, создающие бизнес в сфере креативных индустрий. Спикерами были заместитель акима Павлодарской области С. Шаяхметов, ведущие креативные предприниматели, руководители площадок поддержки и роста креативного бизнеса в стране и регионе, а также представители компании "BTS-Education". Настоящее мероприятие было третьим по счету, проведенным в области.



**Сакен Шаяхметов**  
Заместитель акима  
Павлодарской области

Открывая мероприятие, **С. Шаяхметов** подвел итог практических результатов, достигнутых в сфере развития креативности, рассказал о создании фронт-офиса по развитию креативных индустрий для формирования креативного комьюнити. Он отметил, что для местных исполнительных органов важно, чтобы инициатива развития креативного бизнеса была от самого бизнеса, нежели от представителей власти. Роль акимата - обеспечить поддержку инициатив. Шаяхметов особо отметил необходимость совместной работы в развитии креативных индустрий между представителями акимата, креативного бизнеса, образования, а также бизнеса в целом, который размещает заказы на услуги в креативных индустриях.

Генеральный директор ТОО "BTS-Education" **С. Нурбек** - провел обзор креативных индустрий в Казахстане и мире, а также рассказал о текущих трендах в данном секторе экономики. Сделал акцент на том, как мы будем жить в условиях "новой нормальности", отметив, что ключевым философско-концептуальным изменением в мире становится "ускоренная цифровизация". "Мы живем в двух реальностях - физической и виртуальной - цифровой", - отметил он. Позже Нурбек провел мастер-класс о том, как правильно подготовить заявку на грант.

Также одним из спикеров форума стал

**Б. Абуов** - начальник отдела исследований ТОО "BTS-Education". Бауыржан провел виртуальную прогулку по Павлодарской области, продемонстрировал туристическую, промышленную и сельскохозяйственную уникальность региона. Поделится результатами исследований креативного сектора Павлодарской области.

**А. Утегулов** - директор бизнес-акселератора NURIS при Назарбаев Университете рассказал о деятельности инновационного кластера, его инфраструктуры и проектах (программах, школах, мероприятиях), направленных на поддержку инновационного предпринимательства. За акселерацией идет и инкубация: возвращение smart-бизнеса с нуля. Анарбек продемонстрировал успешные кейсы, прошедшие акселерацию и менторинг.

**М. Сальников** рассказал о деятельности компании Salem Social Media. Продemonстрировал на примере успешных продуктов компании особенности разработки и продвижения медийного продукта. Кроме того, Максим поделился секретами диджитал-маркетинга, делающего успешным бизнес 21-го века.

**Е. Паламарчук**, менеджер креативного бизнеса, дал пошаговую инструкцию, как донести свою идею: открыть подкаст, записать свой блог, снять сериал и другие продукты до реализации. Евгений подчеркнул, что важность создания контента для подобного продукта является ключевой.

**А. Крюков**, директор "Rocket Study Inc" провел мастер-класс по CustDev (далее - Customer Development) для предпринимателей. Спикер поделился своим опытом и теоретическими разработками, которые помогли начинающим предпринимателям правильно ставить и проверять гипотезы потребительских предпочтений для того, чтобы создать продукт, действительно нужный покупателю.

Своими знаниями и опытом с участниками семинара поделились продукт-менеджеры ТОО "BTS-Education".

Продукт-менеджер **Д. Ахметов** рассказал слушателям о том, почему предприниматель должен стать продукт-менеджером.

**А. Толеубаев** раскрыл тему, как создавать прототип минимально жизнеспособного продукта (далее - MVP) и успешно его запускать. В своем выступлении он раскрыл причины провалов стартапов, сущность, критерии и виды MVP, привел примеры и продемонстрировал алгоритм создания прототипа.

**А. Ким**, продукт-менеджер Jumysbar объяснил, как монетизировать креативные продукты в зависимости от их специфики: по модели монетизации, по целевой аудитории и по технологиям, бизнес-процессам.

**А. Жусупов** обучал начинающих предпринимателей основам Unit-экономики.

В своем выступлении он объяснил, как понять, чем является Unit-экономика и обучил строить ее базовую модель.

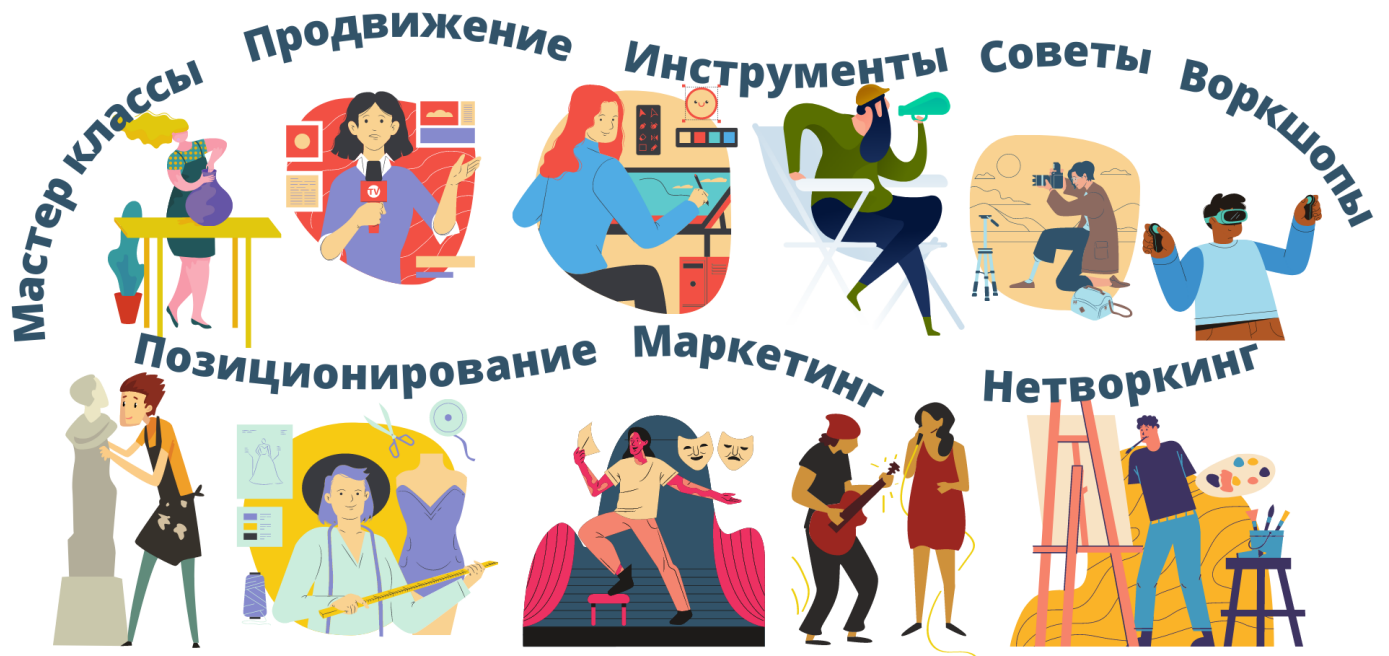
Ведущий семинара, практик консультант **Д. Туганов** провел мастер-класс “Креативное мышление в маркетинге”. Он поделился знаниями о том, как добавить нестандартные идеи в продвижение продукта или сервиса.

**А. Абдрахманова** выступила по актуальной для каждого начинающего предпринимателя теме: привлечение инвестиций и роль в стартапах инкубаторов и акселераторов. Она пояснила разницу между инкубацией и акселерацией бизнеса, основные мероприятия, которые проходят начинающие предприниматели. Также она поделилась

основными правилами поиска и привлечения инвесторов из различных источников.

В результате данного семинара, предприниматели креативных индустрий получили знания по основным аспектам стартапов на тему “Все что вы хотели узнать о стартапе, но боялись спросить”. За два дня участники мероприятия получили комплексные знания от компетентных экспертов, обладающих практическим опытом.

Другим важным результатом стало установление связей между начинающими предпринимателями и экспертами, что, возможно, даст эффект синергии, о важности которой говорил г-н Шаяхметов.



## Развит ли официально зарегистрированный бизнес в креативных индустриях в Павлодарской области?

### Введение и общие данные

В рамках данного исследования авторами был направлен официальный запрос в акимат Павлодарской области о количестве компаний, задействованных в КИ по 56 кодам ОКЭД с указанием средней заработной платы или общего оборота средств компаний, а также с указанием месторасположения компаний, количестве занятых сотрудников. Из-за особенностей обработки статистических данных, информация по уровню средней заработной платы и общему обороту средств не была получена. Таким образом, авторы исследования получили неполный перечень запрошенных данных. Эффективность проведенного исследования могла быть выше в случае наличия данных об обороте средств компаний в КИ и точного количества сотрудников с указанием их заработных плат.

Так, авторы исследования получили данные по юридическим лицам (далее - ЮЛ) различных форм за 2010-2020 годы, а также данные по индивидуальным предпринимателям (далее - ИП) за 2014-2020 годы, которые работают в сфере креативной экономики (далее - КЭ). В настоящем разделе приведен **анализ по предоставленным данным по ЮЛ и ИП по следующим предоставленным параметрам:**

1. **КАТО** - классификатор административно-территориального объекта. Позволяет определить местонахождение предприятия: область, город (район, населенный пункт).
2. **КРП** - классификатор размерности предприятий. Позволяет определить тип организации по размеру: малые, средние, крупные, а также численность занятых на этом

предприятии.

3. **ОКЭД** - общий классификатор видов экономической деятельности. Указывает вид основной деятельности предприятия.

Далее в тексте авторы избегали использования данных аббревиатур и использовали простые термины для удобства чтения текста.

В данном анализе сначала были обработаны наиболее актуальные данные за последний год, по которому были полные данные, а затем проведено сопоставление с данными на начало рассматриваемого периода.

Согласно обработанным данным по ЮЛ и ИП в Павлодарской области можно отметить, что большинство компаний являются малым бизнесом: в подавляющем большинстве компаний работает не более 5 человек.

Специализация на видах деятельности, согласно ОКЭД для ЮЛ и ИП отличается, тем не менее, среди ТОП-5 видов деятельности 3 вида и для ЮЛ, и для ИП:

1. Прочие виды образования;
2. Деятельность рекламных агентств;
3. Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений.

Креативный бизнес тяготеет к крупным городам: подавляющее число организаций креативных отраслей сосредоточено в областном центре - городе Павлодар. Во втором по численности населения городе Экибастуз доля креативного бизнеса существенно меньше. В районах креативный бизнес представлен минимальным числом организаций, а юридические лица в основном государственные.

### Данные по юридическим лицам

В 2020 году в Павлодарской области было зарегистрировано 860 юридических лиц, которые работают в сфере КИ. Больше всего в 2020 году юридических лиц было зарегистрировано в г. Павлодар - 619 единиц, что составляет 72% от всех зарегистрированных юридических лиц креативных индустрий Павлодарской области.



**ПОЧТИ ВСЬ КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС (ЮЛ)  
НАХОДИТСЯ В ГОРОДЕ ПАВЛОДАР**

Рисунок 1 ТОП-10 регионов по количеству юридических лиц в 2020 году



На втором месте г. Экибастуз - 113 единиц или 13,1%, на третьем месте г. Аксу - 16 единиц или 1,9% от всех юридических лиц.

Доля юридических лиц КЭ в городе Павлодар значительно выше доли численности населения города по отношению к области. Так, на 2019 год доля населения в городе Павлодар составляла 47,8%, а города Экибастуза - 20,3%. Доля же юридических лиц для Павлодара составляет 72%, а для Экибастуза - 13,1%. Это говорит о том, что креативный бизнес, особенно более крупный, больше тяготеет к крупным населенным пунктам, в частности к областному центру. В небольших городах численность креативных организаций значительно меньше.

Структура занятых в юридических лицах по численности сотрудников в креативных индустриях Павлодарской области в 2020 году выглядит следующим образом. (рис. 2)

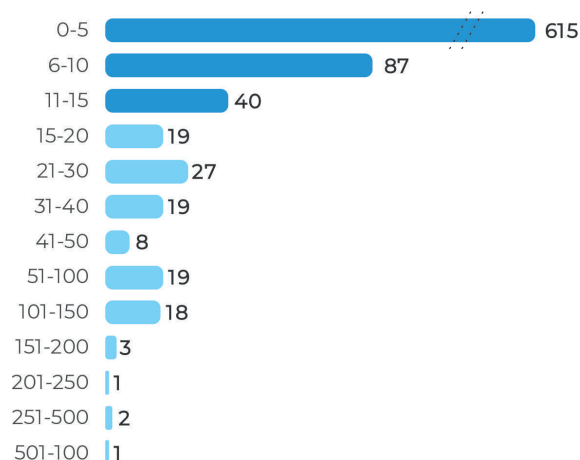


Рисунок 2 Численность занятых на предприятиях креативных индустрий в 2020 году

Наиболее распространены юридические лица с небольшим числом занятых. В 2020 году было зарегистрировано 615 юридических лиц, где численность занятых не превышала 5 человек. Это составляет 71,5% от всех юридических лиц КИ Павлодарской области. На втором месте юридические лица, в которых работает от 6 до 10 человек. За аналогичный период таких предприятий было зарегистрировано 87, что

составляет 10,1% от юридических лиц, занятых в креативной отрасли. Доля данной категории в 7 раз, меньше числа юридических лиц, в которых минимальное количество работников - до 5 человек. Суммарно на категории с сотрудниками до 10 человек приходится 81,6% юридических лиц. Иначе говоря, почти три четверти всех ЮЛ имеют до 5 человек и четыре из пяти организаций имеют до 10 сотрудников. На третьем месте категория юридических лиц с числом занятых от 11 до 15 человек, что составляет 4,7%. Остальные категории статистически незначительны и указаны в таблице выше. Важно отметить, что некоторые КРП могут обозначаться разными кодами, но не дают точной картины. Например "более 100" или "101-150" сотрудников.

Общая динамика изменения количества юридических лиц креативных индустрий по 56 ОКЭД за 2010-2020 годы выглядит следующим образом. Всего за данный период по годам было выявлено 7 378 ЮЛ, при этом необходимо понимать, что юридические лица появляются в данных из года в год и фактическое количество юридических лиц за данный период составило 1 721. Ниже приведен график, который показывает количество юридических лиц, функционирующих каждый год, включая новые компании, которые регистрировались в том или ином году. (рис 3)

Общая динамика количества юридических лиц с 2010 по 2020 годы положительная, количество компаний выросло с 617 в 2010 году до 860 в 2020 году. При этом с 2010 по 2015 годы количество юридических лиц колеблется. Рост и спад по сравнению с предыдущим периодом чередуются. Начиная с 2015 года наблюдается устойчивый рост числа юридических лиц, функционирующих каждый год. В относительных величинах рост за данный период составил 44,8%. Также отдельно стоит отметить, что количество компании росло даже во время Пандемии при том, что в остальных отраслях наблюдалась обратная динамика или стагнация.

В 2020 году структура юридических лиц по видам деятельности согласно кодам ОКЭД выглядела следующим образом. (рис 4)

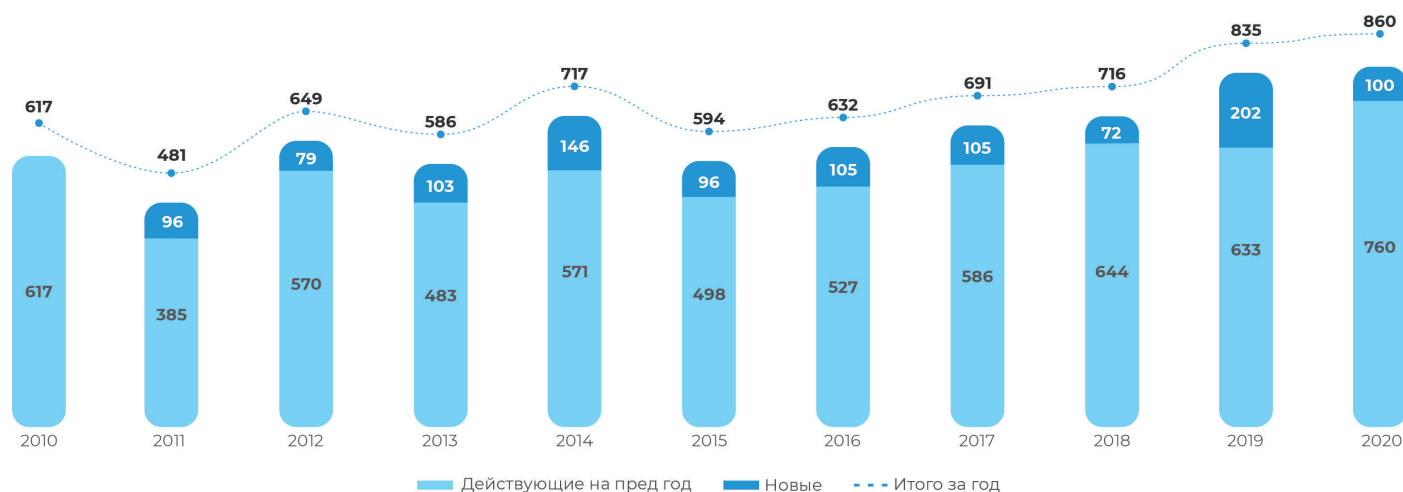


Рисунок 3. Динамика юридических лиц креативных индустрий за 2010-2020 годы





Рисунок 4. ТОП-10 юридических лиц по ОКЭД в 2020 году

#### ТОП-5 видов деятельности в 2020 году выглядел следующим образом:

1. Деятельность в области архитектуры за исключением объектов атомной промышленности и атомной энергетики - 159 единиц или 18,5%.
2. Прочие виды образования, не включенные в другие категории - 145 единиц или 16,9%.
3. Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений - 94 единицы или 10,9%.
4. Деятельность рекламных агентств - 79 единиц или 9,2%.
5. Иная профессиональная, научная и техническая деятельность, не включенная в другие группировки - 55 единиц или 6,4%.

Так выглядит характеристика юридических лиц креативных индустрий Павлодарской области в 2020 году согласно статистическим данным. Теперь сопоставим данные 2020-го года с данными за 2010 год и увидим, насколько изменилась существенно ситуация в регионе.

#### Рассмотрим, как изменилась ситуация по основным показателям юридических лиц за рассматриваемый период.

Распределение юридических лиц креативных индустрий по регионам Павлодарской области в 2010 году выглядело следующим образом. (рис.5)

Распределение юридических лиц креативных индустрий по регионам существенно не изменилось. И в 2020, и в 2010 году лидерами по количеству креативных предприятий были Павлодар и Экибастуз. В 2010 году 70,7% всех креативных предприятий были расположены в Павлодаре, а в 2020 году их стало 72%, т.е. централизация креативного бизнеса незначительно усилилась. Для Экибастуза доля креативных предприятий сохранилась на уровне 13,1%.

Если распределение креативных предприятий по регионам за 10 лет принципиально не изменилось, то по числу работников в них произошли существенные изменения. (рис.6)

Как и в 2020 году среди креативных предприятий преобладает малый бизнес с минимальным числом занятых. В 2010 году 336 предприятий имели в штате не более 5 человек, на тот момент это составляло 54,5% от всех юридических лиц креативных индустрий. 96 предприятий имели в штате от 6 до 10 человек, а 86 предприятий от 11 до 20 человек, что составляло 15,6 и 13,9% соответственно.

Доля юридических лиц с занятостью не более 5 человек возросла с 54,5% до 71,5%, т.е. примерно на 30%, а доля юридических лиц, в которых занято не более 20 человек, сократилась с



Рисунок 5. ТОП-10 регионов по количеству юридических лиц в 2010 году

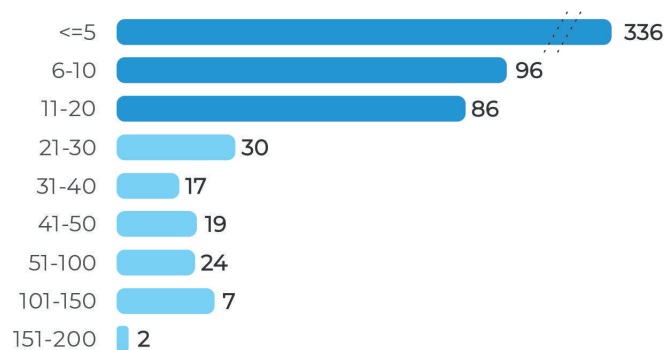


Рисунок 6. Распределение юридических лиц по числу занятых в 2010 году

К 2020 году креативный бизнес Павлодарской области стал мельче. (рис.7)

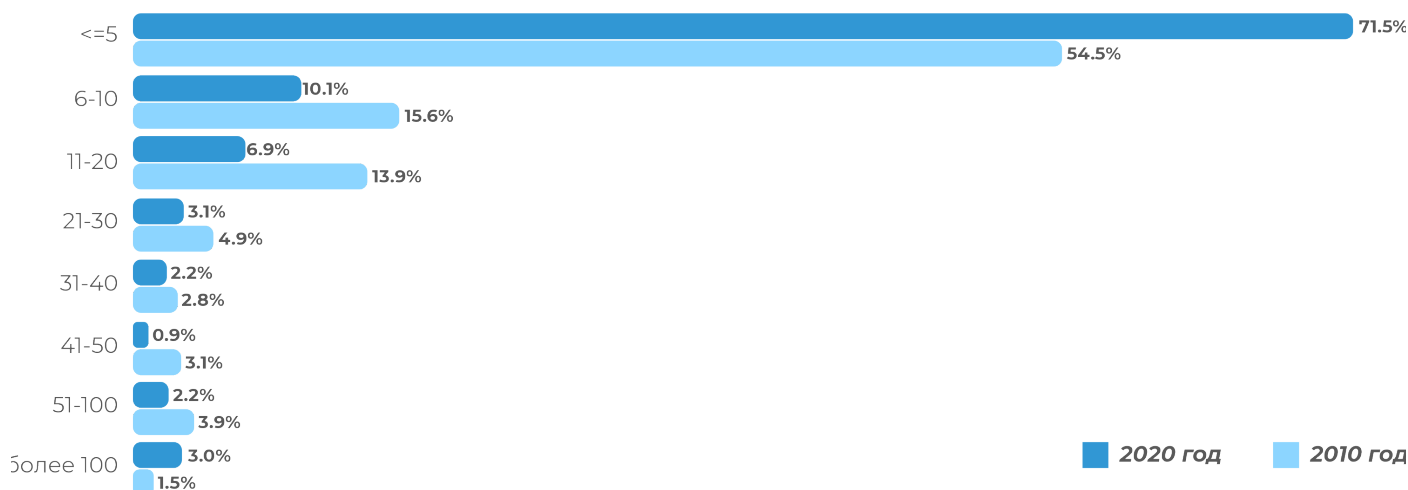


Рисунок 7. Сопоставление долей юридических лиц по числу занятых в 2010 и 2020 годах

29,5% до 6,86%.

