

# Повышение конкурентоспособности университетов

Лидеры отрасли «Образование»  
Гульмира Курганбаева  
Алмагуль Канагатова  
Алтынбек Карабатыров  
Адиль Кусманов  
Даурен Аубакиров

# ЕІ УМІТІ - ДНК НАЦІИ

Облако смыслов

- > НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ
- > ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
- > СВОБОДНАЯ ДУХОМ СТАРТАП НАЦИЯ
- > КРЕАТИВНО МЫСЛЯЩАЯ  
ЦЕЛОСТНАЯ, ЕДИНАЯ НАЦИЯ
- > СЧАСТЛИВАЯ И УСПЕШНАЯ
- > СОЗДАЮЩАЯ ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основа развития нации - образование



## **США**

Программа Эйзенхауэра - **National Defense Education Act (NDEA)- 1958 г.**

Инвестиции - **больше миллиарда долларов** в университеты США за 4 года

Результат - за 10 лет количество студентов выросло в **2 раза**

Нация высокотехнологичных стартапов – **Apple, Microsoft, Silicon Valey** и др

## **Китай**

**Программа 985 (Программа Цзян Цзэмина)**

Основная цель проекта — при сотрудничестве с местными госорганами вывести на мировой уровень несколько ведущих университетов Китая

Инвестиции - **3 млрд евро**

Результат – **30 мировых университетов**

## **Россия**

**Национальная программа 5/100, Повышение международной конкурентоспособности – 2012 г.**

Инвестиции – **10 млрд руб. в год** (около 1 млрд долларов за весь период)

Результат – **21 успешных университетов**

**Опорные региональные университеты**

Результат – **33 вуза**



# Казахстанская повестка образования

## Вызов:

Традиционные Университеты **не выдержат** конкуренцию со стороны технологичных глобальных и исследовательских платформ (Coursera, EdX, Rand Corporation), предоставляющих качественный контент, великолепный образовательный дизайн, знания и опыт лучших преподавателей, экспертов мира, а также высокие требования корпоративных университетов (университет Boeing, Sberbank Russia, ERG)

- Университеты останутся как открытые площадки социализации, реализации третьей миссии

## Ответ на вызов:

### *Трансформация университетов*

- Управленческая трансформация: создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели, привлечение талантов в университеты
- Полная свобода в проектировании образовательных программ: разные сроки, выбор траектории (1000 индивидуальных траекторий), глобальная программа (3-5 университетов для 1 программы) и сетевое партнерство, 80% практики в ОП, отсутствие стандартных дисциплин, 80% самостоятельной работы обучающихся
- Выход в голубые океаны по созданию интеллектуальных продуктов: развитие экосистемы стартапов, производство новых интеллектуальных продуктов, поддержание активной связи с соотечественниками, работающими в ведущих глобальных компаниях за рубежом

# Задачи группы Отраслевых менеджеров

1. Разработать методологию конкурентоспособности по международным стандартам
2. Разработать Цифровую модель – платформу аудита и оценки прогресса университетов по показателям
3. Разработать Механизм отбора ВУЗов (независимый аудит университетов по данным критериям, в т.ч. критерии отбора международной экспертной комиссии)
4. Определить требования к Международному Консультативному Совету по отбору университетов
5. Трансформировать Yessenov University в качестве пилота в опорный региональный университет

# 3 группы университетов

**1 группа – конкурентоспособные в мире** - 10 мировых университетов (QS, THE и т.д.) (70% показателей - мировые наукометрические (глобальные исследовательские кластеры, глобальные лаборатории, международные ученые, цитируемость, международная деятельность)

Цели:

- Завоевание доверия и позиционирование на мировом образовательном рынке, производство интеллектуальных продуктов мирового уровня
- Развитие сотрудничества с международными университетами, Исследовательские RnD организациями, глобальным бизнесом и интеграция в международные образовательные и научные кластеры

**2 группа – опорные университеты для регионов, делающий значительный вклад** в развитие региона.

Претенденты - Региональные университеты

Цели:

- Вклад в развитие регионов, ресурсный, экспертный центр по региональным вопросам, отраслям
- Развитие партнерских отношений с региональными индустриальными компаниями, бизнесом и неправительственным сектором

**3 группа - нишевые университеты**

Цели:

Вклад в развитие отрасли, вхождение в глобальные рейтинги по предметной специализации (By subject)

Тесная работа с реальной индустрией, создание стартапов для индустрии

**4 группа – остальные университеты**

# 1. Критерии для первой группы мировых университетов:

1. **Эффективность управления.** Оценивается Международным консультативным советом Стратегия, видение, качество операционного управления (бизнес-процессы), эффективность корпоративного управления, финансовая устойчивость, управление людьми

2. **Мировые критерии конкурентоспособности** (Позиция в QS, THE, ARWU) на основе наукометрических показателей (2/3)

- глобальные исследовательские кластеры
- глобальные лаборатории
- партнерство с глобальными университетами и компаниями
- международные ученые
- цитируемость
- международная деятельность

3. **Показатели результативности деятельности университета** (академические, вклад в развитие страны, развитие экосистемы стартапов)

## 2. Критерии для второй группы опорных региональных университетов:

- 1. Эффективность управления.** Оценивается Международным консультативным советом  
Стратегия, видение, качество операционного управления (бизнес-процессы), эффективность корпоративного управления, финансовая устойчивость, управление людьми
- 2. Международные аккредитации** от топовых агентств. Рейтинг Атамекен.
- 3. Показатели результативности деятельности университета**  
(академические, исследовательские, вклад в развитие региона, развитие экосистемы стартапов)



# 3. Критерии для третьей группы нишевых отраслевых университетов:

1. **Эффективность управления.** Оценивается Международным консультативным советом

Стратегия, видение, качество операционного управления (бизнес-процессы), эффективность корпоративного управления, финансовая устойчивость, управление людьми

2. **Международные рейтинги by subject.** Международные аккредитации от топовых агентств. Рейтинг Атамекен.

