



# **О разработке рамочных результатов обучения цикла общеобразовательных дисциплин**

**Хикметов А.К. – Зам. председателя УМО,  
проректор по учебной работе КазНУ им. аль-Фараби**

**18 ноября 2020 года**

# ЦИКЛ ООД В ДЕЙСТВУЮЩЕМ ГОСО

№	НАИМЕНОВАНИЕ ЦИКЛОВ И ДИСЦИПЛИН	ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ	
		в академических часах	в академических кредитах
1	2	3	4
1	Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	1680	56
1)	Обязательный компонент	1530	51
	Современная история Казахстана	150	5
	Философия	150	5
	<b>Иностранный язык</b>	300	10
	Казахский (Русский) язык	300	10
	<b>Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)</b>	150	5
	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	240	8
	<b>Физическая культура</b>	240	8
2)	Вузовский компонент и(или) Компонент по выбору	150	5

## Компетенции, приобретаемые обучающимися, по завершению изучения обязательных дисциплин цикла ООД:

- 1) оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;
- 2) интерпретировать содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;
- 3) аргументировать собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;
- 4) проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;
- 5) использовать методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий современной истории Казахстана;
- 6) давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии;
- 7) синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
- 8) использовать научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;
- 9) вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию;
- 10) оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;

- 11) демонстрировать личностную и профессиональную конкурентоспособность;
- 12) применять на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;
- 13) осуществлять выбор методологии и анализа;
- 14) обобщать результаты исследования;
- 15) синтезировать новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;
- 16) вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;
- 17) осуществлять использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения;
- 18) оценивать действия и поступки участников коммуникации.
- 19) использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;
- 20) выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры.

# ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

Не будет  
постоянной  
занятости

Все  
документы  
будут в  
электронном  
виде

Работать  
будут люди от  
10 до 80 лет

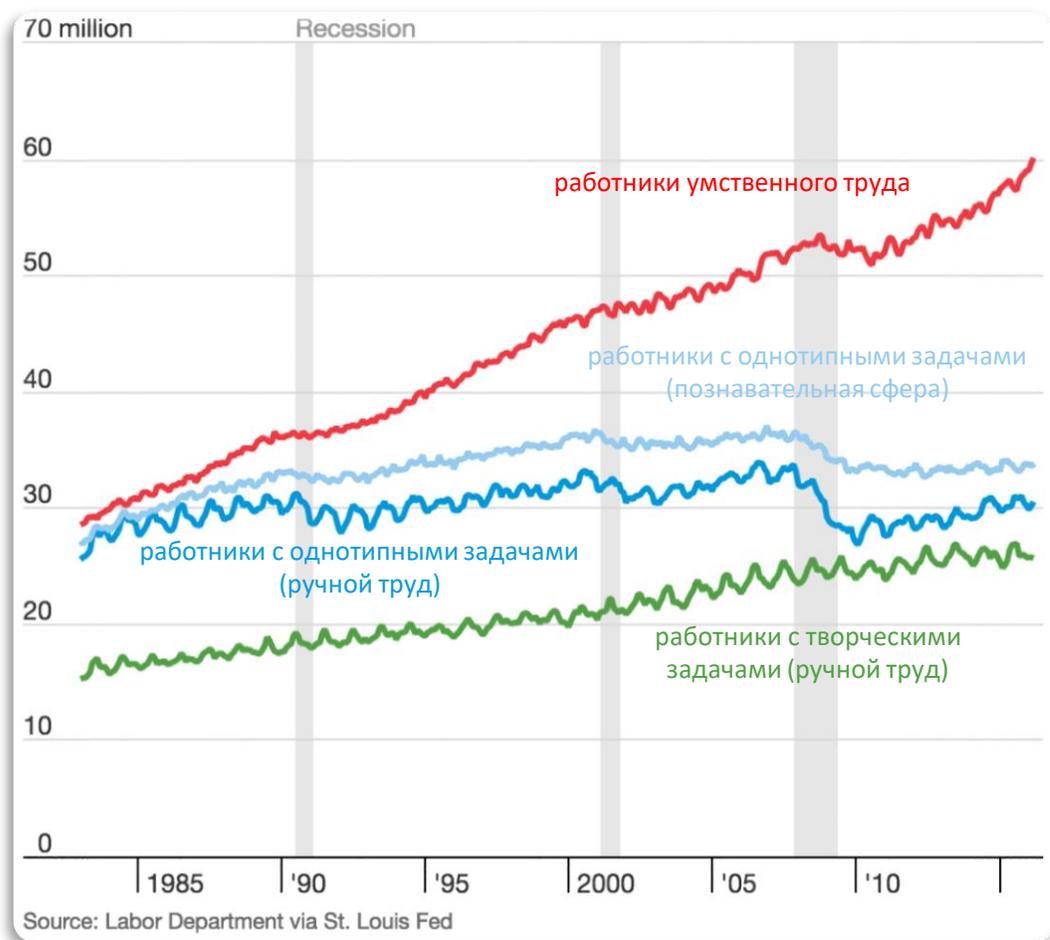
Люди будут  
работать на 3-  
10 работах  
сразу