**Примечание.** В связи с изменением структуры классификатора размерности предприятий невозможно провести сравнение по всем категориям классификатора. Например, классификатор 115 включает в себя от 11 до 15 человек, а классификатор 120 от 11 до 20 человек, т.е. часть предприятий пересекаются в классификаторе. Аналогичная ситуация с предприятиями, где численность занятых превышает 100 человек. Существует классификация по коду 311 - более 100 человек и более детальная классификация: код 215 с числом занятых 101-150 человек, код 220 с числом занятых 151-200 человек, код 225, где работает 201-250 человек и т.д.

В Павлодарской области самыми крупными предприятиями в сфере креативных индустрий являются вузы и другие государственные образовательные учреждения.

Так, крупнейшими креативными предприятиями являются НАО «Павлодарский педагогический университет», ранее РГП «ПГПУ». Число занятых в этой организации превышает 500 человек. Следом по количеству занятых располагается ТОО «Инновационный Евразийский университет» (далее - «ИНЕУ»). Там работает более 250 человек. На третьем месте по количеству занятых ГККП «Детская музыкальная школа» Отдела образования города Павлодар, акимата города Павлодар. Численность занятых более 200 человек, а деятельность относится к сфере «Образование в сфере культуры». Также большое количество рабочих мест создает НАО «Торайгыров университет», ранее именовавшийся как РГП «Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова» Министерства образования и науки Республики Казахстан. Следует отметить, что по кодам КРП невозможно определить точное количество создаваемых рабочих мест, поэтому 4 вышеуказанные организации распределены в соответствии с кода-

ми КРП, а не количество реально работающих там.

Единственным крупным предприятием вне областного центра является ТОО «Астана кала курылыс», зарегистрированный в городе Экибастуз. Численность работников в нем превышает 250 человек согласно данным по КРП. С 2014 года данная организация сделала скачок от малого бизнеса до крупного. Исследователи не знают вид деятельности данной компании наверняка, при этом судя из названия, можно предположить, что компания занимается строительством и возможно не только в городе Экибастуз. Это показывает на то, как официальные данные по коду ОКЭД и КАТО могут вводить в заблуждение.

Креативных предприятий Павлодарской области стало больше, они стали обходиться меньшим числом сотрудников. Повлияло ли это на специфику их деятельности, изменились ли рыночные ниши, занятые павлодарскими предпринимателями?

В 2010 году ТОП-10 юридических лиц креативных индустрий по ОКЭД выглядел следующим образом. (рис.8)

**Наиболее распространенные 5 видов деятельности в 2010 году следующие:**

1. Деятельность в области архитектуры - 132 единицы.
2. Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений - 74 единиц.
3. Прочие виды образования, не включенные в другие категории - 67 единиц.
4. Деятельность рекламных агентств - 58 единиц.
5. Издание газет - 39 единиц.

Как видно, направления деятельности креативных предприятий за 10 лет практически не изменились. В ТОП-5 видов деятельности за 2010 и 2020 гг. осталось 4 вида деятельности, есть различия в том, как они расположены



Рисунок 8. ТОП-10 юридических лиц по ОКЭД в 2010 году

в ТОП-5. Лишь издание газет, входящее в число лидеров в 2010 году, теперь уступило место иной профессиональной, научной и технической деятельности. Вероятнее всего, сокращение деятельности по изданию газет связано с тем, что печатные издания как носители информации и рекламы уступают электронным средствам.

Таким образом, численность юридических лиц в области непрерывно растет с 2016 года. Больше всего юридических лиц за период 2010-2020 годы заняты деятельностью в области архитектуры, прочими видами образования, не включенными в другие категории и деятельностью по организации отдыха и развлечений. Подавляющее большинство имеют в штате не более 5 человек и доля таких юридических лиц увеличилась приблизительно на 30% к 2020 году. При этом самыми крупными работодателями являются предприятия сфер высшего образования. Численность занятых в крупнейших организациях превышает 500 человек.

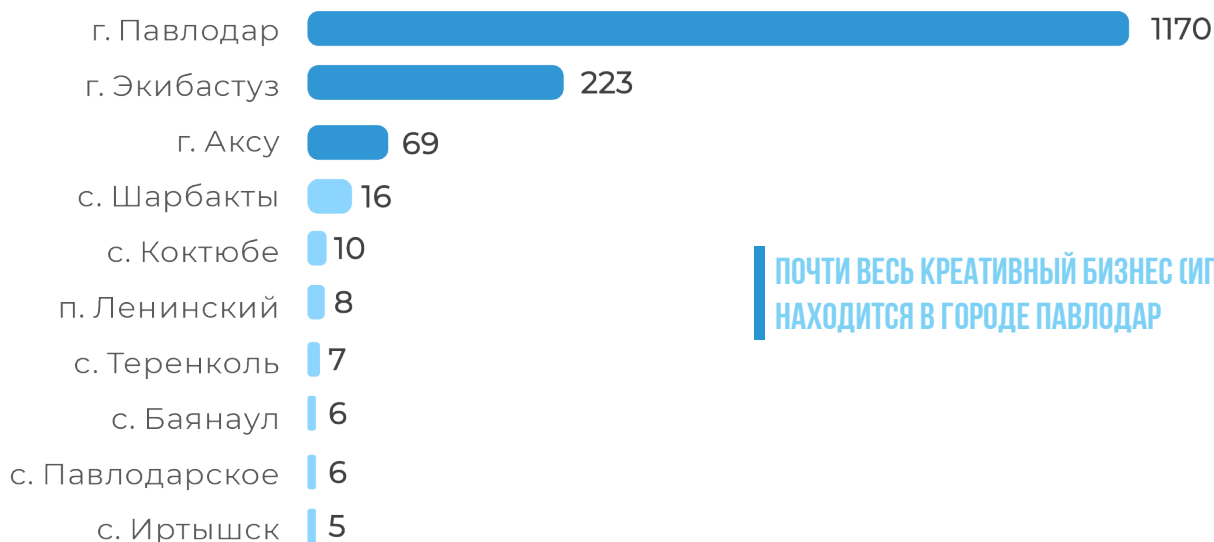
### Данные по индивидуальным предпринимателям

Индивидуальные предприниматели используют свое имущество, свою инициативу, свои навыки и способности для получения дохода. Они принимают на себя все риски, связанные с предпринимательством, отвечают по обязательствам всем своим имуществом. Насколько развито креативное индивидуальное предпринимательство в Павлодарской области? Что представляют из себя креативные индивидуальные предприниматели региона?

В 2020 году в Павлодарской области было зарегистрировано 1573 индивидуальных предпринимателя. (рис.9)

В 2020 году на город Павлодар приходилось 74,38% индивидуальных предпринимателей, на город Экибастуз - 14,18%, на город Аксу - 4,39%. На все остальные населенные пункты области приходится лишь 7,06%.

Креативный бизнес стремится работать в областном центре. Доля ИП, зарегистрирован-



**ПОЧТИ ВСЕ КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС (ИП)  
НАХОДИТСЯ В ГОРОДЕ ПАВЛОДАР**

Рисунок 9. ТОП-10 регионов по количеству индивидуальных предпринимателей в 2020 году

ных в Павлодаре, даже выше, хоть и незначительно, чем доля юридических лиц. Доля ИП из регионов еще меньше, чем доля юридических лиц. Отчасти это вызвано тем, что в регионах существуют государственные предприятия, относящихся к креативным индустриям.

Как следует из термина “индивидуальный предприниматель”, деятельность ИП в основном выстраивается вокруг одной личности и, как показали нам данные, крайне редко с привлечением существенного числа наемных работников. (рис.10)

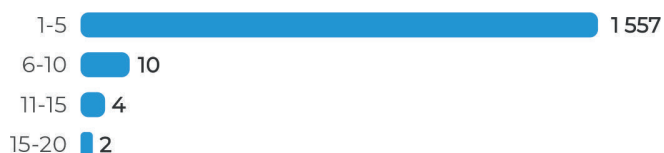


Рисунок 10. Численность занятых у индивидуальных предпринимателей в 2020 году

Среди зарегистрированных ИП креативных отраслей Павлодарской экономики почти все имеют в штате не более 5 человек. В 2020 году доля таких ИП составила 98,98%. В области работало всего 10 индивидуальных предпринимателей с численностью от 6 до 10 человек и 6 предпринимателей, у которых работает от 11 до 20 человек.

Для того, чтобы выяснить, какими видами деятельности в основном представлена креативная экономика Павлодарской области, был проведен анализ ИП по ОКЭД – общему классификатору видов экономической деятельности.

В 2020 году структура ИП по видам экономической деятельности выглядела следующим образом. (рис.11)

В 2020 году на ТОП-10 показателей по видам деятельности приходилось 83,66% всех креативных ИП области.

#### ТОП-5 в 2020 году:

- Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений - 262 ИП или 16,66%.
- Деятельность в области фотографии - 205 единиц или 13,03%.
- Деятельность по устному и письменному переводу - 196 индивидуальных предпринимателей или 12,46%.
- Прочая деятельность в области образования, не включенная в другие группировки - 175 единиц или 11,13%.
- Деятельность рекламных агентств - 163 индивидуальных предпринимателя, что составляет 10,36% ИП, зарегистрированных в области.

Суммарно на эти 5 видов деятельности приходится 63,64% от общего числа ИП креативной сферы в Павлодарской области.

Рассмотрим, насколько привлекательной является креативная отрасль для индивидуальных предпринимателей, как менялась численность ИП с 2014 года. Динамика изменения численности индивидуальных предпринимателей по годам выглядит следующим образом (рис.12)

С 2014 по 2016 годы наблюдается незначительное снижение числа ИП креативных отраслей на 40 единиц, что составляет приблизительно 3,4% по отношению к количеству ИП на 2014 год. После 2016 года численность в ИП креативных отраслей растет, а после 2018 года фиксируется резкий рост. Так, в 2016 и 2017 годах прирост числа ИП составлял 3,0 и 2,5% соответственно, то в 2019-2020 гг. прирост составляет уже 14,1 и 14,8% соответственно. Иначе говоря, с 2019 года в области идет активное развитие креативной экономики.

Теперь рассмотрим, какие изменения произошли с 2014 года по расположению, численности занятых и наиболее популярных видах

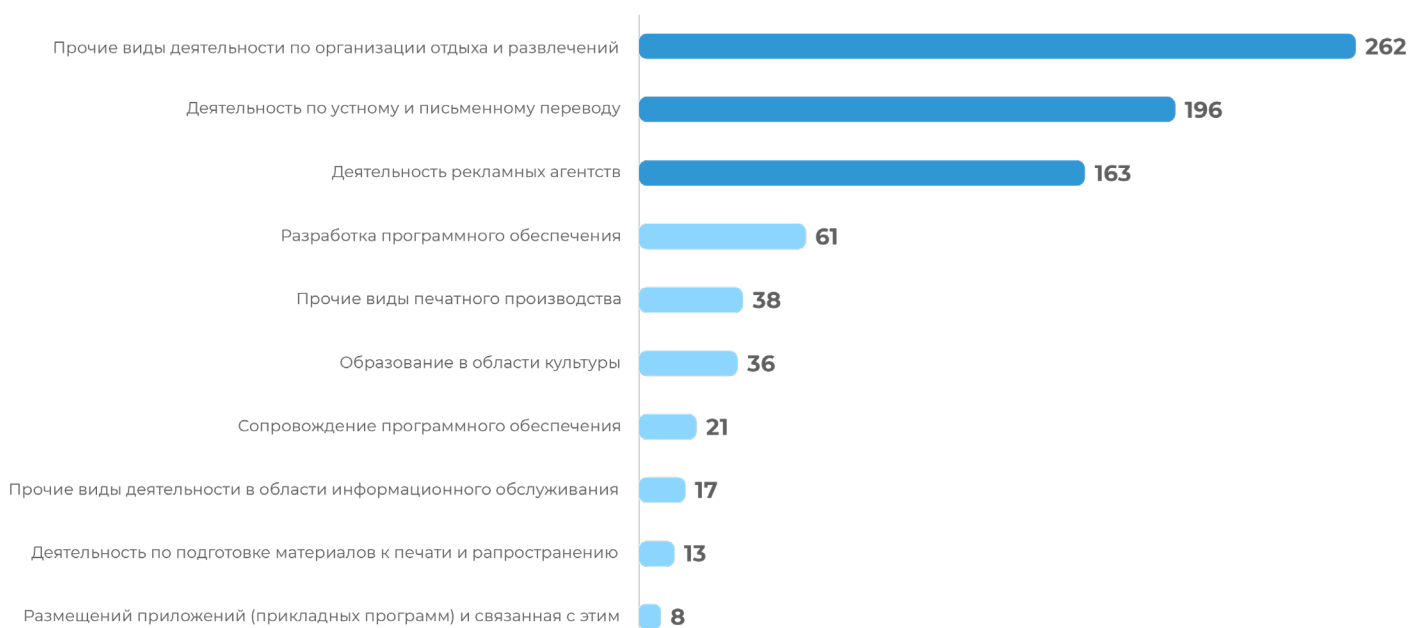


Рисунок 11. ТОП-10 индивидуальных предпринимателей по ОКЭД в 2020 году



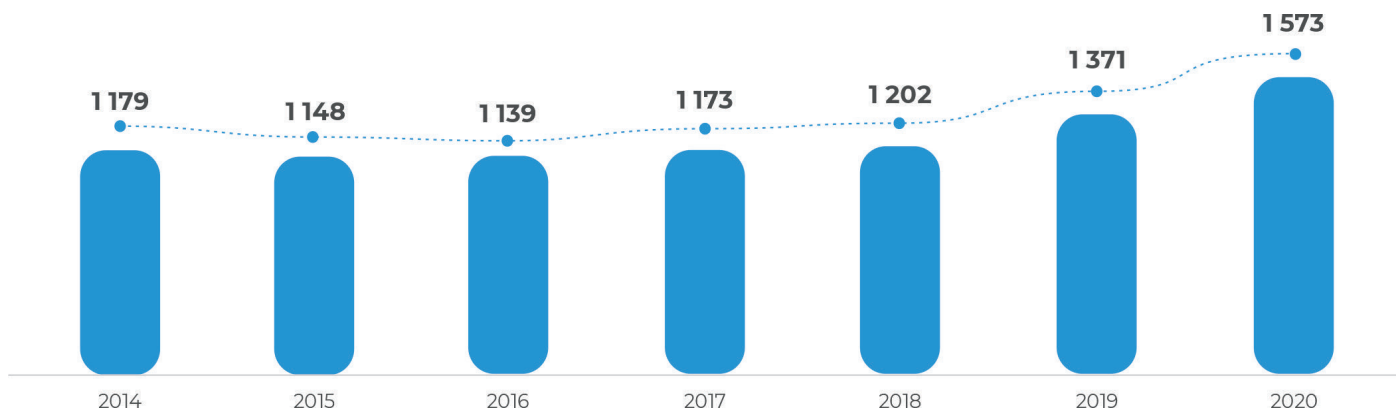


Рисунок 12. Динамика численности индивидуальных предпринимателей за 2014-2020 годы

деятельности и у индивидуальных предпринимателей.

Оценим, как распределялись креативные ИП Павлодарской области в 2014 году по регионам. (рис.13)



Рисунок 13. ТОП-10 регионов по количеству индивидуальных предпринимателей в 2014 году

В 2014 году индивидуальные предприниматели тоже стремились работать в областном центре: там было сконцентрировано 72,86% всех креативных ИП. Значит в 2020 году концентрация ИП в Павлодаре незначительно повысилась с 72,86 до 74,38%. Соотношение по Экибастузу обратное: в 2020 году доля ИП в этом городе снизилась с 16,62 до 14,18%.

Таким образом, распределение креативных индивидуальных предпринимателей по регионам Павлодарской области существенно не изменилось. Изменения близки к статистической погрешности.

Сопоставляя численность занятых у индивидуальных предпринимателей с 2020 годом, авторы получили следующие выводы. (рис.14)

Доля индивидуальных предпринимателей с числом занятых более 5 человек в 2014 году была выше: их доля составляла 2,46%, тогда как в 2020 году их стало меньше более чем в 1,5 раза, а в относительных более чем в 2 раза. Доля предпринимателей с числом занятых более 5 че-



Рисунок 14. Численность занятых у индивидуальных предпринимателей в 2014 году

ловек очень мала в общей доле креативных предпринимателей, поэтому показатели могут быть нерепрезентативными. Тем не менее, малый бизнес в креативной сфере Павлодарской области становится еще меньше: растет доля организаций с минимальным числом занятых, а доля малых предприятий с большим числом занятых сокращается. По юридическим лицам также идет увеличение предприятий с малым числом работников, только в значительно большем масштабе.

Есть ли какие-то тенденции в изменении наиболее популярных видов деятельности для ИП? В 2014 году ТОП-10 наиболее популярных видов деятельности выглядел следующим образом. (рис. 15)

**В 2014 году на ТОП-10 видов деятельности приходилось 82,19% всех зарегистрированных ИП, а на ТОП-3 - 56,49%. Из них лидерами являлись:**

1. Деятельность рекламных агентств - 259 единиц или 21,97% от общего количества.
2. Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений - 227 единиц или 19,25%.
3. Деятельность в области фотографии - 180 единиц или 15,27%.
4. Прочие виды образования, не включенные в данные категории - 102 единицы или 8,65%.
5. Деятельность в области архитектуры - 49 единиц или 4,16% от общего количества индивидуальных предпринимателей.

На деятельность ИП по пяти вышеописанным ОКЭД суммарно приходится 69,3% всех ИП креативных индустрий Павлодарской области.

В 2014 году на ТОП-3 приходилось 56,49% индивидуальных предпринимателей, а к 2020 году они стали более равномерно распределены по самым распространенным видам деятельности: на 3 самых распространенных вида деятельности теперь приходится 42,15% от зарегистрированных креативных ИП.

Деятельность рекламных агентств в 2020 году уступила свое место деятельности по организации отдыха и развлечений. Деятельность рекламных агентств, вероятнее всего, стала ме-



Рисунок 15. ТОП-10 индивидуальных предпринимателей по ОКЭД в 2014 году

нее востребованной в связи с активизацией продвижения услуг, товаров и бизнеса в целом в социальных сетях.

**СПРАВОЧНО.** Авторам не удалось установить, полностью ли соответствует деятельность ИП своему ОКЭД. Например, деятельность может включать в себя смежные виды деятельности: рекламное агентство может предоставлять услуги фотографии, а обучающая организация, которая имела широкий спектр обучающих услуг для детей и взрослых, сократила свою деятельность, оставив, например, обучение живописи дошкольников. Также невозможно корректно выявить, какие виды деятельности добавлялись или убавлялись из-за того, что наименования ОКЭД менялись. Например, в 2014 году существовала деятельность по коду 71110 «Деятельность в области архитектуры», но в 2019 году вида деятельности по этому коду не было, но появились 2 вида деятельности:

- 71111 «Деятельность в области архитектуры для объектов атомной промышленности и атомной энергетики»

- 71112 «Деятельность в области архитектуры, за исключением объектов атомной промышленности и атомной энергетики»  
Таким образом, один и тот же вид деятельности в 2014 году был разделен на 2 вида деятельности.

Таким образом, число индивидуальных предпринимателей Павлодарской области растет на протяжении последних четырех лет. Креативное индивидуальное предпринимательство на три четверти сконцентрировано в городе Павлодар. Наиболее популярными видами деятельности являются:

- Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений.
- Деятельность в области фотографии.
- Деятельность по устному и письменному переводу.

Более 98% индивидуальных предпринимателей креативных индустрий являются либо самозанятыми, либо имеют в штате не более пяти наемных работников. штате не более пяти наемных работников.



## Общие выводы о состоянии креативного бизнеса в Павлодарской области

Креативный бизнес в Павлодарской области находится на стадии роста. Число предприятий как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей непрерывно растет в последние годы (четыре года для ИП и пять лет для ЮЛ). Более 95% креативных предприятий являются малыми. Самое распространенное предприятие независимо от формы собственности имеет в своем штате не более 5 человек: более половины юридических лиц и более 97% индивидуальных предпринимателей.

Наиболее распространенные виды деятельности у ИП и ЮЛ схожи: три вида деятельности входят в ТОП-5 наиболее распространенных и для юридических лиц, и для индивидуальных предпринимателей.

ТОП-5 видов деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей креативных отраслей (без ранжира внутри категории ТОП-5)

Статистика по расположению креативного бизнеса в регионах позволяет сделать вывод о том, что креативный бизнес концентрируется возле крупных городов. В Павлодарской области подавляющее большинство предприятий сосредоточены в областном центре и концентрация там креативного бизнеса хоть и незначительно, но растет. Их доля непропорционально больше, чем доля населения Павлодара в общей численности населения области. Из крупных креативных предприятий лишь одно находится не в областном центре. Доля креативного бизнеса в районах минимальна. Значительный процент юридических лиц данной сферы в регионах составляют государственные предприятия. Креативный бизнес стремится к минимальному числу занятых. Произошел значительный рост юридических лиц с минимальным числом занятых. По индивидуальным предпринимателям тоже есть тенденция “мельчания”, несмотря на то, что доля таких предприятий и так превышала 97%.

**Таблица 1. Наиболее популярные виды деятельности у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей креативных индустрий**

| Юридические лица                                                                                       | Индивидуальные предприниматели                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений                                           | Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений                  |
| Прочие виды образования, не включенные в другие категории                                              | Прочая деятельность в области образования, не включенная в другие группировки |
| Деятельность рекламных агентств                                                                        | Деятельность рекламных агентств                                               |
| Деятельность в области архитектуры за исключением объектов атомной промышленности и атомной энергетики | Деятельность по устному и письменному переводу                                |
| Иная профессиональная, научная и техническая деятельность, не включенная в другие группировки          | Деятельность в области фотографии                                             |

## Креативная инфраструктура. Кто и как помогает развивать КЭ в регионе?

### Колледжи Павлодарской области

Согласно данным, предоставленным Управлением образования Павлодарской области о колледжах, в которых проводится подготовка специалистов, по профессиям в сфере креативных индустрий, которые могут оказать влияние на развитие креативной экономики региона, были получены следующие результаты. Говоря о креативной экономике, мы имеем в виду отрасли, в которых создается интеллектуальный продукт.

Из 43 организаций технического и профессионального, послесреднего образования (далее - ТиПО) в области подготовку специалистов креативной сферы осуществляют 26 или 60,5%. Колледжи расположены не только в областном центре, но и в других регионах. В Павлодаре находится 16 (61,5%), в г. Экибастуз - 4 (15,4%), в г. Аксу - 1 (3,8%). Остальные 5 колледжей находятся в селах области:

- Актогайский район, с. Кожамжар;
- Железинский район, с. Железинка;
- Качирский район, с. Теренколь;
- Успенский район, с. Успенка;
- Щербактинский район, с. Шарбакты.

Это говорит о том, что территория области охвачена организациями ТиПО, которые могут готовить специалистов для креативных индустрий, достаточно широко: подготовка креативных специалистов не замыкается на областном центре.