3. **Показатели результативности деятельности университета**

(академические, исследовательские, вклад в развитие страны, отрасли, индустрии, социальный сектор, государственный сектор, развитие экосистемы стартапов)

# 1. Академические показатели для глобального университета

№	Мероприятие	Показатель	Источник
1.	Отбор талантов	Средний балл ЕНТ студентов вуза, принятых для обучения по очной форме обучения по программам бакалавриата, балл	Национальный центр тестирования
		Количество победителей олимпиад (международных и республиканских) к общей численности студентов	Дарын
2.	Реализация глобальной приемной кампании	Доля иностранных студентов/магистрантов, за исключением обучающихся на основе межправительственных соглашений основных образовательных программах вуза, %	Центр Болонского процесса, База данных НОБД
3.	Развитие мобильности бакалавров и магистрантов	Доля бакалавров, участвующих в программах входящая академической мобильности, %	База данных НОБД, Центр Болонского процесса
		Доля магистров, участвующих в программах входящая академической мобильности, % Не менее семестра	
		Доля бакалавров, участвующих в программах исходящей академической мобильности, %	
		Доля магистров, участвующих в программах исходящей академической мобильности, %	

# 1. Академические показатели для глобального университета

№	Мероприятие	Показатель	Источник
4	Международная аккредитация	Доля ОП, сертифицированных международными аккредитационными агентствами	База данных НОБД
5.	Переход на индивидуальные образовательные траектории	Доля обучающихся, переведенных на индивидуальные образовательные траектории, %	Реестр ОП, База данных НОБД
		Индекс выбора элективных курсов по всем программам, выбор на 1 элективный курс (например: у студента есть выбор из 7 предметов на 2 элективных курса, индекс: 3,5)	Реестр ОП, База данных НОБД
6.	Реализация образовательных программ в сетевой форме на базе компаний-партнеров	Доля образовательных программ реализуемых в сетевой форме на базе компаний-партнеров, шт.	Реестр ОП, База данных НОБД, Открытые данные сайтов университета
7.	Трудоустройство	Доля трудоустройства студентов (До окончания ВУЗа, после окончания Вуза)	Отчисления в ЕНПФ
		Уровень региональных заработных плат (отклонение от медианы)	Отчисления в ЕНПФ

# Показатель Эффективность управления.

№	Мероприятие	Показатель	
1.	Финансовая устойчивость и независимость университета	Доля внебюджетных грантов для студентов (спонсорские деньги, эндаумент фонд и тд)	НОБД
2.	Рост благосостояния сотрудников и преподавателей	Рост средней заработной платы (+ все бонусы) всех преподавателей в год (в общем и в зависимости от должности)	БД Мин труда, ЕНПФ
3.	Определение уровня эффективности управления	Степень удовлетворенности преподавателей/студентов/сотрудников	Ежегодный независимый опрос (независимое агентство открытая методология)
4.	Определение уровня эффективности управления	Академическая репутация (межд) - рассчитывается с помощью опроса среди экспертов научно-образовательной сферы. Эксперты должны указать университеты, которые, по их мнению, выделяются с точки зрения качества научной и преподавательской деятельности по различным направлениям, при этом эксперты не могут голосовать за университеты, с которыми у них присутствует любая аффилированность	Ежегодный независимый опрос

## Показатели Экосистема стартапов. Формирование предпринимательской культуры

№	Мероприятие	Показатель	
1.	Открытие стартапов	Количество стартапов	База данных КГД
2.	Толерантность к провалу	Количество закрытых ИП, ТОО	База данных КГД
3.	Культивирование идеи освоения новых рубежей и неисследованных областей Культура первооткрывателей, Sustainable Development (Electric autonomous vehicles, Energy Internet), Первооткрывательство Развитие (Singularity, Multyplanetary civilization, programmable world (IoT, 5 G, Cyborgs)	Количество прорывных патентов* (патенты в направлении 4 индустриальной революции)	Министерство юстиции РК, международные патентные агентства Открытый сайт университетов
4.	Технические, предпринимательские дизайнерские, организационные навыки, навык работы в команде	Доля дисциплин по предпринимательству в ОП	Реестр ОП, НОБД

# Концепция повышения конкурентоспособности университетов будет представлена в октябре 2020г. перед Правительством РК

- Приглашаем к совместному сотрудничеству в рамках рабочих групп, дискуссионных площадок, совместных обсуждений
- США – 1960г. Эффект для экономики – 1980г.
- Китай – 1998г. Эффект для экономики – настоящее время
- Россия – 2012г. Эффект для экономики – ?
- Казахстан – 2020г. Эффект для экономики - ?