Более 50%  
людей будет  
работать дома

Появится  
необходимость  
в ежегодной  
сертификации



# НОВЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ



# ИЗМЕНЯЮЩАЯСЯ ПАРАДИГМА ОБРАЗОВАНИЯ

- Современные вузы больше не могут оставаться традиционными. Ожидания от современных вузов постоянно увеличиваются.
- Государство ждет, что вузы станут их социальными партнерами.
- Общество ожидает от вузов подготовку высококвалифицированных кадров, обладающих следующими качествами:
  - гражданственность;
  - лидерство и инициативность;
  - системное мышление;
  - медиаграмотность;
  - логико-когнитивные способности;
  - навыки с целенаправленной мультидисциплинарностью;
  - способность сотрудничать, договариваться, быть креативным, предприимчивым.

# БАЗОВЫЕ НАВЫКИ XXI ВЕКА



**Управление  
вниманием**



**Эмоциональная  
грамотность**



**Цифровая  
грамотность**



**Способность к  
самообучению**



**Экологическое мышление**



**Кросскультурность**



**Творчество, креативность**

# ЦИКЛ ООД ДОЛЖЕН ФОРМИРОВАТЬ У ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕТАКОМПЕТЕНЦИИ

- гражданственность;
- лидерство и инициативность;
- системное мышление;
- медиаграмотность;
- логико-когнитивные способности;
- академический, социальный и эмоциональный интеллект;
- навыки с целенаправленной мультидисциплинарностью;
- способность сотрудничать, договариваться, быть креативным, предприимчивым.

# НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

- **Когнитивный подход** позволяет обеспечить эффективное понимание обучающимися реального мира, успешную адаптацию к жизни в информационно перенасыщенной среде и интеллектуальное развитие.
- Общеобразовательные дисциплины формируют, прежде всего, наряду с другими способностями, интеллект человека (**академический, социальный, эмоциональный**)
- **Академический интеллект** – способность познавать, учиться, осваивать новые знания
- **Социальный интеллект** – способность справляться с социальными ситуациями и управлять собственным поведением в них. Все мы хорошо знаем людей, которые способны показать лучшие результаты при сдаче академических тестов, но при этом ведут себя деструктивно из-за отсутствия социальной чувствительности и проницательности.
- **Эмоциональный интеллект** – способность воспринимать, выражать и понимать эмоции и управлять ими. Люди, обладающие высоким эмоциональным интеллектом, более успешны в карьере, браке и родительских обязанностях, чем те, кто умнее с академической точки зрения.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ БЛОКА ООД

- УМО РУМС на базе КазНУ им. аль-Фараби инициирует создание межвузовских рабочих групп по формированию рамочных результатов обучения на основе когнитивного подхода
- Результаты обучения должны быть емкими, достигаемыми не одной общеобразовательной дисциплиной, а комплексом дисциплин, практикоориентированными и гибкими.
- Разработанные результаты обучения будут отправлены на экспертизу независимым экспертам и работодателям.
- Компетенции и результаты обучения по блоку ООД должны быть согласованы и утверждены в виде стандарта УМО РУМС

**ВУЗЫ ПОЛУЧАЮТ БОЛЬШЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ, ПРИ ЭТОМ ИХ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ВОЗРАСТАЕТ**