Всего, согласно предоставленным данным, в Павлодарской области подготовка на уровне ТиПО проводится по 54 специальностям с 87 квалификациями, которые можно отнести к креативным индустриям.

В настоящий перечень вошли колледжи, которые готовят кадры по специальностям, соответствующим описанию креативных индустрий согласно Концепции развития креативных индустрий РК от 30 ноября 2021 года. Другими словами, колледжи, готовящие кадры для креативной экономики, которые более ориентированы на создание и разработку, чем на производство. Так, например, если в специальности "швейное производство и конструирование одежды" была только квалификация "портной", она не попадала в список, а если была и квалификация "конструктор одежды", то попала.

В целом, система технического и профессионального образования Павлодарской области имеет потенциал к развитию креативной экономики региона. Прежде всего, это относится к Колледжу Информационных технологий и Музыкальному колледжу. Помимо этого, потенциал заключается в наличии у 60,5% колледжей

области креативных специальностей. В области уже готовят специалистов для креативных индустрий, например, дизайнеров, архитекторов, конструкторов одежды. Ряд учебных заведений, например, музыкальный колледж вносит существенный вклад в подготовку артистов на республиканском и даже мировом уровне (баянист Олжас Нурланов завоевал звание чемпиона мира). В подготовке кадров для креативных индустрий организации ТиПО будут играть роль не меньшую, чем у вузов.

Именно систему ТиПО при подготовке креативных специалистов ждут самые значительные вызовы. В первую очередь, системе ТиПО предстоит решить противоречие: с одной стороны, система ориентирована на подготовку рабочих, которые выполняют производственное задание. С другой стороны, выпускникам необходимо привить креативные навыки и способность действовать нестандартно, не в соответствии с правилами и заданиями. Само понятие креативных индустрий еще не вошло в учебную программу колледжей. В первую очередь, изменения должны быть внесены на законодательном уровне, а потом учебно-методическим советам колледжей предстоит адаптировать учебные программы таким образом, чтобы специалисты обладали еще и творческими навыками и пониманием того, как коммерциализировать собственные интеллектуальные продукты. Но на сегодняшний день картина в области такова, что при наличии потенциала и профильных учебных заведений, там не готовят массово креативных специалистов. Исключениями служат артисты и специалисты информационных технологий (далее - ИТ).

Ниже приведен полный список колледжей с информацией касательно специальностей и квалификаций, которые можно отнести к сектору креативной экономики.





**Таблица 2. Колледжи Павлодарской области, креативные специальности и квалификации, по которым ведется подготовка**

| № | Наименование колледжа                                                | Специальности                                                                                                                      | Квалификации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Музыкальный колледж – музыкальная школа-интернат для одарённых детей | 0404000 “Инструментальное исполнительство и музыкальное искусство эстрады”, 02150100 “Инструментальное исполнительство (по видам)” | 0404013 “Преподаватель детской музыкальной школы (далее - ДМШ), концертмейстер”<br>4S02150101 “Концертмейстер, преподаватель ДМШ”, 0404023 “Преподаватель ДМШ, артист (руководитель) оркестра, ансамбля” 4S02150102 “Артист оркестра (дирижёр), преподаватель ДМШ”, 0404033 “Преподаватель ДМШ, артист (руководитель) оркестра народных инструментов” 4S02150103 “Артист оркестра народных инструментов (дирижёр), преподаватель ДМШ”, 0404043 “Преподаватель ДМШ, артист (руководитель) оркестра эстрадных инструментов” 4S02150104 “Артист оркестра эстрадных инструментов (дирижёр), преподаватель ДМШ” |
|   |                                                                      | 0407000 “Пение” 02150300 “Вокальное искусство”                                                                                     | 0407013 “Преподаватель ДМШ, артист академического пения, солист ансамбля” 4S02150301 “Артист академического пения, преподаватель ДМШ”, 0407023 “Преподаватель ДМШ, артист народного пения с домброй” 4S02150302 “Артист традиционного пения, преподаватель ДМШ”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|   |                                                                      | 0405000 “Хоровое дирижирование”, 02150400 “Хоровое дирижирование”.                                                                 | 0405013 “Преподаватель, хормейстер”, 4S02150401 “Хормейстер, преподаватель”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|   |                                                                      | 0108000 “Музыкальное образование” 01140200 “Музыкальное образование”                                                               | 0108013 “Учитель музыки в организациях дошкольного и основного среднего образования” 4S01140201 “Учитель музыки дошкольного, начального и основного среднего образования”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2 | Колледж информационных технологий                                    | 06130100 «Программное обеспечение (по видам)»                                                                                      | 4S06130105 «Техник информационных систем»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   |                                                                      | 1304000 «Вычислительная техника и программное обеспечение (по видам)».                                                             | 130405 3 “Техник по защите информации”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|   |                                                                      | 1305000 “Информационные системы (по областям применения)”.                                                                         | 130502 3 “Техник программист”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3 | Павлодарский технологический колледж                                 | 1226000 “Технология и организация производства продукции предприятий питания”                                                      | 1226043 “Техник-технолог”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4 | Педагогический высший колледж имени Б.Ахметова                       | 01140700 “Информатика”                                                                                                             | 4S01140701 “Учитель информатики начального и основного среднего образования”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5 | Аксуский высший многопрофильный колледж имени Жаяу Мусы              | 0403000 «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество».                                                  | 0403013 “Педагог-организатор досуга”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                      | 1304000 «Вычислительная техника и программное обеспечение (по видам)»                                                              | 1304043 “Техник-программист”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|   |                                                                      | 0401000 «Библиотечное дело», 03220100 “Библиотечное дело”.                                                                         | 0401013 “Библиотекарь», 4S03220101 “Библиотекарь”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6 | Высший инновационный аграрный колледж «Ertis», расположенный         | 10130300 “Организация питания”.                                                                                                    | 3W10130301 “Кондитер-оформитель”, 3W10130302 “Повар”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                      | 1304000 «Вычислительная техника и программное обеспечение»                                                                         | 1304043 “Техник-программист”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| №  | Наименование колледжа                                    | Специальности                                                                                                                                                                                                             | Квалификации                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Высший колледж Торайгыров университета                   | 06130100 "Программное обеспечение (по видам)"                                                                                                                                                                             | 4S06130103 «Разработчик программного обеспечения».                                                                                                                   |
| 8  | Павлодарский колледж сферы обслуживания                  | 0506000 "Парикмахерское искусство и декоративная косметика".<br>1211000 "Швейное производство и моделирование одежды".<br>10120100 "Парикмахерское искусство".<br>07230100 "Швейное производство и моделирование одежды". | 0506012 "Парикмахер-модельер"<br>1211062 "Портной".<br>3W10120101 "Парикмахер-стилист"<br>3W07230105 "Модельер-закройщик", 3W07230102 "Портной"                      |
| 9  | Павлодарский колледж сервиса и питания                   | 10130300 "Организация питания"<br>0508000 "Организация питания"                                                                                                                                                           | 3W10130301 "Кондитер-оформитель", 3W10130302 "Повар", 4S10130303 "Технолог".<br>0508012 "Повар", 0508022 "Кондитер", 0508042 "Официант", 0508063 "Технолог-менеджер" |
| 10 | Экибастузский горно-технический колледж им. К.Пшенбаева  | 07230100 «Швейное производство и моделирование одежды»<br>1211000 «Швейное производство и моделирование одежды»                                                                                                           | 3W07230102 "Портной", 3W07230104 "Конструктор одежды", 4S07230106 "Модельер-конструктор"<br>1211062 "Портной", 1211052 "Конструктор одежды".                         |
| 11 | Актогайский аграрно-технический колледж                  | 10130300 "Организация питания".                                                                                                                                                                                           | 3W10130301 "Кондитер-оформитель", 3W10130302 "Повар".                                                                                                                |
| 12 | Железинский аграрно-технический колледж                  | 10130300 "Организация питания"                                                                                                                                                                                            | 3W10130301 "Кондитер-оформитель"                                                                                                                                     |
| 13 | Аграрно-технический колледж района Тереңкөл              | 10130300 "Организация питания"                                                                                                                                                                                            | 0508012 "Повар", 0508022 "Кондитер", 0508042 "Официант", 0508063 "Технолог-менеджер".                                                                                |
| 14 | Успенский аграрно-технический колледж                    | 10130300 "Организация питания"                                                                                                                                                                                            | 3W10130301 "Кондитер-оформитель", 3W10130302 "Повар"                                                                                                                 |
| 15 | Щербактинский аграрно-технический колледж                | 10130300 "Организация питания"<br>0402000 "Дизайн (по профилю)".                                                                                                                                                          | 3W10130301 "Кондитер-оформитель", 3W10130302 "Повар".<br>0402013 "Дизайнер".                                                                                         |
| 16 | Павлодарский политехнический высший колледж              | 02120100 "Дизайн интерьера".<br>0506000 "Парикмахерское искусство и декоративная косметика".<br>10120100 "Парикмахерское искусство".                                                                                      | 4S02120103 "Дизайнер". интерьера<br>0506063 "Художник-модельер".<br>4S10120102 "Художник -модельер".                                                                 |
| 17 | Павлодарский высший экономический колледж Казпотребсоюза | 06130100 "Программное обеспечение (по видам)"                                                                                                                                                                             | 4S06130103 "Разработчик программного обеспечения", 4S06130105 "Техник информационных систем", 5AB06160101 "Прикладной бакалавр программного обеспечения"             |

| №  | Наименование колледжа                                                           | Специальности                                                                  | Квалификации                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | Павлодарский художественный колледж                                             | 02110300 "Графический и мультимедийный дизайн"                                 | 4S02110304 "Графический дизайнер".                                                                             |
|    |                                                                                 | 02120300 "Дизайн промышленной продукции"                                       | 4S02120104 "Дизайнер промышленной продукции".                                                                  |
|    |                                                                                 | 02120100 "Дизайн интерьера"                                                    | 4S02120103 "Дизайнер интерьера".                                                                               |
| 19 | Павлодарский гуманитарно-педагогический колледж                                 | 10150100 "Туризм".                                                             | 4S10150104 "Менеджер по туризму".                                                                              |
| 20 | Павлодарский технико-экономический колледж                                      | 1304000 "Вычислительная техника и программное обеспечение"                     | 1304043 "Техник-программист".                                                                                  |
| 21 | Высший инновационный многопрофильный колледж                                    | 1305000 «Информационные системы (по отраслям применения)»                      | 130502 3 "Техник-программист"                                                                                  |
| 22 | Павлодарский высший колледж управления                                          | 1304000 "Вычислительная техника и программное обеспечение (по видам)".         | 1304043 "Техник-программист", 1304094 "Прикладной бакалавр программист вычислительной техники".                |
|    |                                                                                 | 06130100 "Программное обеспечение (по видам)".                                 | 4S06130103 "Разработчик программного обеспечения", 4S06130105 "Техник информационных систем".                  |
| 23 | Высший колледж ИНЕУ                                                             | 0402000«Дизайн (по профилю)».                                                  | 0402013 "Дизайнер".                                                                                            |
|    |                                                                                 | 02110300«Графический и мультимедийный дизайн».                                 | 4S02110304 "Графический дизайнер".                                                                             |
|    |                                                                                 | 1305000 "Информационные системы"                                               | 1305023 "Техник-программист".                                                                                  |
|    |                                                                                 | "1304000 Вычислительная техника и ПО"                                          | 1304043 "Техник-программист".                                                                                  |
|    |                                                                                 | 06130100 "Программное обеспечение".                                            | 4S06130103 "Разработчик программного обеспечения", 5AB06130101 "Прикладной бакалавр программного обеспечения". |
| 24 | Экибастузский Колледж ИНЕУ                                                      | 1226000 "Технология и организация производства продукции предприятий питания". | 1226043 "Техник-технолог".                                                                                     |
|    |                                                                                 | 03220100 "Библиотечное дело"                                                   | 4S03220101 "Библиотекарь".                                                                                     |
| 25 | Экибастузский колледж инженерно-технического института имени академика Сатпаева | 1304000 «Вычислительная техника и программное обеспечение» (по видам)          | 1304043 "Техник - программист".                                                                                |
|    |                                                                                 | 06130100 "Программное обеспечение (по видам)"                                  | 4S06130103 "Разработчик программного обеспечения".                                                             |
|    |                                                                                 | 06130100 «Программное обеспечение (по видам)»                                  | 4S06130103 «Разработчик программного обеспечения».                                                             |
| 26 | Экибастузский гуманитарно-технический колледж                                   | 1305000 «Информационные системы (по областям применения)»                      | 1305023 "Техник-программист"                                                                                   |
|    |                                                                                 | 0402000 «Дизайн» (по профилю)                                                  | 402013 "Дизайн" (по профилю).                                                                                  |
|    |                                                                                 | 1304000 «Вычислительная техника и программное обеспечение» (по видам).         | 1304043 "Техник-программист"                                                                                   |

## Вузы Павлодарской области

Согласно официальной данным, приведенным в “Национальный сборник - Статистика системы образования РК 2019-2020”, в Павлодарской области функционирует 4 высших учебных заведения. Три вуза находятся в областном центре - городе Павлодар, один вуз в г. Экибастуз. По форме собственности вузы области относятся к двум типам: государственные и частные вузы. К государственным вузам относятся НАО “Торайгыров Университет” (ранее - Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова) и НАО “Павлодарский педагогический университет” (ранее - Павлодарский государственный педагогический университет). Частные вузы: Инновационный Евразийский университет (ИНЕУ) и Экибастузский инженерно-технический институт имени академика К. Сатпаева.

Вузы Павлодарской области являются одним из драйверов экономики региона, а также выполняют функцию подготовки высококвалифицированных кадров для области и страны в целом. В области на уровне высшего образования наблюдается положительная динамика численности студентов, согласно данным Бюро национальной статистики Агентства стратегического планирования и реформ Республики Казахстан (далее - БНС). Так, на 2015-16 учебный год в Павлодарской области было зарегистрировано 12 703 студента, а к 2019-20 учебному году этот показатель стабильно рос и составлял 16 689 студентов. Это говорит о постепенном развитии вузов и большей вовлеченности населения в получение высшего образования. Стоит отметить, что данный тренд не уникален

для Павлодарской области и наблюдается на уровне всего Казахстана: с 2015 по 2019 год количество студентов по стране выросло с 459 369 до 604 345.

В Павлодарской области студенты обучаются на трех языках. Наиболее популярным языком обучения является русский - 9817, на втором месте казахский язык - 6849. Также имеется 23 студента, у которых языком обучения официально является английский.

Важно отметить, что Торайгыров Университет и ИНЕУ являются многопрофильными вузами, а Павлодарский педагогический университет и Экибастузский инженерно-технический вузы - это узкоспециализированные учебные заведения.

Деятельность вузов трансформируется в соответствии с новыми потребностями рынков труда и образования. Так, исторически вузы области готовили специалистов для промышленно-индустриального сектора региона, а также педагогов. Сейчас же подготовка кадров ведется на уровне бакалавров, магистров и докторов PhD. Важно понимать, что помимо специальности, которую получают студенты, каждый из них может наиболее полно раскрыть свой потенциал, приобретая дополнительные навыки и компетенции, которые помогут стать более успешными гражданами, в том числе и в секторе креативной экономики.

Ниже приведены вузы с указанием специальностей, которые можно отнести к креативной экономике, а также дополнительная информация по деятельности вузов.

### 1. Торайгыров Университет

Находится в г. Павлодар по улице Ломова, 64. Является крупнейшим вузом в регионе и





одним из крупнейших вузов страны. Готовит студентов уже более 60 лет. Находится в пятерке лидеров многопрофильных университетов Казахстана, а с 2020 года находится в мировом рейтинге 1000+ QS. На сегодняшний день в университете обучается 8836 человек.

В 2022 году университет, став некоммерческим акционерным обществом, стал более самостоятельным в принятии экономических и управленческих решений, выходя за рамки лишь академического учебного заведения. Такое решение даст толчок для быстрой адаптации учебного процесса под меняющиеся требования рынка, позволит создавать новые виды учебной и инновационной деятельности и позволит охватить новые категории граждан, теснее интегрироваться с бизнесом. В университете создана академическая, исследовательская и креативная инфраструктура, включающая в себя 100 научных и учебных лабораторий, более 250 иностранных организаций из научной и образовательной сфер. Из 608 человек профессорско-преподавательского состава научную степень имеют 46%. В составе университета учебный центр повышения квалификации, научно-практические центры.

Помимо корпусов, библиотеки, и прочих элементов инфраструктуры, при университете созданы коворкинг центр, научно-технологический парк “Еrtic”, помогающий реализовать стартапы различных направлений. На базе университета ведет свою работу региональный центр инноваций и трансферта технологий, повышающий инновационную составляющую бизнеса Павлодарского региона.

Университет подходит к развитию креативных индустрий комплексно на уровне регионального управления. В кооперации с местной исполнительной властью реализуется программа “Сильный вуз - сильный регион”. Сотрудники вуза вовлечены в работу проектных офисов для решения региональных задач на всех уровнях от района для области. Университет готовит кадры по разным направлениям от технической до гуманитарной сферы. **Для креативной индустрии ведется подготовка специалистов по следующим направлениям:**

- 6B021 “Искусство”
- 6B032 “Журналистика и информация”
- 6B061 “Информационно-коммуникационные технологии”
- 6B073 “Архитектура и строительство”
- 6B111 “Сфера обслуживания”

Также при университете действует IT-школа НАО «Торайгыров университет», где школьники, студенты, самозанятые и действующие специалисты могут получить дополнительные навыки в IT-сфере. Инициатива реализуется при поддержке Министерства цифрового развития,

инноваций и аэрокосмического развития Республики Казахстан, акимата Павлодарской области и корпорации «Eurasian Resources Group» (далее - ERG). Набор в школу ведется на основании отбора заявок кандидатов и последующего конкурсного отбора, а обучение ведется на бесплатной основе. **На сегодняшний день школа предлагает следующие курсы:**

- Веб-разработка;
- GoLang разработка;
- Android- разработка;
- Data Science;
- 3D-моделирование в Blender: базовый курс;
- 3D-моделирование в Blender: продвинутый курс;
- Разработка VR-приложение в Unreal Engine;
- Программирование по стандартам WorldSkills;
- Social Media Marketing SMM;
- Курс фотографа;
- Видеопродакшн.



## 2. Инновационный Евразийский университет

Город Павлодар, ул. М. Горького, 102/4. Университет зародился 30 лет назад, как учебный центр по подготовке экономистов. Функционирует как университет с 1994 года. Первый в Казахстане частный вуз, начавший подготовку кадров по инженерным специальностям. В 2014 году совместно с АО «Национальное агентство по технологическому развитию» (далее - АО “НАТР”) был открыт региональный офис коммерциализации технологий. В 2019 году университет был в числе победителей проекта Министерства образования и науки РК и Всемирного банка (далее - МОН РК) “Стимулирование продуктивных инноваций”. Неоднократный победитель иностранных грантов и исполнитель международных проектов, член ряда международных и национальных ассоциаций и организаций.

Университет предоставляет возможности развития креативных навыков для студентов и действующих специалистов.

**Имеет следующие образовательные программы для обучения специалистов креативной экономики:**

- B031 Мода, дизайн интерьера и промышленный дизайн
- B042 Журналистика и репортерское дело
- B050 Биологические и смежные науки (программа подготовки ландшафтных дизайнеров)
- B057 Информационные технологии
- B073 Архитектура

Для студентов имеется возможность развить свои креативные навыки, посетив один из девяти клубов по интересам: клубы домбристов и гитаристов, вокальная студия, дебатный клуб, клуб волонтеров. Также есть клубы любителей настольных игр и студенческий совет.

**При университете ведут работу научные кружки по 20 направлениям. Ориентированы на работу по креативным направлениям такие кружки как:**

- Эрудит, где рассматривается возможность применения экологичных материалов в дизайне.
- Секреты искусственного интеллекта, где происходит углубленное изучение данного направления, ознакомление с нейронными методами и алгоритмами работы нейронных сетей для решения задач управления, генетические алгоритмы и их применение.
- Креатив. Деятельность направлена на развитие навыков декоративно-прикладного искусства, декорирования, повышение теоретических знаний в области дизайна. У участников формируются навыки исследовательского труда и творческой инициативы для решения профессиональных задач.
- Промышленный инжиниринг. Решает задачи формирования интереса у студентов к научному творчеству, навыков организации и проведения конкурсов.
- Каламгер. Кружок специализируется на подготовке журналистов с навыками научно-исследовательской деятельности. Изучаются особенности создания текстов разных жанров и для разного вида средств массовой информации.
- Лидеры XXI века. Участники кружка занимаются исследованиями стартапов и социального предпринимательства.

Для молодых и начинающих предпринимателей ведет работу центр развития предпринимательства и инноваций. Центр специализируется на совершенствовании образовательных услуг в сфере предпринимательства, обучении основам предпринимательства, консультировании и создании экосистемы молодежного предпринимательства, общества и государственных органов, развитии интеллектуальных и творческих способностей обучающихся. Реализуется программа менторства для начинающих предпринимателей. В центре существует

онлайн-магазин готовых стартап-проектов. Всего же студенты университета коммерциализировали 23 стартап-проекта.

Инфраструктура центра включает в себя бизнес-инкубатор, коворкинг и площадки для стартаперов.

Действующему креативному бизнесу способен оказать помощь Институт консалтинга и дополнительного профессионального образования, существующий при университете. На базе института предприниматели могут пройти обучение по управлению проектами и защите прав интеллектуальной собственности. Данные темы имеют высокую актуальность для творческих людей, которые часто испытывают трудности с выполнением формализованных процедур.

Ресурсный центр, школа бизнеса и делового администрирования.

**3. Павлодарский педагогический университет** расположен по адресу: г. Павлодар, ул. Мира, 60. Ведет свою деятельность с 1962 года. Проводит подготовку педагогов по широким направлениям. Деятельность университета охватывает не только студентов, но и действующих педагогов и специалистов, которые только планируют заняться преподавательской деятельностью. **Для креативных индустрий университет обучает студентов по направлению подготовки:**

- 6B014 "Подготовка учителей с предметной специализацией общего развития" (музыкальное образование, художественный труд).

Помимо преподавательской деятельности университет осуществляет научно-исследовательскую деятельность, направленную на повышение актуальности педагогических знаний и способностей.

Центр педагогических исследований инициирует и проводит комплексные исследования важнейших проблем педагогики. Результаты работы центра в области совершенствования методик раскрытия творческого потенциала студентов.

Развивать креативные навыки и педагогическое мастерство преподавателей креативных дисциплин будет и центр практической психологии. Его материальная и интеллектуальная база обладает потенциалом для разработки психологического инструментария для педагогов, психологической поддержки молодых креативных предпринимателей.

При университете действует институт дополнительного образования. Специалисты, не имеющие специального образования, но желающие начать преподавательскую деятельность, получают соответствующую педагогическую подготовку. Это даст возможность действующим специалистам, в том числе профессионалам креативного сектора,



передать свои навыки и секреты молодым предпринимателям. Научиться создавать креативный продукт, который будет востребован у потребителя лучше всего не по книгам и лекциям, а при взаимодействии с успешными разработчиками подобных продуктов. В этом аспекте вклад педагогического университета в развитие креативной экономики региона весьма значителен.

