

Бюджетная политика и инфраструктура вуза

Риски: проблемы, причины и пути их решения

Процесс определения риска:

Какова вероятность наступления риска?

Каково влияние этого риска и его серьёзность?

Какой у нас план по реагированию?

Каков приоритет этого риска, учитывая степень вероятности его возникновения и влияния на бюджет?

Кто отвечает за этот риск?

Риски	Проблема	Причины	Пути решения
Операционные риски			
Потеря ключевых менеджеров и специалистов	Неисполнение текущих бизнес-процессов	Неэффективность и безрезультативность	Применение технологии риск-менеджмента Ведение карты рисков и карты взаимодействия
Недостаток квалификации персонала			
Технические сбои			
Риски отчетности	Несвоевременность формирования и сдачи отчетов Невыполнение плана госзакупок Бесконечные судебные процессы	Некомпетентность должностных лиц Изменение закупочной цены Рост цены на товары, услуги и работы	Выявление внутренних факторов Составление качественных планов и технических характеристик Внесение изменений в действующие регламенты
Риски закупок			
Риск претензии			

Финансовые риски

Налоговый риск	Штрафы, пени и неустойки	Несоблюдение сроков сотрудниками	Усовершенствование системы бюджетирования и контроля. Введение центров ответственности Анализ всех возможных альтернатив Выбор наиболее рентабельных вариантов
Риск ликвидности	Недостаток ликвидности (дефицит)	Неправильное делегирование полномочий	
Риск неэффективного планирования	Экономические потери и упущенная выгода Нереалистичном или нечётком определении бюджета	Неэффективное распределение финансовых ресурсов	

Кредитные риски

**Потеря платежеспособности
должников**

Наличие большой
дебиторской
задолженности, и
резервов по
сомнительным долгам

Несвоевременный
контроль за
работой
финансовой
бухгалтерий

Ротация кадров внутри
подразделения

Повышение
квалификации работников
финансовых структур

Рыночные риски

Валютный риск

Инфляционный риск

Финансовых потери по
балансовым операциям

Снижение курса
национальной
валюты

Оценка рыночной
стоимости активов

Маркетинговые риски

<p>Снижение контингента обучающихся платных групп</p>	<p>Дефицит средств</p> <p>Неисполнение стратегических показателей</p> <p>планируемых за счет внебюджетных средств</p>	<p>Недостаточная маркетинговая и имиджевая работа вуза</p> <p>Неверной оценки своей конкурентоспособности</p> <p>Неправильное ценообразование</p>	<p>Применение методов коллективного управления</p> <p>Выбор правильной политики продвижения</p>
--	---	---	---