**Компетенция «Лидерство и влияние»:** Способность постоянно проявлять уважение и признание. Способность убеждать других во взаимном видении, целях, ценностях или действиях, таким образом становясь образцом для подражания

ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ СТАНДАРТ	ИНДИКАТОРЫ
Способность действовать глобально и понимать общую картину	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Применяет знания глобальных и местных клиентов, конкурентов и тенденций.</li> <li>• Адаптирует тактику под удовлетворение меняющихся потребностей.</li> <li>• Создает связь между видением и повседневной работой.</li> </ul>
Персональная харизма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Располагает силой убеждать других.</li> <li>• Создает включенную рабочую атмосферу.</li> <li>• Умело представляет идеи.</li> <li>• Подает положительный пример другим.</li> </ul>
Уважение к достижениям других	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внимательно слушает другие мнения.</li> <li>• Относится к другим справедливо и с уважением. Принимает во внимание идеи других</li> <li>• Включает других в процесс принятия решений и оперативных процессов.</li> </ul>
Способность вдохновлять отдельных людей и команды на достижения высокого уровня	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Делегирует назначения и дает четкие ожидаемые результаты.</li> <li>• Работает с командой для достижения следующего уровня производительности.</li> <li>• Выражает уверенность в способности других добиться результатов.</li> </ul>
Умелое руководство командой посредством вдохновения и мотивации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определяет командный потенциал для каждой задачи.</li> <li>• Обеспечивает положительную мотивацию.</li> <li>• Выражает признание другим за их результаты и вклад.</li> </ul>
Способность выступать в качестве образца для подражания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Показывает готовность к изменениям и реформам.</li> <li>• Проявляет инициативу и берет на себя ответственность за задачи.</li> <li>• Отвечает на вызовы с позитивным настроем.</li> <li>• Решает проблемы быстро и продуктивно</li> </ul>

# КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ



**Лидерство и влияние**

- способность демонстрировать личностную и профессиональную компетентность анализировать ситуацию и принимать решения
- умение выстраивать рабочий процесс, управлять своим временем и временем команды, правильно распределять ответственность
- умение коммуникативность
- выстраивать командное взаимодействие (сотрудничать с другими людьми и добиваться взаимовыгодных решений);
- умение ясно аргументировать свои идеи, находить коллег для реализации задуманного
- способность саморазвиваться и развивать других (как только лидер прекращает развивать своих сотрудников, то перестает расти как руководитель)
- способность управлять изменениями (готовность непрерывно поддерживать изменения, открыто говорить о проблемах и предлагать пути их решения)
- умение ориентироваться на результат (стремиться к освоению нового и достижению более высоких результатов – главное качество лидера)
- способность придерживаться этического поведения (соблюдение этических норм – залог долгосрочного успеха)

**Гражданственность**

- Способность вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию
- Умение использовать методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий современной истории Казахстана
- Способность оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества
- Умение объяснять социально-культурные процессы и явления как картины научного и быденного мира в историческом контексте
- Способность упорядочивать информацию о социокультурном наследии Казахстана и ответы на вызовы глобализации в условиях модернизации казахстанского общества
- Умение характеризовать особенности социокультурных отношений на основе количественного и качественного анализа системы отношений человека и общества

**Системное мышление**

- Способность принимать рациональные решения, основанные на результатах объективного аналитического процесса
- Умение эффективно использовать метод «мозгового штурма» для генерирования разнообразных альтернатив необходимого решения
- Способность применять техники латерального (творческого) мышления Эдварда де Боно для преодоления привычных логико-критических схем
- Способность анализировать факторы, влияющие на эффективность принимаемого решения и учёт их воздействия
- Способность мотивировать членов команды на инициативы
- Способность к преодолению дефицита идей

## Медиаграмотность

(ключевая компетенция современного человека как следствие глобализации и беспрецедентного развития ИКТ)