**4. Екибастузский инженерно-технический институт имени академика К.Сатпаева.** Адрес университета: г. Екибастуз, ул. Энергетиков, 54а. Специализация университета - обучение специалистов в сфере горно-металлургического комплекса, энергетики, транспорта. Его креативный потенциал не проявлен в полной мере. Подготовка специалистов для креативной сферы ведется лишь по специальности

· 5B070300 «Информационные системы».

Таким образом, вузы Павлодарского региона готовы к развитию креативной экономики региона напрямую. В каждом из них ведется подготовка соответствующих специалистов. Наиболее ориентированы на подготовку специалистов для креативной экономики Торайгыров университет и Инновационный Евразийский университет. Эти вузы могут стать драйверами развития подготовки креативных специалистов в области. Екибастузский университет имеет косвенный потенциал, который еще предстоит раскрыть.

Особая роль в развитии креативной экономики отводится педагогическому университету. Перечень специальностей для подготовки креативных специалистов у него не широк, но университет имеет возможность обучить практикующих креативных предпринимателей передавать свои навыки студентам, слушателям курсов и

другим гражданам, которые желают развивать свой креативный потенциал. Университет проводит исследования актуальных педагогических проблем и психологические исследования. Результаты работы этих центров усилят педагогический инструментарий преподавателей и тренеров.

Евразийский инновационный и Торайгыров университеты имеют собственные экосистемы развития инноваций и креативного предпринимательства, имеется успешный опыт коммерциализации студентами своих проектов. Следующим этапом развития экосистем будет создание условия для привлечения креативных проектов из регионов области, поскольку там тоже имеется креативный потенциал, но из-за низкой плотности населения нет возможностей для его реализации. Удобное географическое положение города: относительная близость крупных городов восточного Казахстана и сопредельных государств позволяет развивать трансрегиональное сотрудничество, что имеет потенциал создания локальной точки роста, т.к. не все имеют возможность и могут преодолеть входные барьеры центров креативной экономики: Москва, Алматы, Нур-Султан.

Екибастузский университет будет обладать преимуществом географического расположения, как единственный вуз города. Он имеет потенциал для того, чтобы стать центром притяжения всех креативных инициатив города. На его базе возможно формирование Екибастузского креативного кластера, поскольку размеры города предполагают наличие потребности в креативной продукции, в первую очередь в сервисе, урбанистике, создании городских рекреаций, ненулевой прослойке креативного сообщества, фактором удержания в городе творческой молодежи.



## Иные организации поддержки креативных индустрий Павлодарской области

Развитию креативных индустрий Павлодарской области способствуют и иные организации, не являющиеся субъектами высшего и среднеспециального образования. Существует несколько основных направлений поддержки и содействия, включая оказание институциональной поддержки, формирование государственного или общественного заказа, например, заявка на лучший проект восстановления промышленных зон, отвалов промышленных отходов, реконструкции общественных пространств, в т.ч. под особые потребности людей, подготовки специалистов и т.д.

### Акимат

Главным институтом поддержки в области является местный акимат. При поддержке акимата реализуются мероприятия соответствующей тематики. Руководство Павлодарской области проявляет интерес к развитию креативных отраслей в регионе. Аким области А.Скаков отметил важность наличия в области места встреч и обмена идеями для креативных людей. А.Турсынғалиев, возглавляющий управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития, отметил что управление готово оказывать начинающим предпринимателям в реализации креативных идей.

В структуру областного акимата входят управления, которые напрямую содействуют развитию креативной экономики, либо обладают хорошим потенциалом.

Всего в состав акимата входит 23 управления. Из них 8 управлений в разной степени оказывают поддержку развития.

1. Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития. Напрямую содействует развитию предпринимательства в регионе, в том числе и креативных отраслей.
2. Управление цифровых технологий. Его деятельность направлена на ускорение темпов развития экономики за счет внедрения цифровых решений, основой которых является творчество.
3. Управление координации занятости и социальных программ. Координирует программы занятости, которые включают в себя подготовку и переподготовку кадров для креативной экономики.
4. Управление информации и общественного развития. Взаимодействует с государственными органами и неправительственными организациями в сфере реализации государственной политики. Общественные мероприятия, проводимые Управлением, сами по себе имеют креативную составляющую и могут стать базой для раскрытия

креативных навыков волонтеров, общественных организаций, принимающих в них участие.

5. Управление культуры, развития языков и архивного дела. Содействует развитию культуры: отрасли, имеющей самую большую креативную составляющую.
6. Управление архитектуры и градостроительства
7. Управление по развитию туризма и спорта имеют большой потенциал для развития креативного предпринимательства и общественной деятельности по созданию креативных продуктов. Они могут стимулировать создание креативных продуктов путем проведения государственных закупок или общественных конкурсов на создание проектов ландшафтного дизайна, оздоровления депрессивных районов городов, рекультивации территорий, разработки туристских дестинаций как традиционных, например, в Баянауле, так и необычных, например, промышленный туризм.
8. Управление образования. Координатор и связующее звено между креативным бизнесом и подготовкой кадров для него. Управление определяет потребности в кадрах, специализации. Один из важнейших вопросов - определение, какие навыки нужны креативному бизнесу и как местные колледжи смогут их сформировать у студентов.

Таким образом, Павлодарские органы исполнительной власти напрямую влияют на развитие креативных индустрий. Поддержка осуществляется в рамках развития отдельных индустрий: туризма, культуры, информационных технологий, поддержки предпринимательства в целом и креативной экономики в том числе. Управлению образования отводится роль координатора, проводящего мониторинг и адаптирующего программы подготовки под требования работодателей и запросы рынка.

### ЦРМИ

Помимо органов власти, поддерживающих креативные индустрии, в Павлодарской области имеются организации различной формы собственности и видов деятельности. При акимате Павлодарской области создана организация по работе с молодежью, деятельность которой напрямую влияет на поддержку креативных индустрий - КГУ «Центр развития молодежных инициатив» управления по вопросам молодежной политики Павлодарской области. Является первым в республике центром поддержки молодежи, действующим по принципу «одного окна». Головной офис Центра расположен в г. Павлодар по ул. Ломова, 38. Головной центр имеет 12 районных центров:

1. КГУ «Центр развития молодежных инициатив» отдела внутренней политики г. Экиба-



1. стуж. Адрес Ул.Строительная 30б/1.
2. КГУ «Центр развития молодежных инициатив» отдела внутренней политики г. Аксу, ул.Строителей 14а.
3. КГУ «ALDASPAN жастар орталығы» отдела внутренней политики района Теренкольс. Теренколь, ул.Елгина, 128.
4. КГУ «Центр развития молодежных инициатив «ЖАЛЫН» отдела внутренней политики Района Аккулы. с. Акку, ул. Амангельды, 63.
5. КГУ «Молодежный ресурсный центр «Жас канат» отдела внутренней политики Актогайского района. с. Актогай, ул. К. Алина, 97.
6. КГУ «Центр развития молодежных инициатив «Молодежный ресурсный центр» отдела внутренней политики Успенского района. с.Успенка, ул.Милевского, 65.
7. КГУ «Центр развития молодежных инициатив «АЙБАТ» отдела внутренней политики Железинского района. с.Железинка, ул. Тәуелсіздік, 59.
8. КГУ «Центр развития молодежных инициатив «ОЛЖА» отдела внутренней политики Павлодарского района. г. Павлодар, ул.Каирбаева, 32.
9. КГУ «Армандастар жастар орталығы» отдела внутренней политики Майского района. С.Коктобе, ул.Абылай Хана, 34. Здание Нур Отан.
10. КГУ «Қаһарман жастар орталығы» отдела внутренней политики Щербактинского района. С.Шарбакты Ул.Ленина 42.
11. КГУ «Жастар орталығы» отдела внутренней политики Баянаульского района. С.Баянау, Ул.,Сатпаева, 27.
12. КГУ «Центр развития молодежных инициатив» отдела внутренней политики Иртышского района. С. Иртышск, ул.,Кажимукана 107.

Основные задачи Центра - реализация приоритетных направлений молодежной политики. Центр включает в себя 5 структур, три из которых: Art-media центр, IT-центр и центр волонтерства развивают креативные индустрии области.

1. Art-media центр разрабатывает и проводит мероприятия полезного досуга молодежи на местном и республиканском уровне. При этом реализуется одна из целей: развития нравственно-духовного, интеллектуального, творческого и физического потенциала молодежи. Art-media центр осуществляет поддержку инициатив и реализации идей проведения мероприятий. Молодые люди, не имеющие опыта, но обладающие идеями мероприятия полезного досуга смогут реализовать их при помощи сотрудников центра. В активе центра есть реализованные мероприятия, повышающие креативный потенциал региона: лагерь для творческой молодежи «Рухани Сапар», республиканская экспедиция по

сакральным местам нашей страны «Рухани Тур», кулинарный конкурс «Art food», ледовое шоу «Ice Fest».

2. IT-центр. На его базе созданы курсы по робототехнике и Web-программированию для школьников. Кроме того, на базе центра проводятся курсы, тренинги, акции, мастер-классы, встречи со специалистами IT-профессий. Деятельность центра направлена на повышение интереса молодежи к сфере информационных технологий, помощь в создании портфолио своих цифровых навыков и проектов.
3. Центр волонтерства. Несмотря на то, что основной целью является развитие и совершенствование волонтерского движения, данный центр также оказывает косвенное влияние на развитие креативных индустрий региона через организацию и проведение массовых мероприятий, выставок, семинаров и презентаций, проведение мероприятий по благоустройству территорий, водоемов, озеленению. Участники таких мероприятий имеют возможность найти и воплотить идеи по креативному оформлению парковых зон, ландшафтному дизайну. Реализовать замыслы по сохранению чистоты лесопарковых зон и городских территорий.

#### НПП «Атамекен»

Крупнейшая организация институциональной поддержки бизнеса - Палата предпринимателей Павлодарской области. Является территориальным подразделением Национальной Палаты предпринимателей РК «Атамекен». Расположена по адресу: г. Павлодар, улица Луговая, 16. Ассоциация напрямую не способствует развитию креативных индустрий, тем не менее, инструменты сервисной поддержки бизнеса подходят для креативных предпринимателей или для предпринимателей, которые хотят повысить креативную долю своего бизнеса. Например, программа «Старшие сеньоры» дает возможность привлечь иностранного консультанта по вопросам управления и организации бизнеса, в том числе и для креативных индустрий. Программа «Деловые связи» позволяет установить деловые контакты с представителями зарубежного бизнеса, приобрести технологии и оборудование для повышения креативной составляющей своего бизнеса.

Для начинающих предпринимателей Палата предлагает обучение в бизнес-школе в дистанционном формате. Для тех, кто не является предпринимателем, но хочет открыть свой бизнес, проводится обучение основам бизнеса по проекту «Бастау бизнес». Безработные в том числе из сельских регионов имеют возможность получить знания и навыки по основам ведения бизнеса в том числе и из сфер креативной экономики.

Также в области есть учебные центры, которые занимаются обучением рабочим профессиям. По данным НПП «Атамекен» в области насчитывается 24 учебных центра, в 7 из них готовят специалистов для креативной экономики. По 3 учебных центра находятся в городах Павлодар и Экибастуз и один в г. Аксу.

Учебный центр «Лидер» Адрес центра - г. Павлодар, ул. Ак.Бектурова, 71. Готовит кадры для индустрии красоты: Парикмахер-универсал, мастер ногтевого сервиса, визажист.

Учебный центр при ИНЕУ расположен в г. Павлодар, по ул. М. Горького, строение 102/4. Ведет подготовку креативных специалистов разных направлений: технология и организация производства продукции предприятий питания, организация обслуживания гостиничных хозяйств, швейное производство и моделирование одежды.

1. ТОО «Учебный центр «Мансап» г. Павлодар ул. Сатпаева, 46. Занимается обучением кадров для сфер красоты и моды: парикмахер-модельер, визажист, парикмахер-стилист, мастер-парикмахер, модельер-закройщик,
2. Центр подготовки кадров при ТОО «Прогресс - ЭК» г. Экибастуз, ул. М. Ауэзова, 38. Обучает специалистов для сфер информационных, технологий, туризма и сервиса и красоты. В перечне курсов менеджер по туризму, дизайнер компьютерных технологий, администратор кафе и гостиниц, парикмахер-универсал, мастер ногтевого сервиса, визажист, мастер татуажа.
3. ТОО «Учебный центр по подготовке и переподготовке кадров тепло-энергетического комплекса» г. Экибастуз, ул. М. Ауэзова, 14а.

Проводит обучение в сфере информационных технологий.

4. ТОО «Учебный центр Профессионал» г. Экибастуз, ул. М. Ауэзова, 51. Проводит курсы дизайнера - Adobe Photoshop, CorelDraw, программа по мебели PRO100. Для желающих реализовать свой креативных потенциал в индустрии красоты есть курсы парикмахер-универсал, мастер ногтевого сервиса, визажист, бровист.
5. ТОО «МирДик», расположенный в г. Аксу, по ул. Астана, 27. В центре, помимо других специалистов, обучаются модельеры-закройщики.

Курсы и переобучение на креативные специальности представлены только в городах, жители районов на сегодняшний момент могут обучиться креативным профессиям только в колледжах.

В Павлодарской области существуют организации, проводящие мероприятия, ведущие творческие кружки для школьников и молодежи. Самые существенные из них:

#### **Культурно-досуговый центр «Домдружбы»,**

создан по инициативе Ассамблеи народа Казахстана. Его деятельность направлена на усиление консолидации народа Казахстана, но сопутствующим результатом деятельности является создание и реализация креативных продуктов в основном в сфере культуры и искусства. В здании центра расположены офисы 24 областных этнокультурных объединений.

1. Областной Филиал ОО «Нұр-Ана әлемі»
2. ОО «Азербайджанский НКЦ «Ватан»
3. ОО «Областное армянское общество «Ай-реник»



4. ОО «Культурный центр «Беларусь»
5. ОО Павлодарский областной болгарский НКЦ «Здравец»
6. ОО «Областной греческий НКЦ «Элпида»
7. ОО Павлодарский областной центр еврейской национальной культуры «Мерказ»
8. ОО «Региональный карачаево-черкесский и кабардино-балкарский национально-культурный центр «Эльбрус»
9. Ассоциация корейцев Павлодарской области «SOMANG», творческая академия «Кохянг»
10. ОО «Областное общество немцев «Возрождение»
11. ОО Поляков «Полония»
12. ОО «Славянский культурный центр»
13. ОО «Татаро-башкирский общественно-культурный центр»
14. ОО «Товарищество украинской культуры им.Т.Шевченко»
15. ОО «Чечено-ингушский центр культуры «Халкъан барт»
16. ОО «Чувашский общественно – культурный центр»
17. Областной филиал «Иртышская линия» «Союз казаков Степного края»
18. Филиал ОО «Республиканский культурный центр уйгуров Казахстана»
19. ОО «Румыно-молдавское культурное общество «Буковина»
20. ОО «Таджикское этнокультурное объединение»
21. ОО «Узбекское этнокультурное объединение «Дустлик хайот»
22. ОО «Финно- угорское этнокультурное объединение»
23. ОО «Киргизское этнокультурное объединение»
24. Грузинское этнокультурное объединение

Также в Доме дружбы расположены советы старейшин и матерей, координационный совет молодежных объединений, всемирная ассоциаций казахов, школа национального возрождения им. Даржумана и др. Помещение оснащено актовым и репетиционными залами, библиотекой, учебными и компьютерным классами.

Одни из задач центра - содействие развитию народного творчества, реализации творческого потенциала представителей разных народов Казахстана, а также методическая, организационная и практическая помощь в работе этнокультурных объединений, кружков народного творчества. Таким образом, центр не просто создает условия, предоставляя инфраструктуру в виде помещений для репетиций, библиотеки и компьютеров для пополнения репертуара, но и накапливает опыт и формирует методическую поддержку, что само по себе является креативным продуктом.

Методическую и инфраструктурную поддержку получают следующие культурные объединения:

- Молодежный коллектив «Нұр болашақ»

- Вокальный ансамбль «Ару-ана»
- Танцевальный коллектив «Одлар Юрду»
- Вокальная группа «Одлар Юрду»
- Вокальная группа «Эребуни»
- Танцевальный ансамбль «Жаураначак»
- Вокальный ансамбль «Надзея»
- Вокальный ансамбль «Крыницы»
- Танцевальный ансамбль «Росна китка»
- Вокальный коллектив «Лазарки»
- Хореографический ансамбль «Астерия»
- Вокальная группа «Маргаритари»
- Танцевальный ансамбль «Анагенниси»
- Вокальная группа «Тейбелах»
- Танцевальный ансамбль «Эльбрус»
- Вокальная группа «Теберда»
- Танцевальный ансамбль «Аньен»
- Вокальный коллектив «Кымпитсори»
- Ансамбль танца «Paradies»
- Вокальная группа «Nette Frauen»
- Вокальный ансамбль «WIR»
- Танцевальный ансамбль «Нарцыз»
- Вокальная группа «Sireni»
- Молодежный ансамбль «Нарцыз»
- Хореографический ансамбль «Раздолье»
- Вокальный молодежный ансамбль «Ярило»
- Вокальная фольклорная группа «Славянки»
- «Ветераны хора А. Шиллера»
- Танцевальный ансамбль «Ялкын»
- Вокальный ансамбль «Мирас»
- Вокальный ансамбль «Чишмя»
- Хореографический коллектив «Весэлка»
- Вокальный ансамбль «Джерела»
- Молодежная вокальная группа «Лілея»
- Народный хоровой коллектив
- Народный хор
- Танцевальный коллектив «Дэймохх»
- Танцевальный коллектив «Эхогор»
- Фольклорный ансамбль «Сеспель»
- Народный казачий ансамбль «Иртышские казаки»
- Танцевально-вокальный ансамбль казаков «Иртышские казаки»
- Народный ансамбль казачьей песни «Воля»
- Танцевальный ансамбль «Эвришим»
- Вокальный ансамбль «Сперанце»
- Танцевальный ансамбль «Лола»
- Танцевальный коллектив «Настарин»
- Вокальный коллектив «Ёшлик»
- Танцевальный ансамбль «Самрук»
- Вокальный коллектив «Туған жер»
- Вокальный коллектив «Алға Стар»

Многие из творческих коллективов лауреаты республиканских и международных фестивалей.

За время существования дома дружбы был накоплен большой опыт в виде более 400 реализованных массовых мероприятий. Ведется регулярный мониторинг и обобщение результатов проведенных мероприятий.

На регулярной основе ежегодно проводятся форумы, фестивали, национальные культурно-обрядовые праздники.



**Дворец школьников им. М.М. Катаева** ведет свою историю с 1978 года. Занимается развитием креативных навыков у детей через различные кружки сферы культуры и искусства. Традиции развития детского творчества реализованы через праздники, смотры, конкурсы, слеты, линейки, которые проводятся более 40 лет.

**Во дворце школьников функционируют 43 кружка из пяти отделов:**

**1. Отдел эстетического воспитания и развития «Білімпаз».** Кружки, входящие в него направлены на то, чтобы пробудить и развить в детях творческие, познавательные, мыслительные способности, обогатить их словарный запас, развить навыки владения государственным и русским языками. Педагоги активно используют креативные и игровые методы обучения. В отдел включены следующие кружки:

1. Кружок «Айналамен танысу»
2. Кружок «Дамыту»
3. Кружок «Тіл дамыту»
4. Кружок «Умники и умницы»
5. Кружок «Знайка»
6. Кружок «Тілашар»
7. Кружок «Почемучки»
8. Кружок «Балапан»

**2. Методический отдел.** Его кружки в творческой форме знакомят детей с азами профессий: школьники могут попробовать себя в журналистике, зеленых технологиях, учатся знать и отстаивать свои права. В отделе функционируют кружки:

1. Клуб «Мурагер»
2. Профориентационный клуб «Speak»
3. Детский пресс-центр «Қаламгер»
4. Кружок «Ғажайып қазақ тілі»
5. Экологический кружок «BIO GREEN»
6. Кружок «Познай себя»

**3. Отдел науки и техники.** Знакомит детей с профессиями, основанными на научных достижениях и технических принципах. Креативность детей здесь будет подчинена физическим законам. Творчески комбинировать физические свойства - задача, которую решают изобретатели, а результаты их работы могут перевернуть технологические устои в отдельных сферах. С детьми занимаются такие кружки отдела как:

1. Лаборатория общетехнического моделирования «Конструктор»
2. Робототехника
3. Творческое объединение «Луч»
4. Клуб юных астрономов «Антарес»
5. Кружок английского языка «Bridge to English»
6. Творческая студия «Basic Design»

**4. Отдел эстетики** занимается развитием эстетических навыков у детей. Воспитанники

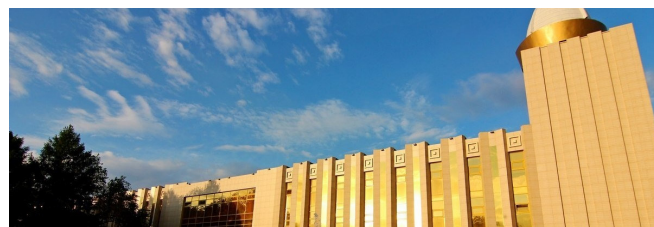
реализуют свое эстетическое видение в дизайне, декоре, сферах красоты и декоративно-прикладного искусства. В отдел включены кружки:

1. Изостудия «Палитра»
2. Студия изобразительного искусства «Сымбат»
3. Студия «Декор»
4. Студия национального рукоделия «Сырмақ»
5. Парикмахерская студия «Стиль»
6. Творческая студия «арт-идея»
7. «Beauty studio»

**5. Художественный отдел.** Занимается развитием эстрадного мастерства детей. В отделе ведут работу 16 кружков по вокалу, танцам, театральному искусству и игре на народных инструментах:

1. Образцовая вокальная студия «Арман - шоу»
2. Образцовый ансамбль танца «Вдохновение»
3. Образцовая театр – студия «Арман - шоу»
4. Вокальная студия «Жас дәурен»
5. Образцовый домбровский оркестр «Жас екпін»
6. Домбровский коллектив «Мұрагер»
7. Образцовая студия эстрадного танца «Блэйз»
8. Образцовая студия эстрадного танца «Тип-топ»
9. Образцовый театр песни «Свет звезды»
10. Вокальная студия «Аймикс»
11. Театральная студия «Калейдоскоп»
12. Хореографическая студия «Жұлдыздар»
13. Творческая студия «Амплуа»
14. Студия эстрадного вокала «Тұмар»
15. Детский театральный кружок «Айналайын»
16. Кружок сценического искусства «Арлекино»

Дворец школьников регулярно совершенствует свою деятельность включая в работу новые мероприятия и обновляя материальные объекты. Так, в 2014 году был открыт планетарий с цифровым кинотеатром. В 2015 году отреставрирован мемориальный музей, посвященный победе в Великой отечественной войне и открыт музей пионерского движения Павлодарской области. Активно развивается и международное сотрудничество с Россией, странами Европы, Северной и Южной Америки. В 2018 году методистами дворца была разработана концепция воспитания молодого поколения Павлодарской области. В этом же году при дворце создан детский технопарк с IT-классом, стартап-академией, лабораториями 3D-моделирования и робототехники.





## Заключение

Инфраструктура поддержки креативных индустрий Павлодарской области выстроена таким образом, что областные центры и города области, и районы получают поддержку. Управления акимата области занимаются поддержкой креативной сферы как напрямую, например через развитие культуры, предпринимательства, цифровых технологий, так и имеют потенциал для развития путем формирования государственного и общественного заказа. Важная роль в этом отводится управлению образования, которое выполняет координационную роль формирует заказ на специалистов и навыки, необходимые для креативного бизнеса. Существенный вклад вносят районные подразделения центра развития молодежных инициатив, расположенные в каждом регионе. Программы поддержки бизнеса от НПП “Атамекен” позволяют получать нефинансовую помощь всем креативным предпринимателям независимо от места проживания. Колледжи, благодаря деятельности Дома дружбы и Дворца школьников, развивать свои креативные навыки могут все слои населения: школьники, студенты, взрослые, ветераны.

Молодые люди, желающие реализовать свой потенциал в креативной сфере, могут получить специальность, пройдя обучение в вузах и колледжах. Для жителей городов Павлодар и Экибастуз есть широкий выбор креативных профессий. Жители города Аксу и районов также могут обучаться для работы в креативных индустриях, но выбор у них не настолько широк по сравнению с крупными городами. Пройти переобучение для получения креативной профессии могут только жители городов. Для жителей районов это пока недоступно.

В целом, Павлодарская область имеет достаточно развитую структуру поддержки креативных индустрий, тем не менее, в ней существуют зоны ближайшего развития.

1. Так, для начинающих предпринимателей не ведется обучение, кураторство и менторинг создания креативных продуктов, за которые потребитель будет готов платить деньги. Не каждый креативный продукт, как, например, танец или скульптура станут товаром. Нужно либо создавать креативные продукты под запрос потребителя. В этом случае творчество объединяется с маркетингом. Другой вариант - встраивание креативного продукта в действующий бизнес: реклама, оформление интерьеров, создание упаковки и др. В этом случае мы имеем дело с решением изобретательских задач. И этому не учат ни “креативщиков”, ни предпринимателей. Если не уделить этому внимания, существенная часть креативного потенциала не будет реализована, у творческих людей может наступить разочарование от неудач в сфере монетизации творчества.

2. Для действующего бизнеса важна не только финансовая и инфраструктурная под-

держка их бизнеса, но и обучение повышению креативной доли в их действующем бизнесе. Важно различать творческую и “ремесленную” составляющие, поскольку творческая часть несет в себе практически неограниченный потенциал для увеличения добавленной стоимости в товаре/услуге. Например, база отдыха может продавать койкоместо, а может культурную программу, уникальную кухню, детский досуг и многое другое. Предпринимателю нужно научиться строить видение повышения креативной составляющей, разработке технического задания и отбору под него креативных продуктов. Отдельной сферой обучения станет обучение творческим дисциплинам: дизайн-мышлению и решению изобретательских задач.

3. Креативная индустрия составляет всего чуть более 2% казахстанского ВВП, что выглядит не так привлекательно по сравнению с другими отраслями экономики. Также большой перечень видов деятельности креативной экономики приводит к тому, что внимание организаций, которые занимаются ее поддержкой, притупляется, возникают трудности с координацией усилий. Например, на первый взгляд общего у архитектуры и эстрадной деятельности не так много. Не сразу понятно, как одной и той же мерой поддержки помочь развитию обеих сфер. По этой же причине технопарки и стартап-центры поддерживают стартапы в целом, но не могут уделить должного внимания продвижению именно креативных продуктов. Инвестированию в креативные продукты также уделяется недостаточно внимания. Из-за особенностей креативного продукта предпринимателю не всегда понятно, во что он вкладывает деньги, на чем он будет зарабатывать и как защитить свои инвестиции.

4. Нет единого “проводника” становления креативного предпринимателя от кружка во дворце школьников до действующего предпринимателя. У школьников и молодежи достаточно успешно развиваются креативные навыки в кружках, или различных центрах при вузах. При этом, ни молодые люди, ни их родители не понимают, как это может стать делом всей жизни. Если ребенок не демонстрирует выдающихся талантов, но ему нравится при этом заниматься искусством, творчеством и т.п., в какой-то момент жизни он сам, его родители или общественное мнение шлют месседж: “пора получать профессию, которая будет тебя кормить, своими поделками на жизнь не зарабатываешь”. Безусловно, многие молодые люди монетизируют свой креативный задел, но если бы у них было понимание, как и где реализовать себя в качестве креативного директора ресторана, или менеджера по использованию непрофильных активов крупных промышленных предприятий, коэффициент полезного действия от творческих способностей молодежи был бы намного выше, что выразилось бы в увеличении валового регионального продукта.



## Альтернативная статистика: онлайн-инструмент 2ГИС

2ГИС - это мобильное приложение, которое также доступно в веб формате. Основные функции 2ГИС включают в себя карты с точными данными зданий, организаций в зданиях, а также навигатор, который может работать онлайн и офлайн. Навигатор помогает проложить оптимальный маршрут с учетом ситуации на дорогах в режиме реального времени. Это позволяет добраться из точки А в точку Б кратчайшим путем в максимально быстрые сроки.

2ГИС функционирует в 11 странах, 790 городах, имеет подробную информацию о более чем 9 миллионах зданий и 4 миллионов организаций. Подробная информация включает в себя названия компаний, их адреса, телефоны, режим работы, информацию о товарах и услугах, а также ссылки на веб сайты и аккаунты в социальных сетях.

Благодаря своей функциональности, 2ГИС является одним из наиболее популярных приложений в ряде стран мира, включая Казахстан. Например, на телефоны с операционной системы Андроид, 2ГИС был установлен 100 миллионов раз, более одного миллиона пользователей оценили приложение на 4.1 звезды из 5 по состоянию на конец ноября 2021 года. На платформе IOS (продукция Apple) средний рейтинг составляет 4.9 звезды из 5. Примерная рыночная оценка 2ГИС составляет 189 миллионов долларов США. Исследователи выбрали данный инструмент, как дополнительный источник данных по бизнесу, который работает в креативных индустриях, поскольку помимо карты и навигатора, приложение позволяет оценить и реальный сектор экономики в отличие от официальных данных. В приложении данные обновляются с периодичностью один раз в неделю, и в базе данных имеются данные по бизнесу, который действительно функционирует.

### Информация об учреждениях и организациях

2ГИС - портативный умный справочник со всеми необходимыми данными, который позволит не заблудиться в чужом городе и быстро двигаться своим путем. На карте организации и учреждения обозначены в виде значков, которые предоставляют информацию об объекте: график работы, контакты, отзывы и удаленность до него от места вашего пребывания. Прямо отсюда вы можете перейти на веб-сайт учреждения для получения более точной информации.

На данный момент 2ГИС доступен для пользования на 5 языках: английский, русский,

итальянский, чешский, испанский. В данном справочнике есть возможность воспользоваться поиском по типу учреждения или удаленности. Справочник покажет интересующие объекты, начиная с ближайшего. Разработчики гарантируют, что все данные точны и получены напрямую от владельцев заведений, а также своевременное обновление карт, информации и точность определения геоданных. Приложение на компьютере или смартфоне можно использовать бесплатно.

Достойной заменой большим и толстым справочникам, которые раньше приходилось перелистывать в поисках нужной информации, стали всевозможные онлайн-путеводители, благодаря которым можно найти подробную информацию о множестве компаний и организаций, таких как салоны красоты, рестораны и торговые центры. Получение необходимых данных и поиск нужного объекта занимает минимум времени. При этом пользоваться картой просто и удобно.

Второе направление компании - информационно-справочная поддержка населения. На сегодняшний день это наиболее удобный функционал, предназначенный для поиска интересующей информации. По сравнению с обычными картами, при использовании сервиса можно получить доступ к наиболее актуальной и подробной информации о необходимых организациях. Какие данные можно получить с помощью справочника 2ГИС?

Введя в строку поиска название организации, например BTS Education, или при помощи ключевого запроса, например «салон красоты», вы получите доступ ко всей информации о салонах красоты, имеющихся в городе. Данные отображаются в графическом виде, и вам доступен выбор тех объектов, которые находятся рядом с домом, работой, учебой. Кроме того, в сервисе есть специальный фильтр, с помощью которого можно найти организацию, отвечающую всем требованиям.

### 2ГИС в городе Павлодар

Справочник 2ГИС (наряду с Yandex) занимает лидирующие позиции в своей области/видах услуг в нашей стране. Что касается города Павлодар, то аудитория 2ГИС, согласно статистике месячной активности пользователей (далее - MAU) за октябрь 2021 года, составляет 366 500 пользователей, а дневная активность пользователей (далее - DAU) - 57 310. В сравнении с прошлогодними показателями, наблюдается прирост MAU в размере 11,9%, что говорит о нарастающей популярности данного сервиса в городе.

Использование программы 2ГИС в виде приложения для смартфонов является наиболее популярным среди пользователей, количество которых составляет 215 481 или порядка 59%. Это связано, прежде всего, с удобством использования, так как каждый пользователь

может использовать мобильную версию программы, где бы он не находился: дома, на работе, на учебе, так как телефон всегда под рукой. На втором месте, а конкретно 150 386 пользователей предпочитают использовать веб-версию данного сервиса. Возможно, это связано с работой организаций, которые имеют свои открытые карточки в 2ГИС для предоставления своих услуг. «Непортативность» стационарного ПК в данном случае не приносит дискомфорта пользователю из-за его нахождения на работе в статичном положении. Это связано с тем, что у веб-версии 2ГИС достаточно удобный интерфейс, как и у мобильного приложения, и, более того, для продолжительной работы в 2ГИС более удобно использовать именно данную версию.

Среди пользователей мобильного приложения в Павлодарской области андроид-версией пользуются 159 261 пользователь, что касается версии для обладателей продуктов Apple, то эта цифра составляет 56 215.

Также, данное приложение достаточно популярно в Павлодарской области как навигатор, и показатель за октябрь 2021 года составляет 66 200 пользователей в месяц. Иначе говоря, это означает, что порядка 20% пользователей предпочитают в качестве навигатора использовать данное приложение. Одними из наиболее активных пользователей сервиса 2ГИС являются обладатели автомобилей. Далее, количество запусков навигатора за данный период равен 834 413 раз, что говорит о том, что каждый пользователь, использующий программу 2ГИС в качестве навигатора, в среднем использует его порядка 12-13 раз в месяц.

Количество зарегистрированных карточек в Павлодаре и Аксу, единая карта на два города, составляет 2,6 млн, то есть в среднем – 7 штук на пользователя. Предположительно, это связано с тем, что владельцы различного рода бизнеса и пользователи, которые предоставляют какие-либо услуги для населения, предпочитают предоставлять информацию о своих компаниях и своих услугах именно через 2ГИС, что также говорит о большой популярности данного приложения среди населения, а конкретно среди вышеописанной категории пользователей.

Таким образом, исследователи видят, что данных в приложении 2ГИС больше чем у официальных источников данных, более того данные в приложении всегда актуальны и обновляются каждую неделю.

## Представители креативного бизнеса в Павлодарской области в 2ГИС

Что касается организаций, которые занимаются предоставлением услуг в сфере креативной индустрии, то был проведен анализ 2ГИС г. Павлодар согласно ОКЭД РК, относящихся

исключительно к креативной деятельности, в перечень которого входит 11 групп и 56 наименований, описанных в разделах выше. Следует отметить, что ввод предложенных ОКЭД наименований в поисковую строку 2ГИС в большинстве случаев не приводит к успешным результатам поиска. Соответственно, необходимо было использовать для поиска креативных организаций другие ключевые слова и фразы.

Например, прямое использование наименования «Специализированная дизайнерская деятельность» (группа «Дизайн и мода») в поисковой строке не приведет к выдаче результатов. Для решения этой задачи были подобраны шесть (6) ключевых слов, закрепленные к определенным категориям 2ГИС, которые непосредственно связаны с вышеописанным ОКЭД:

1. Дизайн одежды (Категория: Ателье швейные);
2. Курсы дизайна одежды (Категория: Курсы творчества и рукоделия для взрослых);
3. Дизайн ландшафта (Категория: Ландшафтная архитектура);
4. Дизайн штор (Категория: Портьерные ткани / Шторы);
5. Дизайн рекламы (Категория: Дизайн рекламы);
6. Дизайн фото (Категория: Услуги фотосъемки).

Благодаря данному подходу, было выявлено, что 317 организаций и компаний г. Павлодар предоставляют услуги в сфере «Дизайн и мода».

Не менее важно отметить, что некоторые услугодатели являются многопрофильными организациями, т. е., к примеру, одна и та же компания может заниматься и дизайном одежды, и дизайном штор. Ярким наглядным примером является группа ОКЭД «Издательское дело и журналистика». В данном случае использование для поиска таких ключевых слов как «книжно-издательские услуги», «печать газет» и «изготовление брошюр» приводит к нахождению списка из одних и тех же 45 организаций. Это говорит о том, что все эти 45 компаний занимаются и печатью книг, и газет и брошюр.

Примечательно, что при поиске креативных организаций в 2ГИС, выявлено, что услуги тамады, танцевальных коллективов, аниматоров и творческих мастерских нельзя отнести ни к одной группе ОКЭД. Всего было найдено 12 ключевых слов, для которых можно учредить одну или несколько групп, и включить их в перечень ОКЭД.

Итогом работы стало выявление **99 ключевых запросов по 56 ОКЭД (с привязкой к категориям 2ГИС), а также 2200 организаций** не-уникальных, являющиеся представителями, в той или иной степени, креативной экономики г. Павлодар.

Ниже показан скриншот части базы данных, собранной на 2ГИС. (рис.16) В ней указаны ОКЭД, наименование ОКЭД, Поисковый запрос

| A                    | B                                                                                             | C                                       | D                                                | E          | F   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|-----|
| ОКЭД                 | Наименование                                                                                  | Поисковый запрос (ключевые слова)       | Категория 2ГИС                                   | Количество |     |
| <b>Дизайн и мода</b> |                                                                                               |                                         |                                                  |            | 317 |
| 1 74.10.0            | Специализированная дизайнерская деятельность                                                  | Дизайн одежды                           | Ателье швейные                                   |            | 169 |
| 1 74.10.0            | Специализированная дизайнерская деятельность                                                  | Курсы дизайна одежды                    | Курсы творчества и рукоделия для взрослых        |            | 14  |
| 1 74.10.0            | Специализированная дизайнерская деятельность                                                  | дизайн ландшафта                        | Ландшафтная архитектура                          |            | 9   |
| 1 74.10.1            | Специализированная дизайнерская деятельность                                                  | дизайн штор                             | Портьерные ткани / Шторы                         |            | 48  |
| 1 74.10.2            | Специализированная дизайнерская деятельность                                                  | Дизайн рекламы                          | Дизайн рекламы                                   |            | 47  |
| 1 74.10.3            | Специализированная дизайнерская деятельность                                                  | дизайн фото                             | Услуги фотосъемки                                |            | 30  |
| <b>Искусство</b>     |                                                                                               |                                         |                                                  |            | 366 |
| 2 60.10.0            | Радиовещание                                                                                  | Радиостанции                            | Радиостанции                                     |            | 6   |
| 3 74.90.9            | Иная профессиональная, научная и техническая деятельность, не включенная в другие группировки | ???                                     |                                                  |            |     |
| 4 90.01.1            | Театральная деятельность                                                                      | театры                                  | Театры                                           |            | 2   |
| 4 90.01.1            | Театральная деятельность                                                                      | Театральные курсы                       | Театральные курсы                                |            | 10  |
| 5 90.01.2            | Концертная деятельность                                                                       | концертная деятельность                 | Филармония                                       |            | 2   |
| 5 90.01.2            | Концертная деятельность                                                                       | концертная деятельность                 | Организация театральных / концертных мероприятий |            | 1   |
| 5 90.01.2            | Концертная деятельность                                                                       | Концертные залы                         | Концертные залы                                  |            | 1   |
| 6 90.02.0            | Деятельность, способствующая проведению культурно-зрелищных мероприятий                       | Культурно-досуговые центры для взрослых | Культурно-досуговые центры для взрослых          |            | 4   |
| 6 90.02.0            | Деятельность, способствующая проведению культурно-зрелищных мероприятий                       | дома культуры                           | Дома / дворцы культуры                           |            | 16  |
| 7 90.03.0            | Художественное и литературное творчество                                                      | художественная школы                    | Детские художественные школы                     |            | 24  |
| 7 90.03.0            | Художественное и литературное творчество                                                      | художественные школы                    | Школы искусств                                   |            | 3   |
| 7 90.03.0            | Художественное и литературное творчество                                                      | художественные школы                    | Курсы творчества и рукоделия для взрослых        |            | 14  |
| 8 90.04.0            | Деятельность концертных и театральных залов                                                   | концертная деятельность                 | Филармония                                       |            | 2   |

Рисунок 16. Пример поиска по ОКЭД в 2ГИС

(ключевые слова), категория внутри поисковой системы 2ГИС, а также количество компаний по поисковому запросу по состоянию на ноябрь 2021 года.

2ГИС не является источником полнейшей картины по тем или иным критериям. При этом, 2ГИС полностью покрывает пункты, описанные выше, в частности: наименование организации, тип организации, адрес, номер телефона, отзывы, ссылки на веб-сайт и на аккаунты в соцсетях.

### Комплекс музыкальный колледж - музыкальная школа-интернат для одаренных детей

Данный музыкальный комплекс является уникальным элитным учебным заведением Павлодарской области, которому в этом году уже исполнилось 62 года.

Уникальность комплекса заключается в многоуровневой профессиональной музыкальной подготовке. Более того, в 2005 году, кроме колледжа, подготовившего специалистов по 10 специальностям, открылась школа-интернат для талантливых детей. У талантливых детей есть возможность не просто освоить азы великого искусства, а получить полное высшее образование при проживании в интернате на полной государственной поддержке.

Музыкальные коллективы и артисты-солисты являются основными участниками музыкальных мероприятий. (рис.17) Оркестр казахского народного инструмента, оркестр русского народного инструмента, симфонический, духовой, джазовый, фольклорный ансамбль - именно эти направления музыкальной деятельности являются сокровищницей концертной жизни." Источник: официальный сайт колледжа.

Данные, полученные из 2ГИС:

#### Колледж

Адрес: Торайгырова, 67

Номер телефона: +7 (7182) 55-47-17 (приемная);

+7 (7182) 55-43-98

Рейтинг 2ГИС: 4,8

Отзывы (количество): 12

Ссылка на сайт: [http://college-pvl.kz/lp\\_coll/muzcoll/](http://college-pvl.kz/lp_coll/muzcoll/)

Ссылка на социальные сети: [https://www.instagram.com/muz\\_coll\\_pvl/](https://www.instagram.com/muz_coll_pvl/) (Инстаграм);  
<https://www.facebook.com/groups/muscomplex> (Facebook)

#### Школа-интернат

Адрес: Бектурова 1

Номер телефона: +7 (7182) 51-15-21

Рейтинг 2ГИС: 5

Отзывы (количество): 4

Школа-интернат

Адрес: Бектурова 2

Номер телефона: +7 (7182) 62-00-88

Рейтинг 2ГИС: нет

Отзывы (количество): нет

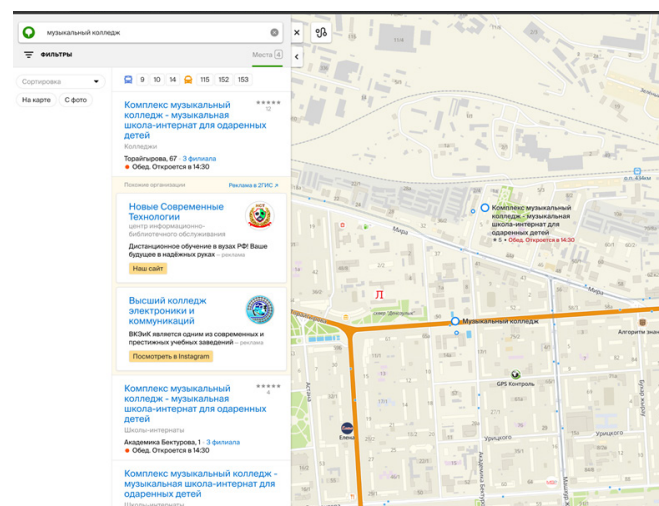


Рисунок 17. Результаты поиска музыкального колледжа в 2ГИС



## Частные и прочие предприятия, предоставляющие услуги по музыкальному обучению.

### Музыкальная студия “Easy Music”

Данные из открытых источников, не из системы 2ГИС:

Музыкальная студия “Easy Music” предоставляет широкий спектр услуг, обучая детей с 3-летнего возраста и взрослых по следующим направлениям:

- Барабаны
- Фортепиано, синтезатор
- Гитара, укулеле
- Вокал
- Домбра
- Скрипка

Данные, полученные из 2ГИС:

Адрес: Машхур Жусупа, 38

Рейтинг 2ГИС: 5

Отзывы (количество): 10

Ссылка на социальные сети: <https://www.instagram.com/easy.music.pvl/> (Instagram)

### Вокальная студия “ARUZHAN PRODUCTION”

Данные из открытых источников, не из системы 2ГИС:

Вокальная студия “ARUZHAN PRODUCTION” предоставляет курсы эстрадного вокала для детей от 5 лет и взрослых

Данные, полученные из 2ГИС:

Адрес: Машхур Жусупа, 170а

Рейтинг 2ГИС: 4,9

Отзывы (количество): 5

Ссылка на сайт: нет

Ссылка на социальные сети: [https://www.instagram.com/vocal\\_aruzhan/](https://www.instagram.com/vocal_aruzhan/) (Instagram); [https://vk.com/vocal\\_aruzhan](https://vk.com/vocal_aruzhan) (ВКонтакте)

### Продюсерский центр-студия “Lermontov sound”

Данные из открытых источников, не из системы 2ГИС:

Продюсерский центр-студия “Lermontov sound” предоставляет курсы, используя современные техники преподавания, которые подходят для людей любого возраста. Обучение вокалу, игре на гитаре, битмейкингу - основные направления деятельности студии.