- Умение анализировать медиатекст: определять его тему, предмет, тип, жанр, целевую аудиторию; устанавливать коммуникативное намерение автора и смысловую доминанту медиатекста и т.п.
- Умение критически оценивать содержание медиатекста: интерпретировать его содержание через призму личного опыта, на основе уже сформированных ценностей, отношений, мировоззрения, приобретенных знаний; на основе анализа социального и культурного контекстов строить предположения о возможных последствиях, последующих событиях или логическом завершении репрезентируемой ситуации; на основе анализа социального контекста оценивать значимость и ценность медиатекста для получателя;
- Умение творчески перекодировать информацию при создании нового медиатекста: правильно определить и оценить аудиторию или получателя медиасообщения; эффективно и творчески использовать вербальные, аудитивные, визуальные, графические, мультимедийные средства и способы передачи значения и смысла; построить логическую цепочку, привлечь и удержать внимание получателей сообщения; построить сообщение с учетом особенностей картины мира партнера по общению.

**Логико-когнитивные способности**

- Способность свободного владения логическими приемами и законами мышления, категориальным аппаратом логики для использования в обыденной жизни и профессиональной деятельности
- Уметь рассуждать последовательно и непротиворечиво. (Многословие, расплывчатость, эмоциональная зависимость, нерациональность – наиболее характерные черты людей, не обладающих логико-когнитивной компетенцией. Их выводы не согласуются с исходными положениями; определения понятий — двусмысленные, неполные, нечеткие; доказательства — сумбурные, громоздкие и непоследовательные)
- Способность разрешать профессиональные задачи посредством логических приемов (диалога, установления связи между противоположностями, парадоксов, выявления противоречивости фактов, неожиданного синтеза взглядов, выявления единства в многообразии).
- Уметь аргументированно отстаивать свою позицию и доказывать нелогичность и необоснованность суждений оппонента.

**Эмоциональный интеллект**

- Способность к самопознанию (способность использовать свои сильные и слабые стороны, предубеждения, предпочтения и особенности для понимания того, как они влияют на ваши поступки и поведение и поступки и поведение окружающих)
- Способность к самоконтролю ( умение контролировать и/или изменять паттерны своего поведения для достижения лучших результатов; знать, как на вас влияют эмоции и когда вам следует что-то предпринять, чтобы избежать проблем)
- Способность к социальному пониманию (умение осознавать сильные и слабые стороны, предпочтения и потребности других людей, понимать, как они влияют на их поступки и поведение, и интерпретировать чувства окружающих)
- Умение управлять взаимоотношениями ( умение строить взаимоотношения в социуме и оказывать влияние на окружающих и поддерживать их мотивации; отрабатывать собственные лидерские компетенции, повышая их эффективность)

**Навыки с  
целенаправленной  
мульти-  
дисциплинарностью**

- Способность использовать навыки междисциплинарного и межкультурного взаимодействия, в т.ч. на иностранном языке
- Умение использовать аналитические навыки, позволяющие принимать решение проблем в ситуациях неопределенности
- Умение пользоваться цифровыми технологиями
- Способность к самообучению и переобучению в течение всей жизни, быть открытым новому
- Способность использовать навыки самоуправления, включая планирование, организацию и контроль собственного поведения и действий
- Умение управлять сотрудниками, проектами, процессами, ресурсами
- Способность к эмпатии и проявлению эмоционального интеллекта
- Способность к адаптивности, внутренней устойчивости, ориентации на постоянное развитие
- Умение использовать навыки этичного поведения с учетом социальной ответственности

**Способность сотрудничать, договариваться, быть креативным, предприимчивым**

- Способность к творчеству, к решению проблемных задач, изобретательность
- Умение проявлять гибкость и критичность ума, интуицию, самобытность и уверенность в себе
- Способность ставить и решать нестандартные задачи, способность к анализу, синтезу и комбинированию, способность к переносу опыта, способность предвидения и т.д.
- Умение проявлять эмоционально-волевые качества: одухотворённость, эмоциональный подъём в творческих ситуациях, ассоциативность, воображение, фантазия, мечтательность, чувство новизны, чуткость к противоречиям, способность к эмоциональному отклику (эмпатийность)
- Способность раскованно мыслить, выражать чувства, проницательность, умение видеть знакомое в незнакомом
- Способность формулировать гипотезы, конструировать версии и их доказательства
- Умение быть в высокой степени самоорганизованным, самокритичным, рефлекслирующим