Данные, полученные из 2ГИС:

Адрес: Академика Сатпаева, 83

Рейтинг 2ГИС: 5

Отзывы (количество): 5

Ссылка на сайт: нет

Ссылка на социальные сети: <https://www.instagram.com/lermontov.sound/> (Instagram)

### Музыкальные курсы “Kubinskiy school”

Данные из открытых источников, не из системы 2ГИС:

Данная музыкальная школа предоставляет услуги по обучению игре на:

- Гитаре

- Синтезаторе
- Барабанах
- Укулеле, а также обучают искусству вокала

Данные, полученные из 2ГИС:

Адрес: Розы Люксембург, 111

Номер телефона: +7-707-392-90-13

Рейтинг 2ГИС: 5

Отзывы (количество): 3

Ссылка на сайт: нет

Ссылка на социальные сети: <https://www.instagram.com/kubinskiy.school/> (Instagram)

Таким же образом, можно просмотреть организации по любому запросу. Так, например согласно официальным данным, в Павлодарской области функционирует 4 университета. При этом, согласно данным 2ГИС, только в городе Павлодар работает большее количество вузов. Так, помимо Торайгыров университета, Павлодарского педагогического университета и ИНЕУ, в городе имеются филиалы других вузов: Карагандинский университет казпо-требсоюза (центр дистанционного обучения), университет НарХоз (филиал), Алматинский гуманитарно-технический университет (филиал) и другие организации, в названии которых имеется слово “университет”. (рис.18)

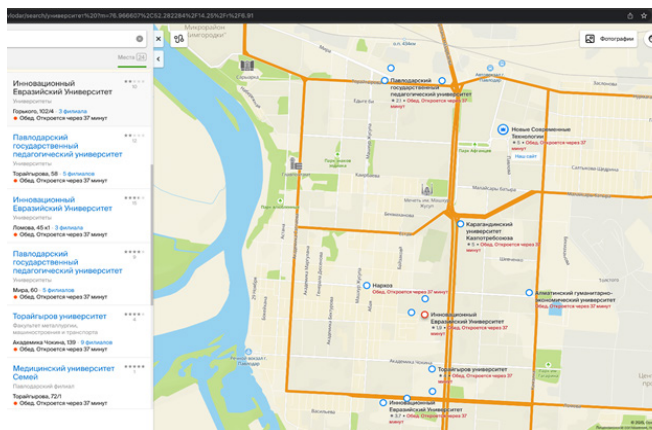


Рисунок 18. Результаты поиска университетов в 2ГИС

## Экспертное интервью с деятелями и предпринимателями в сфере креативных индустрий Павлодарской области

Компания BTS Education совместно с Центром креативных индустрий Алматы менеджмент университета в период с ноября по декабрь 2021 года провела экспертные интервью с предпринимателями и деятелями в сфере креативных индустрий Павлодарской области Республики Казахстан. Цель интервью - разработать предложения по оказанию государственной поддержки предпринимателям в сфере креативных индустрий на каждом этапе развития на уровне региона на основе портрета «креативного предпринимателя» области, сформированного в результате опроса. Данное исследование стало частью проекта по изучению креативного капитала в области.

Данный анализ состоит из трех разделов: (1) портрет предпринимателей в креативной сфере области, (2) предложения предпринимателей и деятелей в креативном секторе о том, какие формы государственной поддержки необходимы для развития креативного кластера области, (3) перспективы развития креативных индустрий в Павлодарской области и роль государства в данном процессе.

Авторы данного исследования считают, что его результаты могут стать основой для дальнейшей работы по изучению, поддержке и стимулированию развития креативного капитала региона.

В экспертном интервью, которое проводилось онлайн на платформе Zoom и во время встреч в городе Павлодар, приняли участие 32 деятеля и предпринимателя, работающих в сфере креативных индустрий. Половина респондентов имеют одно или несколько юридических лиц, зарегистрированных в сфере креативных индустрий в форме товарищества с ограниченной ответственностью и индивидуальные предприниматели. Вторая половина занята в других секторах экономики, либо является фрилансерами и уплачивают налоги как самозанятые.

### Размер компании

Согласно проведенным интервью, большинство предпринимателей являются самозанятыми или имеют в штате одного сотрудника и привлекают при необходимости аутсорсеров. 45,5% опрошенных работают, не имея в штате наемных сотрудников

“

Работаю один. Пытался собрать продакшн, но ребята попадались безответственные. В Павлодаре видеографы неопытные, они пройдут один курс, снимут видео для шоу-

рума и идут снимать дешевые видео”, - говорит предприниматель **Алишер Камелов**, занимающийся созданием фото- и видео контента.

Еще 18,2% ответили, что имеют в штате одного постоянного наемного работника.

“

Работаем вдвоем с сестрой”, - говорит **Асем Жумалина**, чье агентство занимается оформлением мероприятий, SMM-продвижением, производством фото- и видеоконтента.

Лишь 22,7% имеют в штате более одного наемного работника: их число колеблется от 2 до 6

“

Сейчас работают двое и еще ищем людей», - говорит **Алексей Ли**, владелец школы робототехники. “Хотим еще набрать сотрудников, но не можем подобрать, т.к. вузы готовят специалистов по устаревшим программам”.

Еще 9,1% работают с группой сотрудников, не указав их количество. Данные результаты интервью, подтверждаются и статистическими показателями, согласно которым большинство креативных компаний имеет в штате менее пяти человек. Лишь один предприниматель из опрошенных имеет в штате более 30 человек.

При этом почти половина опрошенных: 40,9% привлекают временно аутсорсеров под проект. В зависимости от проекта и конкретной компании число привлеченных варьируется от 3 до 40 человек.

Например, организатор мероприятий **Лина Рогодина** отмечает, что при необходимости привлекает большое число сотрудников:

“

От 5 до 40 человек работают на постоянной основе по мероприятиям на основании договоров на оказание услуг”.

Таким образом, не смотря на небольшую численность штатных сотрудников, при наличии спроса креативные предприниматели могут создавать рабочие места, число которых значительно превышает штатное расписание. Суммируя полученные данные, предоставленные участниками опроса, получается, что при наличии стабильного спроса на их услуги, можно увеличить занятость в данном секторе экономики приблизительно в 5 раз.

Вероятнее всего в Павлодарской области существует самоорганизованный рынок временных работников креативных индустрий, что подтверждается статистикой привлечения дополнительных сотрудников. Участники рынка подрабатывают помимо основной работы, либо меняют работодателя от проекта к проекту.

Можно повысить эффективность данного рынка, доработав онлайн-платформу, напри-

мер, naimi.kz, функцией подбора специалиста из креативных индустрий. Это поможет работникам создавать и совершенствовать свои портфолио, а предпринимателям быстро находить сотрудников, не испытывая кадрового голода и имея возможность реализовывать крупные проекты, переходя на новый профессиональный уровень.

Таким образом, при первом рассмотрении мер государственной поддержки креативного бизнеса, можно рекомендовать обучающие курсы по делегированию полномочий и управлению рабочими командами. Также возможно будут пользоваться спросом курсы по найму и управлению персоналом, юридические услуги Юр, чтобы правильно оформлять сотрудников на постоянной основе (в штат) либо на привлечение в проектную деятельность на основе гражданско-правового характера (далее - ГПХ).

## География

### «Из Павлодара в Казахстан. И в мир»

Деятельность большинства респондентов локализуется в городе Павлодар, даже если сами там не проживают. Часть респондентов начали свою карьеру в районах Павлодарской области, но на момент интервью только двое респондентов ведут деятельность в городах Экибастуз и Аксу. В своем большинстве, помимо работы в городе Павлодар, своими клиентами предприниматели видят свой рынок в столице, городах Алматы, Караганда, Шымкент, а также в городах России – Новосибирск, Омск и Казань. Есть прецедент работы с заказчиками из США. На момент проведения интервью двое респондентов переехали для постоянного проживания в города Нур-Султан и Алматы.



«Я переехал в Нур-Султан, так как здесь мне предложили работу. Своей творческой деятельностью я занимаюсь параллельно» - **Алексей Лодочников**, музыкальный исполнитель, блогер, сотрудник Академии Елбасы.



**Меирман Заркенов** ведет деятельность в Алматы, но не ограничивается географией города. «В Казахстане выполняем работы по договорам. Суммы договоров небольшие. Кроме этого, есть монетизация моего контента на Ютуб. Хочется расширить географию деятельности и дальше и зарабатывать извне».



**Анна Федина** является фрилансером и не имеет в штате наемных сотрудников. Но это не мешает ей оказывать услуги по астрологии всем русскоговорящим клиентам, независимо от места жительства, включая США. «Я заинтересовалась астрологией и это вылилось в первые заказы. Со временем вырос поток клиентов за счет «сарафанного радио».

## Сектор креативной экономики

Четверо респондентов ответили, что их доход составляет более 400 000 тенге в месяц, двое – от 300 000 до 400 000 тенге в месяц, двое – от 200 000 до 300 000 тенге в месяц, один – от 100 000 до 200 000, один не предоставил ответ по данному вопросу.

Треть опрошенных имеет доход, ниже, либо незначительно выше официальной средней заработной платы в Казахстане. При этом почти половина имеет доход свыше 400 000 тенге.

Специфика организации креативного бизнеса - фриланс отражается и на доходах предпринимателей. Более половины имеют доход, сопоставимый с заработной платой по найму, а в отдельных случаях, сопоставимый с низкой заработной платой.

Это означает, что мотивация существенной части креативных предпринимателей на самом деле не предпринимательская: не максимизация прибыли, а скорее личностная. К такой мотивации можно отнести желание чем-то заняться, чтобы не сидеть без дела, заниматься своим хобби, работать на себя и т.п.

Здесь креативным предпринимателям будет полезно обучение навыкам ведения бизнеса и менеджмента. Это сменит приоритеты части креативных предпринимателей, позволит им взглянуть на их деятельность как на бизнес, повысит его эффективность. Часть фрилансеров почувствует вкус к ведению бизнеса. Это в конечном итоге увеличит валовой региональный продукт и создаст дополнительные рабочие места в креативной экономике.

### Становление бизнеса. Начало пути – «Из хобби в предпринимательство, или не совсем»



«В 10-ом классе меня попросили посидеть за аппаратурой, с тех пор я понял, что хочу работать в этой сфере» - **Саят Жусипбаев**, генеральный директор ТОО «Kvartet Production», директор «Некафе Павлодар». Большинство экспертов имеют «нетворческое» образование, а деятельность в сфере культурного и креативного предпринимательства началась как хобби, увлечение или попытка реализовать свой творческий потенциал. Важное условие для становления для креативного предпринимателя - наличие соответствующих навыков и соответствующей практики:



«Начала с ведущего со школьной сцены, потом подрабатывала ведущим, когда работала в торговле, затем открыла собственное агентство», - вспоминает путь своего становления **Лина Рогодина**.

**Меирман Заркенов** тоже развивал свои креативные навыки с юности:



«Все началось с КВН, но это была безвозмездная деятельность. Когда и как первый раз заработали на креативе, я уже не помню».

Креативное предпринимательство чаще других видов предпринимательской деятельности чаще зарождается не в бизнес-школах, а на сцене общеобразовательной школы или университета. Становление креативного предпринимательства - последовательный долгосрочный процесс, который берет начало в школе, детском саду, в кружках раннего развития малышей; начинать развивать творческие навыки никогда не рано, но может быть поздно.



«Все получилось спонтанно. Мы начали снимать в деревне и то, что получилось выложили в Инстаграм» - **Буллат Сулейменов**, режиссер сериала «Братишки», директор проекта «Бука films». Важно отметить, что часть респондентов до сих пор не имеет юридического лица для реализации своей деятельности. Это говорит о том, что часть деятелей в сфере креативных индустрий либо не видят необходимости в регистрации своей деятельности, так как это не приносит прибыли, либо не видят необходимости в формализации коммерческих взаимоотношений с контрагентами. Это также подразумевает, что часть деятелей продолжают относиться к своей работе как к хобби или увлечением, а также работают «в тени».



«Я только недавно зарегистрировал свое ИП, так как женился и понял, что мне нужны пенсионные отчисления» - **Меирман Зеркенов**

#### Сектор занятости – «Социальные сети и новые медиа и все остальное»

Респондентам было предложено выбрать один или несколько секторов креативных индустрий, к которым они могут отнести свою деятельность/ предпринимательскую деятельность из следующего списка:

1. Мода, дизайн и ремесленничество – 2 (18,2%)
2. Телевидение, кино и радио – 4 (36,4%)
3. Музыка, концертная деятельность, театр и танец – 5 (45,5%)
4. Информационные технологии, компьютерные игры и большие данные – 2 (18,2%)
5. Издательское дело, литература и журналистика – 2 (18,2%)
6. Реклама, маркетинг и коммуникации – 6 (54,5%)
7. Образование в сфере креативных индустрий – 5 (45,5%)
8. Массовые мероприятия и той-бизнес – 5 (45,5%)
9. Учреждения культуры и исторические объекты – 2 (18,2%)

#### 10. Социальные сети и новые медиа – 8 (72,7%)



«Наша компания называется креативное агентство «Ой», где слово «креативное» означает не просто творчество, но фантазия и способность придумывать интересные, нестандартные решения» - **Каримжан Ташев**, директор ТОО «Креативное агентство «Ой».

Важно отметить, что такой тренд – занятость в нескольких креативных индустриях является международным. Это обусловлено именно нестандартным, креативным мышлением самих предпринимателей и деятелей.



У нас два направления деятельности: ивент-индустрия и проект «НЕКАФЕ». В рамках ивент-деятельности мы проводим мероприятия и мастер классы», - говорит **Саят Жусупбаев**.



**Ринат Балгабаев:** «Занимаюсь продюсированием, берусь делать проекты “под ключ”: от идеи до реализации. Подбираю и привлекаю команду, средства, курирую производство контента. Сам делаю документальные фильмы на социальные темы, создаю подкасты. Кроме продюсирования помогаю другим: консультирую физических лиц и организации, занимаюсь разработкой стратегии и сопровождаю ее реализацию. В последнее время начинаем новое направление деятельности: тревел-шоу». Его деятельность также ведется по нескольким направлениям.

В целом, направления деятельности многих креативных предпринимателей Павлодарской области можно охарактеризовать так: реализуют свои способности в тех направлениях, где возможно; в разных видах деятельности опытным путем находят рыночные ниши и источники дохода и схемы монетизации.

Большинство предпринимателей отметили «социальные сети и новые медиа» как один из секторов своей деятельности. Это обусловлено глобализацией и широким использованием социальных сетей, в частности среди молодежи.



## Государственная поддержка

Ни один из респондентов не получал грантов или заказов от государственных органов или организаций на развитие своей деятельности или бизнеса. Однако некоторые из них открыты к данной возможности, но до конца не понимают, как работать с государственными закупками.



«Государство должно быть заинтересовано в поддержке реальных предпринимателей. Мы не должны просить о помощи, это на нас должны выходить с предложениями» - **Мейрман Заркенов**, фрилансер, контент-мейкер для Youtube. Многие респонденты отметили, что они знакомы и общаются с различными государственными деятелями и сотрудниками государственных организаций, так как их проекты узнаваемы и популярны среди населения. Они получают приглашения на общественные мероприятия, но фактической материальной поддержки не получают.

Надо отметить, что респонденты, имеющие свой бизнес, формой государственной поддержки считают налоговую амнистию для всех представителей малого и среднего бизнеса. Отмечают, что именно такая поддержка сама эффективная, но нет особенных условий для креативных индустрий.



«Нельзя на государственные деньги создать проекты как Скриптонит или Иманбек» - **Ринат Балгабаев**, индивидуальный предприниматель в сфере документального кино. У большинства респондентов нет доверия к государственной системе оказания поддержки предпринимателям, в том числе финансовой. Это связано с отсутствием, на их взгляд, понятных и прозрачных процессов осуществления государственного закупа или даже уровня вовлечения государства в работу бизнеса. Именно по этой причине большинство респондентов не заинтересованы в получении государственной поддержки.

Из тех, кто обозначил, что был бы заинтересован в получении государственной поддержки, отметили следующие предложения:

1. Информационная и консалтинговая поддержка предпринимателей на этапах формирования идеи, становления (start up), а

также на этапе масштабирования.

2. Содействие созданию профессионального бизнес-сообщества в креативных индустриях (например, проведение открытых мероприятий для формирования бизнес-связей (networking))
3. Предоставление рабочих помещений для начинающих предпринимателей на безвозмездной или льготной основе
4. Образовательные программы по созданию и развитию бизнеса, а также иных навыков, необходимых для предпринимателей, в том числе английского языка.
5. Развитие и поддержка институтов авторского права.
6. Создание государственного (на уровне области) продюсерского центра, который будет самостоятельно искать проекты и предлагать им поддержку и помогать развиваться.
7. Проведение понятных, прозрачных (честных) конкурсов на получение грантов от государства.

## Перспективы развития креативных индустрий

По мнению большинства экспертов, наиболее перспективными секторами креативных индустрий для поддержки и развития в Павлодарской области являются музыка, маркетинг, новые медиа и информационные технологии. Респонденты отмечают, что со стороны государства требуется создание «площадки для молодежи», где молодые люди могут начать пробовать свои силы и проявить свои таланты.

Важно отметить, что по мнению экспертов, внимание со стороны государства к креативным индустриям и креативной экономике, в целом, должно ознаменовывать новый подход к работе с молодыми людьми.



«Молодежь сейчас мыслит по-другому. Сейчас все связано с технологиями» - **Саят Жусупбаев**. Сегодня информационные технологии являются базой для большого количества креативных индустрий, точно также и новые медиа и социальные сети. Повсеместное обучение и вовлечение молодежи в проекты в этих секторах повысит креативный капитал области.

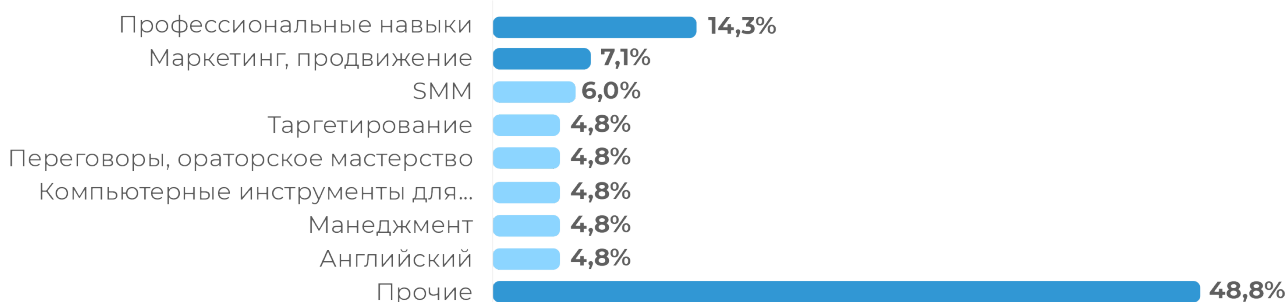


Рисунок 19. Курсы повышения квалификации, востребованные креативными предпринимателями Павлодарской области

## Курсы для креативных предпринимателей

Предприниматели из креативных индустрий Павлодарской области желают развиваться и повышать свои компетенции в различных сферах. Каждый ответивший хотел бы пройти несколько обучающих курсов. Всего опрошенные назвали 33 различных курса, не считая напрямую связанных с их профессией. Курсы по повышению профессиональных навыков лидируют. На них приходится 14,3% ответов. (рис.19)

Самыми популярным курсами, не связанными напрямую с профессиональными навыками, являются курсы по маркетингу и продвижению; их доля составляет 7,1%. Следом за ними курсы SMM - 6,0%.

Также популярными являются курсы английского языка, менеджмента, переговоры и ораторское мастерство, таргетирование, компьютерные инструменты для бизнеса, куда включены изучения Trello, Tilda и т.п. Эти курсы набрали по 4,8%.

Почти половина курсов не входит в ТОП предпочтений опрошенных. В эту категорию входят самые разнообразные курсы от бухгалтерии, до трабл-шутинга в зависимости от индивидуальных предпочтений.

В целом, судя по желаемым курсам, большинство предпринимателей не устраивают существующие объемы продаж и они хотели бы освоить новые инструменты и повысить свои навыки в данной сфере. Навыки работы в интернете и использование современных компьютерных технологий тоже актуально для креативных предпринимателей. Бизнес сейчас напрямую связан с интернетом и Павлодарские предприниматели хотят иметь современные навыки ведения бизнеса.

## Влияние коронавируса на креативный бизнес Павлодарской области

Пандемия Covid-19 оказала влияние и на креативный сектор экономики Павлодарского региона. Несмотря на то, что влияние коронавируса было для большинства предпринимателей негативным, на некоторых он не оказал существенного влияния, а для отдельных предпринимателей даже имел позитивное влияние.

Специфичным для креативного бизнеса стало то, что 20% из них указывала основной проблемой, связанной с пандемией, ограничение передвижения. Их деятельность не связана с перевозками, но они посещают выставки, дают гастроли и т.п.

**Виктория Султанова** описывает ситуацию так:



*“Были сильные проблемы с переме-*

*щением по выставкам”.* Это говорит о том, что креативный бизнес Павлодарского региона достаточно мобилен и готов к дальнейшему масштабированию.

Наиболее распространенное явление - сокращение деятельности и/или дохода. “До ковида зарабатывал больше 400 000 тенге, сейчас в пределах 200 000-300 000”, - описывает изменение доходов один из предпринимателей.



*“До пандемии работало 3 человека, а сейчас привлекаем по договору при необходимости”, - говорит Лина Рогодина.* Выросли издержки и/или сократился доход у 45% опрошенных.

Относительно роли государства имеются прямо противоположные мнения: Каримжан Ташев:



*“Получили поддержку от Токаева - не платить налоги”.* **Мария:** “Не разрешали работать во время пандемии, но поддержки не было, налоги платить приходилось, приходилось платить зарплату преподавателям”.

При этом 25% отметили отдельные аспекты, на которые пандемия повлияла позитивным образом. **Алексей Лодочников** делится своим опытом перестройки деятельности:



*“До пандемии были сольные концерты - исполнительское искусство и исполнение на домбре по всей Павлодарской области. Эстрадный вокал и авторские песни. Во время пандемии развились социальные сети. Исполнительское искусство было базой, сейчас получил популярность благодаря им”.*

У других увеличилась доля онлайн-заказов, кто-то ушел во фриланс, отметив это как позитивное изменение.

Следовательно, креативный бизнес является более гибким, более приспособляемым к резко меняющимся условиям. Это является одним из аргументов его поддержки, поскольку в условиях нового кризиса (которые регулярно случаются согласно экономической теории) именно креативный бизнес может стать одной из точек роста экономики страны.

Еще 10% отметили, что пандемия не оказала существенного влияния на их бизнес.

## Опрос среди предпринимателей креативных индустрий Павлодарской области

Авторы исследования провели опрос среди представителей бизнеса в креативных индустриях. Опрос позволяет авторам исследования понять или зафиксировать некоторые моменты, которые были выявлены на других этапах настоящего исследования. Настоящий опрос состоит из 12 вопросов. Часть вопросов относятся к общей информации: наименование организации, ФИО руководителя, контактный номер, ссылка на социальные сети бизнеса. Остальные вопросы контентного характера описаны ниже.

### Краткие выводы по разделу

Опрошенные предприниматели в подавляющем большинстве ведут свою деятельность в городе Павлодар. Перечень реализуемых проектов говорит о том, что креативный бизнес региона покрывает потребность в креативных услугах внутри региона.

Наиболее распространенная форма деятельности среди опрошенных - фриланс. Самыми распространенными видами деятельности являются Мода, дизайн и ремесленничество; Образование в сфере креативных индустрий; Реклама, маркетинг и коммуникации; Социальные сети и новые медиа Информационные технологии, компьютерные игры и Big Data. При этом наиболее распространенные виды деятельности не всегда соответствуют ОКЭД, согласно которому самым распространенным видом деятельности является образование в прочих сферах.

При этом креативный бизнес является единственным для 60% опрошенных. Для 20% это вообще является побочным заработком.

Креативный бизнес Павлодарской области почти в полном составе (более 95%) заинтересован в получении государственной поддержки, а 72% ранее никогда не получали поддержки государства. Наиболее желаемые меры поддержки с точки зрения предпринимателей - финансовая поддержка, обучение и предоставление рабочего помещения.

### В каком городе/районе Павлодарской области Вы ведете свою работу?

На вопрос о том, в каком регионе Павлодарской области креативные предприниматели ведут работу, подавляющее большинство ответили, что работают преимущественно в городе Павлодар. Пропорции ответов в данном опросе сопоставимы с официальными данными. (рис.20)

97,7% опрошенных ведут деятельность в областном центре (43 ответа), учитывая, что дали ответ 44 человека и каждый из них имел возможность выбрать до 3 вариантов ответа, большинство ведет деятельность только в Павлодаре. Спрос на креативные услуги сосредоточен в крупных городах, в случае с Павлодарской областью - в городе Павлодар.

### Юридическая форма Вашей компании

По форме регистрации бизнеса креативных индустрий в Павлодарской области наблюдается тенденция, которую авторы исследования не смогли найти среди официальных данных, в частности фрилансеров. Так, наиболее распространенной формой ведения бизнеса оказалось свободная форма, когда у бизнеса нет юридической формы и владелец бизнеса позиционирует себя фрилансером - 40,9% ответов от всех респондентов. На втором месте расположились индивидуальные предприниматели, доля которых в настоящем опросе составила 34,1% или 15 респондентов. Далее располагаются наименее популярные ответы, зарегистрированные в данном опросе: ТОО - 9,1%, ГУ - 6,8%, и АО и ОФ с показателями 4,5%.

**Справочная информация.** Фрилансер - свободный специалист, который работает на себя, т.е. самостоятельно ищет заказчика и самостоятельно принимает решение о том, работать с ним или нет. Также в последнее время этот термин употребляется для той формы организации труда, когда работодатель и исполнитель находятся далеко друг от друга.

Таким образом настоящий независимый опрос помог подтвердить практику, распространенную в развитых экономиках, когда кре-

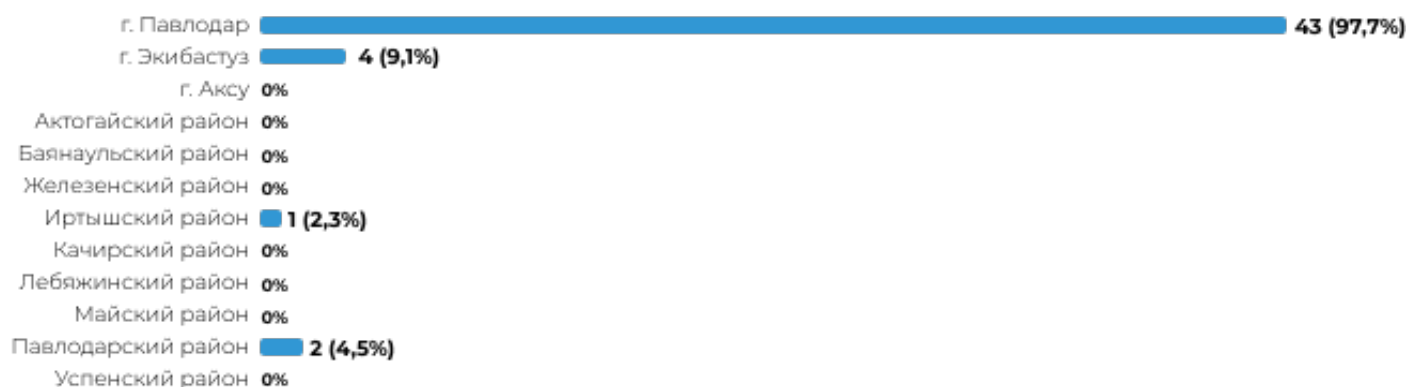


Рисунок 20. Место осуществления деятельности



Рисунок 21. Юридическая форма компании

ативным бизнесом занимаются независимые лица, не имеющие юридической формы. (рис. 21)

**Если Вы знаете ОКЭД Вашей компании, укажите его. (Вид деятельности компании по ОКЭД)**

ОКЭД присваивается каждому предприятию или зарегистрированному индивидуальному предпринимателю. Из 44 опрошенных только 15 ответили на этот вопрос. При этом только 8 из них смогли назвать свой ОКЭД.

Самым же распространённым видом деятельности являлась деятельность по коду 85599 "Прочая деятельность в области образования, не включенная в другие группировки". Согласно статистическим данным, прочие виды образования также находятся в числе наиболее распространенных видов креативной деятельности. (рис.22)

Из остальных 7 ответов трое, т.е. 20% ответивших, не знают свой ОКЭД, двое путают его с банковскими реквизитами или аккаунтами в социальных сетях, кто-то еще не открыл ИП и т.д.

Само по себе незнание предпринимателями кода своей деятельности не влияет существенно на качество ведения их бизнеса. Тем не менее, очень вероятно, что они плохо ориентируются в других официальных аспектах ведения бизнеса. Это в конечном итоге может осложнить их деятельность: привести к допущению непреднамеренных нарушений в ведении отчетности и перечислении обязательных платежей, затруднить получение госу-

дарственной поддержки, так как не все будут ориентироваться, кто может получить поддержку, кто нет, не смогут правильно оформить заявки или конкурсную документацию.

Другими словами, лишь треть всех респондентов пожелала ответить на вопрос касательно вида деятельности, при этом лишь половина из них смогла достоверно предоставить эти данные.

**Выберите сектор креативной экономики, к которому относится Ваша компания.**

В отличие от официального кода ОКЭД предприниматели могут описать своими словами тот вид деятельности, которым они занимаются.

Всего на вопрос о видах деятельности было получено 80 вариантов ответов. Это говорит о том, что почти каждый предприниматель имеет более одного вида деятельности. (рис. 23)

По результатам опроса видно, что преобладают следующие виды деятельности.

1. Мода, дизайн и ремесленничество - 14 голосов или 31,8%
2. Образование в сфере креативных индустрий - 13 голосов (29,5%).
3. Реклама, маркетинг и коммуникации - 10 голосов или 22,7%.
4. Социальные сети и новые медиа - 10 голосов или 22,7%.
5. Информационные технологии, компьютерные игры и большие данные. 20,5% или 9 голосов.

Несмотря на распространенность образования в качестве основной деятельности (согласно ОКЭД), больше всего опрошенных ведут хотя бы один из видов деятельности в сфере моды, дизайна и ремесленничества. Информационные технологии, хоть и относительно распространены, но находятся в числе аутсайдеров самых распространенных видов деятельности. Павлодарская область имеет потенциал роста сферы информационных технологий.

Результаты ответов на данный вопрос, не совпадают с результатами ответов на предыдущий вопрос, также доля в секторах креативной экономики не сопоставима с официальными данными. Это может говорить о том, что респонденты, имея право выбрать до 3

15 ответов

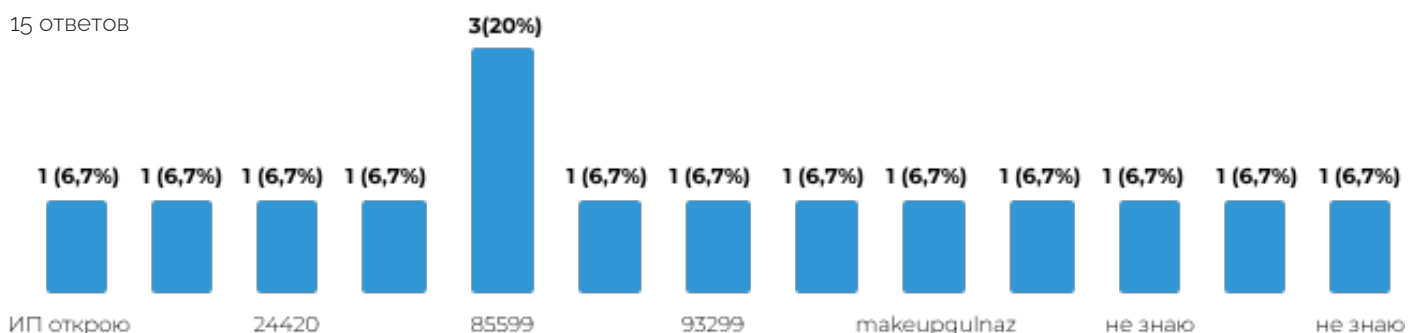


Рисунок 22. ОКЭД креативных предпринимателей согласно их ответам по памяти



**Выберите сектор креативной экономики, к которому относится ваша компания (не более 3)**

44 ответа

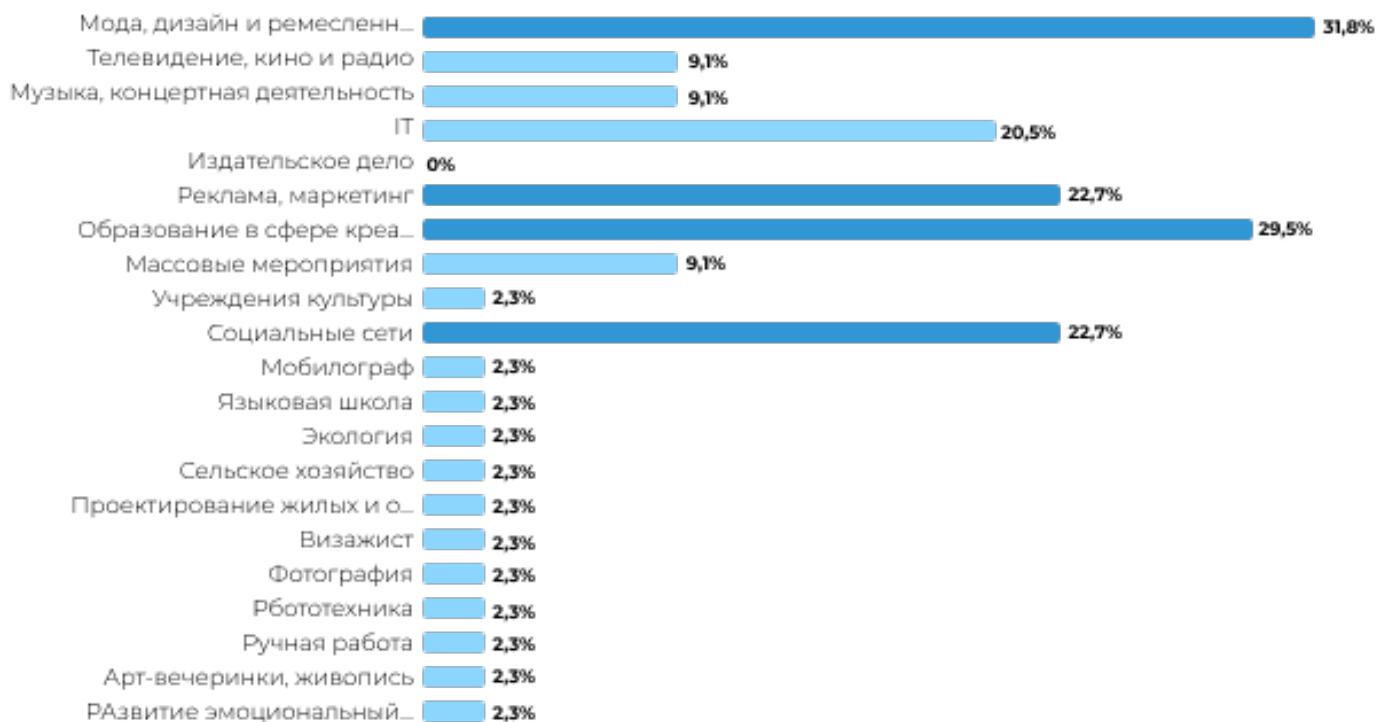


Рисунок 23. Сектора креативной экономики, к которым относят свою деятельность опрошенные предприниматели

ответов, могли “приписать” себе вид деятельности, либо фактический вид деятельности не приносит им достаточно прибыли. Касательно сравнения с официальными данными в разделе выше, то эти показатели не коррелируют. Это может говорить о том, что настоящие 44 респондента могут не в полной мере отражать репрезентативную выборку по области, либо что по официальным данным бизнес не всегда регистрирует себя по верным ОКЭД.

**Данная деятельность является Вашим основным источником дохода?**

Рассматривают ли креативные предприниматели свою деятельность как основной источник дохода? На это вопрос были получены следующие варианты ответов. (рис. 24)

Для почти 60% их деятельность является основным источником дохода. 20% рассматривают свою деятельность как основную, имея при этом вспомогательный источник дохода. Иначе говоря, бизнес в креативной индустрии является большим из двух и более видов деятельности для респондентов. Другие 20% также отметили, что для них бизнес в креативной экономике является вспомогательным источником дохода, т.е. они имеют другой основной источник дохода.

В диверсификации деятельности нет ничего необычного или тем более негативно-го, тем не менее для креативной отрасли этот фактор может стать фактором сдерживания развития креативного предпринимательства в регионе. Входной и выходной барьеры на креативном рынке невысоки. В данной сфере нет необходимости содержать дорогостоящие



Рисунок 24. Деятельность как источник основного дохода для опрошенных предпринимателей

основные фонды. В отличие, например, от машиностроения и химического производства. Следовательно, при снижении доходности в креативном секторе, либо общем сокращении креативного рынка, с него может начаться массовый отток: меньше стимулов бороться за сохранение своего креативного бизнеса.

Есть вероятность негативного влияния на качество креативных услуг временщиков, которые не заинтересованы в повышении качества услуг, а интерес заключается в “снятии сливок”, пока ситуация на рынке благоприятна.

**Опишите ваши основные продукты и сервисы**

Понять более конкретно, чем же занимаются креативные предприниматели Павлодарской области можно из следующего вопроса. На вопрос о том, какие основные продукты и сервисы создаются в регионе, был получен 41 ответ.

1. Графический дизайн, Instagram
2. Обучение англ языку по Европейской методике
3. Педагог вокала, ораторское мастерство
4. Генерация идей, организация спортивных, благотворительных и общественных мероприятий
5. Киноиндустрия, соц ролики
6. Придумываю красивый образ не только женщинам но и мужчинам
7. Оказываем услуги в сфере образования: языковые курсы, компьютерные курсы, математика, подготовка к школе
8. Студия аэрографии, проект qrgid.info интерактивные экскурсии по городу
9. Сервис многостороннего обмена 50% и 100% - ми скидками. Является альтернативой бартера и используется для увеличения уровня жизни.
10. Мы специализируемся на реализации избыточных ресурсов, таких как свободные места в группах образовательных центров и Бьюти-мастеров.
11. Именная вышивка
12. Обучающий курс по SMM «Беташар», [www.boom-studio.kz](http://www.boom-studio.kz)
13. Строительный конструктор «Строй сам» из гипса
14. Копилки из дерева
15. Услуги фото/видеосъемки, коммерческие ролики/фотосессии, food photography, предметная съемка, дизайн. Предоставление образования в этих сферах(только база).
16. Реклама, видео
17. Гипсовые, строительные наборы для детей и взрослых. Копилки из дерева. Вязаные мягкие игрушки.
18. Ручная роспись по ткани
19. сайт: CPnet.pro
20. Производство авторских украшений с натуральными камнями
21. Чертежи инженерных сетей, зданий, сооружений.
22. Творчество для детей и взрослых
23. Фотосессии, съемки
24. CPnet.pro, bitspace.kz
25. Креативное развитие образования ( Эмоциональный интеллект)
26. Прокат платьев
27. Комплексная организация мероприятий различных направлений ( праздники, тимбилдинги, конференции)
28. Переработка пластиковых отходов, 3d печать, изготовление филамента
29. Фотопортал Кипятком, производство фото и видеоконтента любого объема и сложности
30. Онлайн продажи.
31. Купальники по художественной гимнастике
32. Установка/Переустановка windows, устранение ошибок windows, установка программ, установка драйверов, установка удаленного доступа к ПК, проведение интернета, сборка и разборка ПК, восстановление данных с компьютера, программирование (python), photoshop, видеомонтаж (sony vegas),
33. Селекция
34. Создание медиа контента
35. Тері,былғары
36. Столы из эпоксидной смолы
37. Декор, оформление, smm
38. Обучение основам программирования и робототехники, создание проектов в области робототехники
39. Мой проект это на данный момент онлайн магазин подарочных боксов для B2C, я планирую выйти и на рынок B2B - корпоративные подарки. Этот проект действующий, есть постоянные клиенты, даже с России, которые заказывают подарки для близких
40. Музыка, треки, клипы
41. Обучение языкам (английский, казахский, русский, китайский), практика с носителем языка волонтером из США, репетиторство по всем школьным предметам, подготовка к ЕНТ, IELTS, волонтерство, обучение детей с «особенностями развития», социальная поддержка людей старшего поколения, сотрудничество с неправительственными организациями.

В целом, несмотря на разброс проектов, что вполне естественно для креативной отрасли, можно выделить несколько групп проектов.

- Обучение по наиболее востребованным темам: языки, компьютерная грамотность и т.п.
- Авторское ремесло: украшения, столы из эпоксидной смолы и т.п.
- Сайты, SMM, электронная коммерция и связанные с ними виды деятельности
- Дизайн и реклама
- Организация мероприятий
- Предоставление услуг на индивидуальных компетенциях (творчество, создание образа и т.п.)
- Нестандартное обучение (искусственный интеллект)

В целом, перечень проектов в данном опросе говорит о том, что креативный бизнес Павлодарского региона удовлетворяет местный спрос на креативные услуги. Для выяснения более полной картины и полноценной оценки креативной экономики в Павлодарской области, настоящий опрос не охватывает все аспекты качественного состояния креативного бизнеса Павлодарской области. Необходимо провести более широкое исследование, с привлечением большего количества представителей бизнеса.

## Государственная поддержка

В рамках настоящего опроса для исследователей было важно понять роль государства и оказываемую им государственную поддержку для бизнеса, работающего в креативных индустриях. Так, были заданы три основных вопроса: Получаете ли Вы или Ваша компания какую-либо государственную поддержку, Заинтересованы ли Вы или Ваша компания в получении государственной или другой формы поддержки, а также какие формы поддержки интересуют Вас или Ваш бизнес?

Исходя из полученных ответов, можно понять, что представители креативной экономики в Павлодарской области в большинстве не получают никакой помощи - 72,7%. Лишь 27,3% от респондентов заявили, что получают государственную поддержку. Следующий вопрос поможет выяснить, заинтересован ли бизнес в государственной поддержке. (рис. 25)

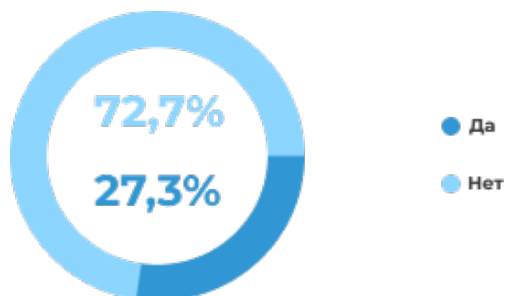


Рисунок 25. Опыт получения государственной поддержки

Как видно из результатов следующего вопроса, абсолютное большинство - 95,5% от всех респондентов заинтересованы в получении государственной или другой формы поддержки. Согласно ответам на этот же вопрос, менее 5% респондентов не заинтересованы в получении поддержки. Сравнивая ответы на этот и предыдущий вопрос, становится ясно, что больше половины респондентов хотели бы получать поддержку, но никогда ее не получали. Соответственно возникает потребность в проведении дополнительных исследований, по результатам которых нужно получить ответы на следующие вопросы:

1. С чем связано то, что вы хотите получать государственную поддержку, но никогда ее не получали?
2. Пробовали вы обращаться за государственной поддержкой?
3. О каких видах государственной поддержки

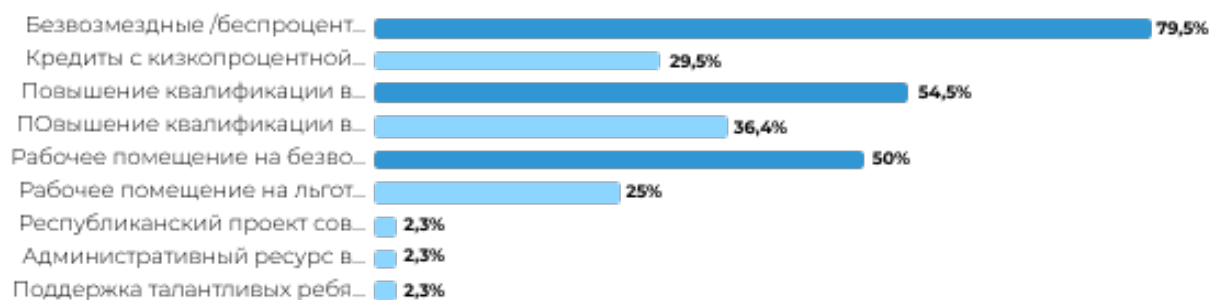


Рисунок 27. Желаемые формы поддержки

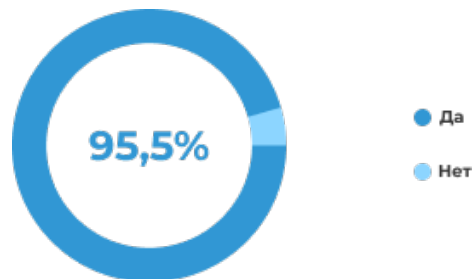


Рисунок 26. Заинтересованность в государственной поддержке

вы знаете?

4. Отказывали вам в получении помощи?
5. Возникали у вас трудности с подачей заявки на государственную помощь?

Кроме того, ряд других вопросов, которые могли бы помочь выяснить, как бизнес из креативных индустрий может более тесно работать с государством или как государство может стать ближе к бизнесу. (рис.26)

Далее, было крайне важно понять, в какой форме поддержки заинтересованы респонденты. Вопрос сформулирован таким образом, чтобы респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа, но не более 3. Таким образом, у исследователей появилась возможность узнать полную потребность, не ограничиваясь одним вариантом ответа.

Наиболее востребованной формой государственной поддержки оказались безвозмездные или беспроцентные гранты - 35 ответов или 79,5%.

На втором месте - повышение квалификации в творческой сфере: 24 ответа, что составляет 54,6% от их общего числа.

На третьем месте по популярности - рабочее помещение на безвозвратной основе. Помещение является актуальным для 22 ответивших, или 50% от всех ответов.

Наиболее желательной мерой поддержки для креативных предпринимателей Павлодарской области является финансовая поддержка на безвозмездной или льготной основе. В общей сложности за нее было отдано 48 голосов или 38,7% от их общего количества.

Достаточно актуальной мерой поддержки является обучение в различных сферах: за него было отдано 40 голосов или 32,3%.

На третьем месте по значимости идет рабочее помещение: 33 человека или 26,6% хотели бы получить его на льготной или безвозмездной основе. (рис.27)

Касательно форм поддержки, можно сделать **следующие выводы** на основании настоящего опроса:

1. Большинство предпринимателей хотят получить деньги в той или иной форме. При этом, учитывая специфику бизнеса (по анализу респондентов), не совсем понятно, действительно ли им необходимы эти средства, ведь в основном их бизнес не является ресурсозатратным;

2. Обучение тем или иным навыкам необходимо практически всем. Это говорит о том, что большинство респондентов понимают свои пробелы в знаниях, навыках или конкретных умениях, которыми они не обладают. Обучение, особенно практическое и в эффективной форме, действительно может помочь вывести бизнес на новый уровень по доходам/выручке или по качеству предоставляемых услуг. 3. Значимая часть респондентов отметила, что им необходимо помещение для ведения бизнеса. В этом плане, в Павлодаре уже созданы условия для получения помещений: Центр развития молодежных инициатив (далее - ЦРМИ), университетские пространства, дом дружбы и другие. При этом важно отметить, что бизнес не знает об этих возможностях или же не владеет практическими знаниями, чтобы воспользоваться этими благами. Рекомендуется представителям власти более активно информировать об уже созданных условиях в городе и по области в целом, чтобы бизнес имел реальный доступ к помещениям.





## Прогнозы и рекомендации

### Образ будущего креативной экономики в Павлодарском регионе.

Павлодарская область - фабрика по созданию креативного бизнеса. В Павлодаре стать креативным предпринимателем намного проще и быстрее чем в других регионах Казахстана. В Павлодарской создана максимально эффективная инфраструктура создания и поддержки креативного бизнеса: начинающий предприниматель получает на месте всю необходимую информацию, а креативное сообщество, в которое он попадает, в котором работает и общается, вдохновляет, дает новую информацию, новые идеи, совместные продукты, стимулирует практическую деятельность.

Ключевая идея формата поддержки креативного бизнеса - "точка роста", в которой можно получить любую информацию и поддержку, которая необходима. Эффективность данного формата будет достигнута за счет того, что ключевым моментом будет ориентация не на создание новых структур и мероприятий, а адаптация имеющихся наработок и синергия уже существующих и успешно работающих в регионе инициатив.

При этом авторы понимают, что несмотря на все усилия, Павлодарская область не сможет создать конкуренцию креативному бизнесу Алматы, Москвы, Лос-Анджелеса, поскольку там более высокая плотность населения, лучше сформированный спрос, более развитая инфраструктура. Тем не менее, Павлодарская область готова стать лидером в своем регионе: покрывать потребность в креативных продуктах соседних регионов. Лидерство им задаст "фабричность" создания креативного бизнеса: пока творческие личности соседних регионов будут решать неизбежные проблемы, связанные с созданием бизнеса, павлодарские предприниматели будут решать их с "промышленной" эффективностью благодаря созданной инфраструктуре.

В условиях глобализации и мощного стимула развития дистанционной работы, которая дала нам пандемия коронавируса, Павлодарский креативный бизнес займет свою достойную нишу в глобальном креативном бизнесе, оставаясь географически в Павлодарской области. Наличие креативной инфраструктуры, невысокая стоимость жизни в регионе удержат креативных предпринимателей от переезда в мегаполисы или за рубеж. Разумеется, речь не идет о мегауспешных деятелях креативных индустрий. Им в любом случае требуется переезд. Речь идет о так называемых "середнячках", которых большинство. Им не потребуется обязательный переезд, примерно тоже самое они смогут получить и на месте, без затрат на перемещение, без стрессов и потери времени на адаптацию на новом месте.

Иными словами, "фабрика" креативных предпринимателей позволит создать сильную креативную сферу бизнеса, лидирующую среди ближайших регионов и удерживающую талантливых "середнячков" в Павлодарской области.

### Рекомендации для развития креативной экономики Павлодарского региона

**Проблема 0.** Нескоординированность усилий по государственной поддержке бизнеса. Программы от НПП "Атамекен" помогают креативному бизнесу хоть и не непосредственно, но с помощью программ "Старшие сеньоры" и "Бастау" решать часть проблем креативного бизнеса: начать вести официальный бизнес и использовать опыт зарубежных специалистов по совершенствованию креативного продукта и его монетизации. Причина, по которой потенциал данных программ не используется полностью, заключается в малом весе креативного бизнеса. Как уже было упомянуто ранее, креативный бизнес представлен в основном фрилансерами, самозанятыми и официально зарегистрированными предпринимательскими единицами со штатом не более 5 человек. При такой организации бизнеса у предпринимателя фактически нет времени работать с программами поддержки: не все знают условия программ, не все могут сформулировать заказ на квалификацию старшего сеньора. Отсюда низкая эффективность.

**Решение (а).** Не противопоставлять поддержку креативных индустрий другим программам и системам государственной поддержки, а адаптировать их под потребности креативного бизнеса. В качестве элемента институциональной поддержки рекомендуется создать центр поддержки креативного бизнеса. Материальной базой для центра могут служить помещения индустриальных парков, вновь созданный креативный кластер, помещение ЦРМИ и т.п. В центре предлагается осуществлять ряд основных видов деятельности:

- Активизация консультирования креативных предпринимателей по принципу "одного окна" по вопросам государственной поддержки, регистрации и ведения бизнеса, мероприятий и услуг самого технопарка.
- Предоставление помещения и др. материальных объектов на льготных условиях креативным предпринимателям.
- Организация совместной творческой деятельности через использование общего пространства, приглашение спикеров, кооперации деятельности креативных предпринимателей и т.д.

**Решение (б).** Выйти с инициативой на региональный "Атамекен" с предложением по адаптации текущих программ к поддержке креативного бизнеса. Предлагается в рамках обучения дополнить стандартную программу спецкурсом для начала креативного бизнеса.

Для программы “Старшие сеньоры” разработать методичку для креативных предпринимателей по выбору наставника, перечню вопросов, которые он может решить, по возможности собрать краткие портфолио наставников.

**Проблема 1.** Креативные предприниматели имеют мало возможностей для обмена опытом, стимулирования творчества. Для многих содержать рабочее помещение слишком дорого.

**Решение.** Создаем “точку роста”, которая может иметь вид креативного кластера, где будут находиться креативные предприниматели. Это приведет к следующим позитивным результатам:

а. Появится сообщество: обмен идеями, мыслями, опытом. Это приведет к количественному и качественному росту креативного продукта

б. Произойдет специализация, например, оператор сможет снимать контент для Ютуба по заказу других предпринимателей.

с. Будет образовываться кооперация креативных предпринимателей.

д. Будет незначительный рост креативного бизнеса за счет кофеен, организации событий на базе кластера и т.п.

**Проблема 2.** Креативные предприниматели в большинстве своем являются фрилансерами и испытывают трудности с оформлением документов на конкурс, для получения господдержки и т.п.

**Решение.** В технопарках (креативных кластерах и т.п. в зависимости от организационной формы) помимо помещений предоставлять услугу оформления документов на гранты, программы поддержки, конкурсную документацию и т.п.

**Проблема 3.** С учетом того, что большинство креативных предпринимателей являются фрилансерами или самозанятыми, они не могут участвовать в тендерах, оказывать услуги юридическим лицам, получать господдержку и т.п.

**Решение.** В технопарках предоставлять креативным предпринимателям услугу юридической “крыши”, а также специального налогового режима на начальных этапах осуществления деятельности. По аналогии со схемой резидентства в Астана хаб. Это выглядит следующим образом: в технопарке открывается ИП (или ТОО). Начинающие деятели креативной индустрии могут подать заявку на оформление юридических документов для участия в конкурсе, предоставлении услуг корпорациям и т.п. Предприниматель реализует свой проект, оформляясь в ИП (или ТОО) в качестве фрилансера. Если проект будет иметь успех, предприниматель открывает свое ИП и ведет деятельность, если нет, то платит налоги один раз, не утруждая себя ведением отчетности. Кроме того, это будет способствовать выводу креативной индустрии “из тени”, созданию правового режима, при котором станет выгоднее рабо-

тать официально.

**Проблема 4.** У начинающих креативных предпринимателей нет средств на покупку профессионального оборудования и инструмента.

**Решение.** В создаваемых технопарках (кластерах и т.п.) ввести практику совместного использования оборудования и техники. Звуко- и видеоаппаратура, доступ к платному программному обеспечению, инструменты скульптора и т.п. На балансе у технопарка находится это оборудование. Предприниматель, который нуждается в аппаратуре или инструменте на короткий срок, подает заявку и пользуется нужным оборудованием, оплачивая лишь амортизационные отчисления.

**Проблема 5.** Креативные предприниматели Павлодарской области в основной своей массе не умеют создавать высококачественный креативный продукт.

**Решение.** Нужны экскурсии для ознакомления с действительно хорошими креативными продуктами: этнопарк в Усть-Каменогорске, набережная в Павлодаре и т.п. Для развития навыков предпринимателей рекомендуется приглашать спикеров, являющихся экспертами в сфере искусства, архитектуры, урбанистики, информационных технологий. Спикеры будут проводить обучающие мероприятия, делиться критериями качественных креативных продуктов, разбирать кейсы из отечественной и зарубежной практики (как выглядит хорошая набережная, какие критерии “хорошести” и т.д.). Также необходима целенаправленная, массовая информационная кампания по повышению осведомленности креативных предпринимателей о доступных средствах бесплатного обучения, массовых онлайн обучающих ресурсах, предоставляемых как государственными провайдерами (платформа enbek.kz, на котором размещены бесплатные онлайн курсы coursera и пр.), так и частными.

**Проблема 6.** Творческие люди испытывают трудности с коммерциализацией своих идей и разработок.

**Решение.** На базе кластеров, технопарков и т.п. организовывать мероприятия по проектированию бизнеса из продукта. Брать 2-3 идеи продукта и в командах проводить мозговые штурмы по разработке схем монетизации или переводу креативного продукта в товар/услугу. Мероприятия проводить на методологии теории решения изобретательских задач (далее - ТРИЗ), дизайн-мышления и т.п. Аналогичные мероприятия рекомендуется проводить и для действующих предприятий, чтобы повысить долю креативности в действующем бизнесе. Креативный продукт может значительно увеличить добавленную стоимость по сравнению с типовым материальным продуктом.

### **Креативный хаб как главный элемент инфраструктуры поддержки.**

Проблемы, озвученные в пп. 1-6, для своего решения требуют наличия материальной инфраструктуры. В данном исследовании рекомендовано организовать красивый хаб - помещение для встреч креативных предпринимателей и оказания им поддержки.

Международный опыт создания и функционирования креативных хабов и кластеров для развития культуры и креативной экономики страны, города или района доказали свою эффективность. Однако, важно понимать, что необдуманное копирование зарубежных кейсов не приведет к успеху. Для создания по-настоящему успешного креативного хаба в городе Павлодар необходимо учитывать уровень развития креативного предпринимательства области, а также уровень запроса со стороны населения в данной инфраструктуре. Очевидно, что сегодня под влиянием глобализации и развития рыночной экономики общество самостоятельно выстроило коммерческие формы взаимодействия с креативными индустриями, а креативные предприниматели нашли для себя самые удобные формы деятельности. В это время, создаваемые продукты и оказываемые услуги отвечают минимальным культурным потребностям людей. Это происходит, в том числе, в связи со стихийным формированием компаний, ставящих перед собой цель извлечения прибыли, недостаточно внимания уделяется духовному и культурному аспекту развития человека.

Запросы казахстанцев к культурному досугу и культурным/креативным продуктам значительно снизились. Снизился и интерес к культуре как таковой, в течение трех десятилетий она была заменена массовой или глобальной поп-культурой. С этих позиций особенно актуальным становится соответствие вновь создаваемых культурных хабов и кластеров требованиям международных стандартов по площадям, оборудованию, доступу к Интернету, кондиционированию микроклимата и т.д. Ведь только конкурентоспособная, особенная в своей концепции и идеи институция, обеспечивающая современный досуг, привлечет внимание молодого павлодарца, за годы независимости так или иначе интегрировавшегося в общемировой (глобальный) контекст массовой культуры.

*Не просто место для работы предпринимателей – это культурное пространство*

Креативные хабы и кластеры – это не только места для работы креативных предпринимателей. Это место, где их продукт, будь то выставка, концерт, показ, встречается с потребителем. Более того мировой опыт показывает,

что данные пространства формируют культурные и духовные ценности потребителя. Именно молодые люди являются самыми частыми посетителями таких хабов.

Фактически речь идет о создании культурно-досугового центра для молодежи нового типа, к которому было бы доверие молодежи, куда бы они шли с удовольствием для того, чтобы удовлетворить свои потребности самовыражения, творческих инициатив, возможности встреч и общения по интересам, профессионального и личностного роста и т.д.

**Определив креативный хаб как пространство обмена и взаимодействия творческой, креативной молодежи,** можно сказать, что именно подобное пространство необходимо Павлодару на данном этапе его социального развития. Ведь именно они станут площадкой для открытой передачи национальной культурной и молодежной политики на языке глобальных трендов.

Благодаря повышенному использованию Интернета и телевидения в повседневной жизни молодых казахстанцев можно уверенно констатировать, что они видят себя частью всех мировых событий и трендов. Осознание принадлежности к мировому сообществу формирует потребности и интересы подростков и молодежи, особенно в выборе увлечений и мест проведения досуга. Именно в таких местах формируется, или, точнее сказать, не формируется, их культура, духовность и другие высокие человеческие качества.

**На первый взгляд, простой по своей сути культурно-досуговый центр должен нести в себе сложный комплекс ценностей и принципов, которые лягут в основу формирования личностей молодых павлодарцев.**

Принимая во внимание существующую общественно-политическую ситуацию, важно понимать, что атмосфера креативного хаба должна быть демократичной и креативной, чтобы в нем могли найти себя те, которые изначально пришли сюда, чтобы воспользоваться доступным Интернетом, и те, кто хотел бы занять себя интересным делом. Креативный хаб постепенно должен вобрать в себя функцию библиотек, но не в плане, что там должны быть хранилища книг, а в том, чтобы люди просто приходили сюда почитать (через Интернет), послушать интересную лекцию или беседу, поучаствовать в дискуссионном клубе. Прежде всего, это должно быть общественное пространство, где молодежь может встречать, общаться и находить пересечение интересов, тем самым удовлетворяя свою потребность к самореализации и саморазвитию.

**Международный опыт показывает, что креативный хаб должен выполнять четыре ключевых функции:**

1. Административно-хозяйственная
2. Групповое взаимодействие креативных предпринимателей
3. Создание условий для индивидуальной работы креативных предпринимателей
4. Коммерциализация креативных продуктов.

**Предлагаемый креативный хаб будет включать в себя 4 рабочие зоны:**

1. Административная
2. Культурно-досуговая
3. Рабочая
4. Предпринимательской деятельности

В каждой зоне будут находиться свои помещения, способствующие реализации заяв-

ленных функций креативного хаба. Перечень помещений и зонирование приведены в отдельной таблице.

В таблице представлен принципиальный состав основных зон хаба. Ключевым блоком реализации указанных функций является основная - культурно-досуговая зона. Она нацелена на работу и взаимодействие с так называемыми «гостями» или посетителями. Ими могут стать любые желающие, пришедшие в креативный хаб. Однако, важно также выделить и Рабочую зону, которая станет постоянным местом работы креативных предпринимателей, которые хотя организовать работу своей компании в данном пространстве.

Принципиальная схема размещения помещений в креативном хабе приведена на рисунке 28.

Те, кто не нуждается в полноценном офисе, смогут арендовать рабочее место в ковор-

Таблица 3. Рекомендуемые помещения креативного хаба

| № | Функция                                                                                 | Определение зоны                      | Помещение               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Административно-хозяйственная                                                           | Административная зона                 | Приемная                |
|   |                                                                                         |                                       | Техническая комната     |
|   |                                                                                         |                                       | Туалетные комнаты       |
|   |                                                                                         |                                       | Кладовая                |
|   |                                                                                         |                                       | Административный офис   |
| 2 | Групповая работа (обучение, обмен и взаимодействие, реализация креативных способностей) | Культурно-досуговая зона              | Библиотека              |
|   |                                                                                         |                                       | Читальный зал           |
|   |                                                                                         |                                       | Конференц зал           |
|   |                                                                                         |                                       | Выставочный зал         |
|   |                                                                                         |                                       | Комната отдыха          |
|   |                                                                                         |                                       | Кафе                    |
|   |                                                                                         |                                       | Кинозал                 |
|   |                                                                                         |                                       | Игровая комната         |
| 3 | Индивидуальная работа                                                                   | Рабочая зона                          | Ко-воркинг (co-working) |
|   |                                                                                         |                                       | Офисы                   |
|   |                                                                                         |                                       | Мастерские              |
|   |                                                                                         |                                       | Студии                  |
|   |                                                                                         |                                       | Комната переговоров     |
| 4 | Коммерциализация                                                                        | Зона предпринимательской деятельности | Кофейни                 |
|   |                                                                                         |                                       | Рестораны               |
|   |                                                                                         |                                       | Выставочные залы        |
|   |                                                                                         |                                       | Магазины                |



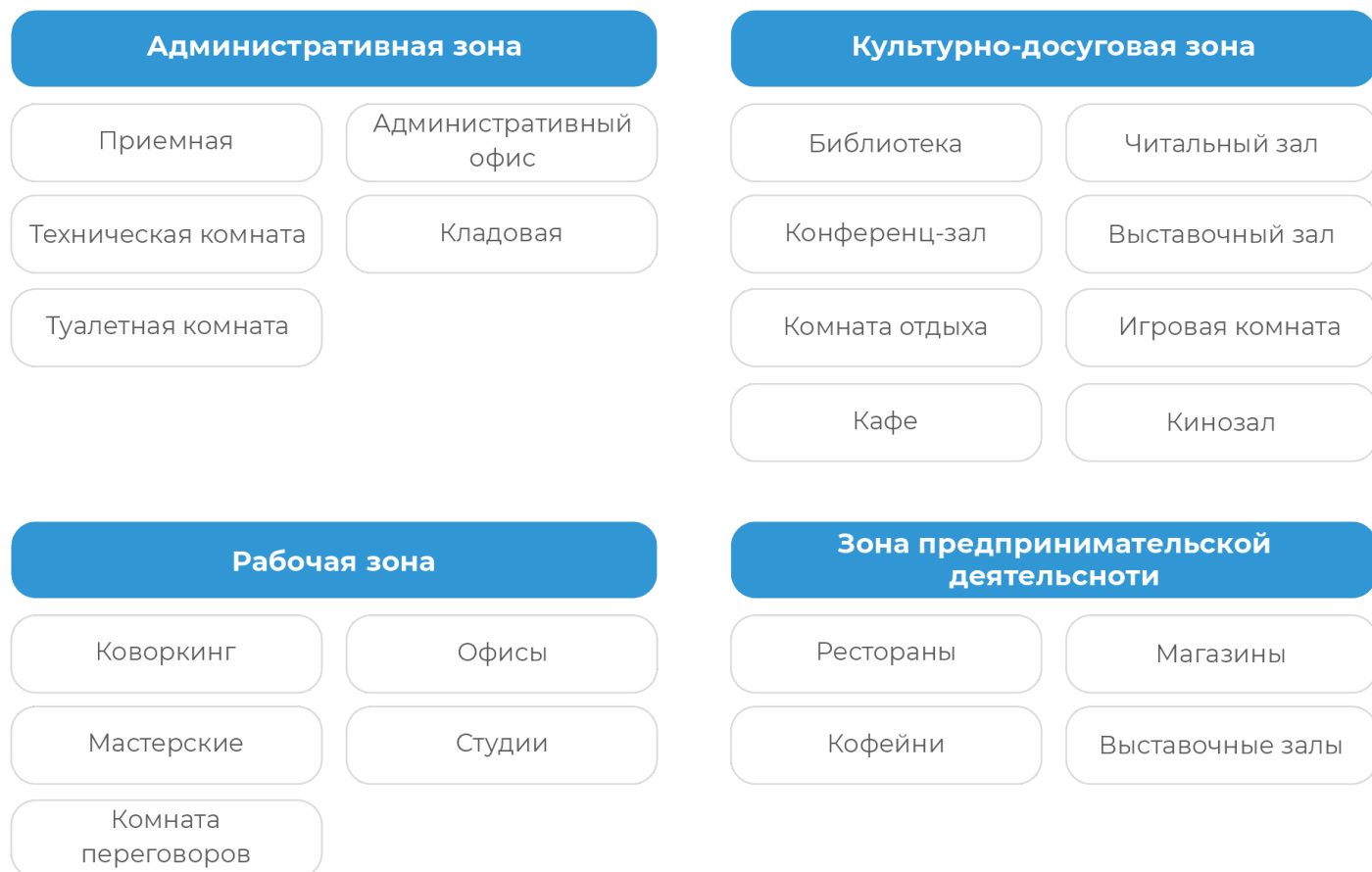


Рисунок 28. Принципиальная схема размещения объектов в креативном хабе

кинге. Именно эта зона будет отвечать третьей функции хаба – создание рабочего пространства для профессионального роста и развития креативного бизнеса.

Важнейшей зоной для сохранения устойчивости хаба является зона предпринимательской деятельности. В случае, если данное пространство будет создано при государственной поддержке, важно правильно выбрать юридический статус организации, так чтобы функция коммерциализации пространства исполнялась регулярно.

Одной из других моделей является “аренда взамен на инвестиции”. К примеру, компания берет в аренду часть офисного пространства креативного хаба, и взамен оплачивает часть капитальных расходов (закуп, обновление оборудования, мебели) и/или операционных расходов (коммунальные услуги, клининг и пр.). В зависимости от выбора финансовой модели и схемы юридических взаимоотношений, возможен обширный спектр гибких вариантов, приемлемых как для арендодателя, так и арендатора.

Для рационального использования ресурсов Павлодарской области рекомендуется не создавать хаб с нуля, а использовать базу Центра развития предпринимательства и инноваций Инновационного евразийского университета или научно-технологического парка “Ертіс” Павлодарского государственного университета им. С. Торайгырова.

Как только у креативных предпринимателей появится возможность общаться, делиться идеями, узнавать новое и высказывать свое мнение, то и культура, гражданственность, и в целом уровень участия в судьбе своего региона и страны повысится. Однако именно от содержания и профессионализма сотрудников креативного хаба будет зависеть дальнейшее развитие и интересы креативных павлодарцев.



Государственное учреждение  
"Управление образования  
Павлодарской области"

BTS·Education